

YEŞİL  
PAZARLAMA

KERKENES  
EKOLOJİK  
MERKEZİ

MALİ DESTEK  
PROGRAM SÜREÇLERİ

KIRSAL TURİZM  
ANADOLU İNSANININ ANADOLU'YU YENİDEN KEŞFİ



Finansal  
Okuryazarlık



Nurullah TOPKARAOĞLU

Çevre Dostu  
Yeşil Yapılar



Metin ERGÖKTAŞ

Problem Odaklı  
Girişimcilik:  
Yalın Girişim

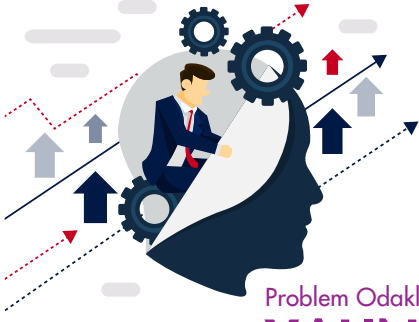


Seyit CEZAOĞLU

Yeşil Pazarlama



Divriği  
**Ulu Camii**



Problem Odaklı Girişimcilik:  
**YALIN GİRİŞİM**  
**42**

- 02 Sunuş
- 04 Bizden Haberler
- 19 Yayınlarımız
- 20 11. Kalkınma Planı Paydaş Toplantıları
- 22 Mali Destek Programı Süreçleri
- 25 Kerkenes Ekolojik Merkezi
- 28 Bösam Film Akademisi
- 30 Kırsal Turizm
- 33 Yeşil Pazarlama
- 36 Finansal Okuryazarlık
- 39 Çevre Dostu Yapılar
- 42 Problem Odaklı Girişimcilik: Yalın Girişim



**MALİ DESTEK**  
**PROGRAM SÜREÇLERİ**  
**22**

**ORANTI**

**İmtiyaz Sahibi**  
Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

**Koordinatör**  
Nimet TAHTASAKAL

**Editör**  
Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ  
Metin ERGÖKTAŞ

**Yayın Komisyonu**  
Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ  
Emel EMÜR  
Mehmet OKUR  
Metin ERGÖKTAŞ  
Nimet TAHTASAKAL  
Serdar ARSLAN  
Seyit CEZAOĞLU

**Katkı Sağlayanlar**  
Doç. Dr. Nilüfer Baturayoğlu Yöney  
Kerim Abanoz  
Nuri Çorbacıoğlu

**Yapım**

**Gramaj**<sup>®</sup>  
gramaj.com.tr

Dergi içerisinde yer alan yazıların içeriği  
Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın  
görüşlerini yansıtmamakta olup, yayınlanan  
yazıların içeriğine ilişkin her türlü hukuki  
sorumluluk yazarlara aittir.



**BÜSAM**  
Film Akademisi

**28**

# Sunuş



## ENERJİ

Artan nüfus, refah seviyesi ve ekonomik kalkınma sonucu gelişen teknoloji ile üretim tekniklerine paralel olarak gün geçtikçe artan tüketiminden dolayı ülkemizde önemi giderek artan stratejik bir alan olarak önemini korumaktadır.

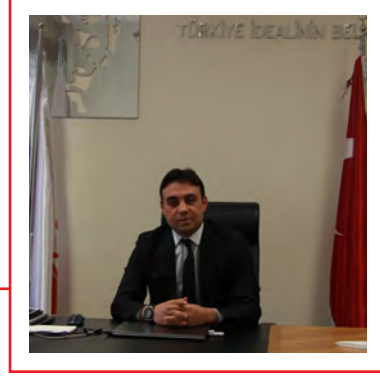
Tüm sektörlerle ilişkisi nedeniyle yatay bir politika alanı olan enerji konusunda yüksek oranda dışa bağımlı olan ülkemiz için yerel kaynakların kullanımı daha da önem kazanmaktadır. Türkiye, özellikle yenilenebilir enerji kaynakları açısından önemli bir potansiyele sahip olmakla birlikte, enerji açısından yüksek oranda dışa bağımlı bir konumdadır. Ancak özellikle son dönemde artan enerji odaklı GES ve RES yatırımları sayesinde bu

bağımlılığın azaltılması yönünde çalışmalar hızla devam etmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda hazırlamış olduğumuz mali destek programlarından birisi olan Yenilenebilir Enerji & Sürdürülebilir Rekabet Programı aracılığıyla da kamu kurumlarına %75'e kadar Kobilere ise %50'ye varan destek sağlayarak yenilenebilir enerjinin sürdürülebilir bir çevre için önemini mali desteklerimize yansıtmış ve bir çok KOBİ ve kamu kurumuna öncülük ederek GES santrali kurmalarına vesile olduk.

Bu anlamda bu sayımızı çevre-enerji konularına ayırarak çeşitli bilgileri içeren uzman görüşlerini ve mülakatları sizlerin görüşüne sunmaktan memnuniyet duymaktayız.

**Ahmet Emin KILCI**  
Genel Sekreter V.



# BİZDEN HABERLER

## "BENİM İŞİM GİRİŞİM" YARIŞMASINDA ÖDÜLLER VERİLDİ



önemli çalışmaların yapılmasına zemin hazırlamıştır. Yarışmaya başvuru yapan 245 teknoloji tabanlı iş fikri jüri değerlendirmesinden geçerek 10 girişimci ödül almaya hak kazanmıştır.

Bundan sonraki süreçte yarışmamızı kazanan ekiplere 5 ay boyunca yoğun bir tempoyla nitelikli eğitimler, rehberlik desteği, prototip oluşturma hizmeti ve pazarlama desteği verilecektir, ayrıca Sera Kuluçka Merkezinin tüm imkanlarından da ücretsiz faydalanabileceklerdir.

Teknoloji tabanlı girişimciliğin önemli bir kariyer hedefi olabilmesi adına 2018 yılında da Erciyes Teknopark olarak çalışmalarımızı sürdüreceğimizi belirtmek isterim.

Erciyes Teknopark A.Ş. ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) işbirliğiyle düzenlenen "Benim İşim Girişim 2017" yarışmasının ödül töreni 17 Ocak 2018 günü gerçekleştirildi. Törende jüri değerlendirmesi sonrasında kazanan 10 girişimci ekibe, projelerini hayata geçirmek için toplamda 80.000 TL'lik ödül takdim edildi.

Erciyes Teknopark A.Ş. ve ORAN bölgede teknoloji tabanlı girişimciliğin yaygınlaştırılması ve teşvik edilmesi adına ekim ayında "Benim İşim Girişim 2017" yarışmasının düzenlenmesi konusunda işbirliği protokolü imzalamıştı. Yarışmaya başvuran 245 proje arasından, 71 başvuru ön elemeyi geçerek girişimcilik kampına katılma hakkı elde etmişti. Girişimcilik kampındaki eğitimlerin ardından 80.000 TL'lik ödülü almak için adaylar jüri karşısına geçti ve "Sağlık Teknolojileri, Giyilebilir Teknolojiler, Malzeme ve Oyun Tasarımı" alanlarında çalışacak 10 girişimci ekip büyük ödülün sahibi oldu.

"Benim İşim Girişim 2017" yarışmasının ödül töreninde konuşma yapan Erciyes Teknopark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Murat Doğan şunları söyledi: "Ülkemizin gelişmesinde teknoloji tabanlı girişimciliğin önemini vurgulamak ve bu kültürü yaymak amacıyla ORAN ile birlikte kurguladığımız "Benim İşim Girişim 2017" yarışması hedefine ulaşarak

"Benim İşim Girişim 2017" yarışmasına başvuran tüm girişimcilerimize teşekkür eder, kazanan ekipleri de tebrik ederim. Bölgemizin kalkınması adına bizimle iş birliğine imza atan ORAN yönetimine de ayrıca teşekkürlerimi sunarım."

Ödül töreninde konuşma yapan ORAN Genel Sekreter V. Ahmet Emin Kilci de şunları söyledi: "Bölgemizin kalkınması adına ORAN olarak farklı işbirlikleriyle bu hedefimizi gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Erciyes Teknopark ile birlikte geliştirdiğimiz Benim İşim Girişim 2017 adlı iş fikri yarışması ile de bölgemizin teknoloji tabanlı girişimcilik alanında gelişimine katkı sunmayı amaç edindik. Yarışmaya olan ilgi ve talep projenin başarılı olduğunun somut göstergesidir. Birbirinden değerli iş fikirlerini bizlere ileten tüm girişimcilerimize teşekkürlerimi sunuyorum. Ülkemizin kalkınması adına teknoloji tabanlı girişimciliğin yaygın bir kültür haline gelip hayata geçen projelerin oluşması için ORAN olarak yeni çalışmalara ve işbirliklerine her zaman açık olduğumuzu belirtmek isterim. Bugün burada ödül almaya hak kazanan proje ekiplerini de en içten dileklerle kutlar, daha nice güzel çalışmaları hayata geçirebilmelerini temenni ederim."

Düzenlenen törende konuşmaların ardından yarışmayı kazanan girişimciler sahneye çıkarak ödülleri aldılar.

## KAYSERİ İL GIDA TARIM HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ STRATEJİK PLAN UYGULAMA EĞİTİMİ TAMAMLANDI

Kayseri İl Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü'nün Ajansımıza sunmuş olduğu TR72/17/TD/0065 Referans numaralı, "Stratejik Plan Uygulama Eğitimi" başlıklı teknik destek eğitimi 16 Ocak-19 Ocak 2018 tarihleri arasında Kadir Has Kongre ve Spor Merkezi'nde gerçekleştirildi. Açılıшта konuşan Kayseri İl Gıda Tarım Hayvancılık Koordinasyon ve Tarımsal Veriler Şube Müdürü Burak Yağmur, ORAN Doğrudan Faaliyet Destek Programı kapsamında Kayseri Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü 2018-2022 Stratejik Planının hazırlandığını, bu Teknik Destek programı ile de yapılan Stratejik Planın tüm kurum tarafından benimsenmesi ve uygulanabilirliğinin artırılmasının hedeflendiğini belirtti.



## DEVLET DESTEKLERİ BİLGİLENDİRME PROGRAMI SİVAS'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



ORAN Sivas Yatırım Destek Ofisi tarafından Sivas'ta faaliyet gösteren firmalara, işadamlarına, akademisyenlere ve kurum temsilcilerine yönelik olarak, işteğal ettikleri alanda faydalanabilecekleri devlet yardımları konularında, 18-19 Ocak 2018 tarihlerinde Sivas Ticaret ve Sanayi Odası'nda, Devlet Destekleri Bilgilendirme Programı gerçekleştirildi.

Program Sivas Valisi Davut GÜL, Sivas Belediye Başkanı Sami AYDIN, Sivas Cumhuriyet Üniv. Rektörü Âlim YILDIZ, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Başkan V. Zeki ÖZDEMİR, ORAN Genel Sekreter V. Ahmet Emin KİLCİ ve birçok kurum ve kuruluş temsilcileri ile davetliler katılım sağladı.

Ülke genelinde uygulanmakta olan sanayi ve hizmet yatırımlarına yönelik mali desteklerin, paydaşlara en doğru biçimde aktarılması amaçlanan programa protokol konuşmaları ile başlandı.

Devlet Destekleri Bilgilendirme Programı dâhilinde; Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı, Türk Eximbank, TKDK, Kredi Garanti Fonu ve Türk Patent ve Marka Kurumu temsilcileri tarafından, yapılan sunum ve bilgilendirmelerle program sonuçlandırılmış oldu.

## GÜNEŞİ UYANDIRMAK PROGRAMI ÇEKİMLERİ TAMAMLANDI

TRT Haber'de yayınlanacak olan Güneşi Uyandırmak Programı çekimleri tamamlandı. Geçmiş yıllarda ki mali destek programlarında başarılı olan projeler arasından sektör çeşitliliğine göre belirlenen Kobi ve Kamu kurumlarına düzenlenen ziyaretler sırasında proje yetkilileriyle kalkınma ajanslarının sağladıkları destekler hakkında röportajlar da gerçekleştirildi. Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde gerçekleştirilen çekimlerde yararlanıcılarla yapılan görüşmeler sonucunda mali destek programları sayesinde bölgede proje kültürünün olduğu yararlanıcılar tarafından sıklıkla dile getirildi. ORAN' dan aldıkları hibeler aracılığıyla yaptıkları yatırımlar hakkında bilgiler veren yetkililer yapmayı planladıkları yatırımlar için 2017 Yılı Mali Destek Programlarına da yeniden başvuracaklarını belirttiler. ORAN' ın Sivas ve Yozgat illerinde restore ederek Yatırım Destek Ofisi olarak kullanmakta olduğu konaklarda gerçekleşen çekimlerde Genel Sekreter V. Ahmet Emin Kilci de ajansın mevcutta yürütmekte olduğu projeler hakkında bilgiler verdi.



## TR72 KİLİMLERİ ULUSLARARASI PAZARA GİRMEK İÇİN ADAY

Geçtiğimiz günlerde, farklı ülkelerde toplam 120 mağazaya sahip uluslararası bir mobilya firmasının Türkiye'yi 2018 yılı sosyal sorumluluk projeleri için hedef ülke olarak belirlemesi üzerine, Darülaceze Vakfı yetkilileri tarafından başlatılan proje kapsamında "Anadolu Eli" isimli bir kooperatif başvurusu yapıldı.

Vakıf tarafından, dev mobilya firmasına sunulan proje kapsamında, Anadolu Eli Kooperatifi koordinasyonunda Anadolu'daki el emeği yerel kilimlerin uluslararası pazar ile buluşturulması hedefleniyor.

TR72 Bölgesi ilçelerinde Anadolu'nun birbirinden eşsiz kilim desenlerine hayat veren kadınları da projeye dâhil edebilmek amacı ile Proje Koordinatörü Sayın Osman Taşlıca ile ORAN Birim Başkanları Sayın Mehmet Fatih Atılabey ve Sayın Ali Durmuş tarafından Sarız, Yahyalı ve Yeşilhisar kaymakamlıklarına ziyaretler yapıldı.

Yerel halkın ve yöneticilerin projeye oldukça ilgi gösterdiği ziyaretlerde çok olumlu gelişmeler ve iş bağlantıları kaydedildi.





## KAYSERİ GENÇLİK HİZMETLERİ ve SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ KURUMSAL VİZYON OLUŞTURMA PROJESİ TAMAMLANDI

Kayseri Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü'nün Ajansımıza sunmuş olduğu TR72/17/TD/0048 Referans numaralı, "**Kurumsal Vizyon Oluşturma Projesi**" başlıklı teknik destek projesi kapsamında Gençlik Hizmetleri Spor İl Müdürlüğünde görevli; idari personel, antrenör, memur ve yardımcı personellere 10 gün süre ile eğitim verildi. Liderlik, ast-üst ilişkisi, protokol kuralları, sporcu psikolojisi, stres yönetimi ve bağımlılıklardan kurtulma gibi başlıklardan oluşan eğitim programı 26 Ocak 2018 tarihinde tamamlandı. Eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları Kayseri Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürü Murat ESKİCİ tarafından takdim edildi.



## KOCASINAN İLÇE GIDA TARIM ve HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ "KOCASINAN İLÇESİ HIJYENİK SÜT ÜRETİMİ EĞİTİMİ" PROJESİ TAMAMLANDI

Kocasinan İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nün Ajansımıza sunmuş olduğu TR72/17/TD/0059 Referans numaralı, "**Kocasinan İlçesi Hijyenik Süt Üretimi Eğitimi**" başlıklı teknik destek projesi kapsamında, Hijyenik Süt ve Süt Ürünleri eğitimi 22-29 Ocak 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Yemliha Kadın Gelişim Merkezi Toplantı Salonu'nda gerçekleşen ve 8 gün süren eğitime Yemliha bölgesinden 40 süt üreticisi katılım sağladı. Hijyenik Süt ve Süt Ürünleri üretimi hakkında yapılan eğitim ile bölgede süt üretimi yapan üreticiler hijyen ve sanitasyon konusunda bilinçlendirildi.

29 Ocak'ta gerçekleşen kapanış töreninde Kocasinan İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Muzaffer ADIYAMAN, Eğitimci Esen EGEMEN ve Ajans Uzmanları hazır bulundu. Tören katılımcılara sertifikaların takdim edilmesi ile sona erdi.



## KAYSERİ GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU ORAN'I ZİYARET ETTİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde kurulan Kayseri Genç Girişimciler Kurulu, Kayseri Sanayi Odası koordinatörlüğünde girişimcilerin iş fikirlerini hayata geçirmek amacı ile ORAN'ı ziyaret etti.

ORAN Genel Sekreter V. Ahmet Emin KİLCİ'nin Ajans çalışmalarını anlattığı toplantıda Ajans uzmanları tarafından 2017 Mali Destek Programı sunumu ve Yatırım Destek Ofisi faaliyetleri sunumu yapıldı.



## ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK TURİZM FUARI EMITT’DEYDİ



Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, dünyanın en büyük beş turizm fuarından biridir. Etkinlik her yıl 46.000’den fazla sektör profesyoneli ve de dünyanın dört bir yanındaki tatil yerlerinin ve seyahat şirketlerinin sunduğu yeni ve heyecan verici seyahat fırsatlarını yakalamak isteyen turistleri ağırlıyor.

Bölgesinin tanıtımına önem veren ve bu anlamda önemli projelere imza atan ORAN, bölgenin değerlerini dünyaya tanıtmak amacıyla Kayseri-Sivas-Yozgat Valilikleri, Belediye Başkanlıkları, İl Kültür Turizm Müdürlükleri, Seyahat Şirketleri ve Otel Temsilcileri ile EMITT 2018 -Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı’nda yerini aldı. Bu donanımlı fuar katılımı sayesinde bölge için nitelikli işbirliği fırsatları yakalandı.

Ziyaretçiler, Kayseri standını ziyaret ederek Erciyes Kayak Merkezi ve Kayseri’nin sahip olduğu kültür mirası ve doğal güzellikleri hakkında bilgi aldılar. Kayseri’den fuara katılan seyahat acenteleri Kayseri’ye yönelik tur paketleri ile ilgili olarak yerli ve yabancı seyahat acenteleri ile ilgili görüşmeler yaptılar. Ulusal düzeyde yayın yapan bazı gazete ve televizyonlar da Kayseri’nin tanıtımı amacıyla röportaj yaptılar. Kayseri standı Kültür ve Turizm Bakanı Prof. Dr. Numan KURTULMUŞ tarafından da ziyaret edildi.

Yozgat standını ziyaret eden ziyaretçilere Aydıncık ametist taşından yapılan hediyelik tespih, kolye, yüzük hediye edildi. Ayrıca ziyaretçilere Akdağmadeni salep, kaz pilavı, testi kebabı, kavurga ikram edilmiş, ziyaretçiler tarafından çok beğenilmiş ve yoğun ilgi görmüş olup, ayrıca Yozgat standında ilimizin yetiştirdiği değerli sanatçı Mümin Sarıkaya tarafından konser verilmiştir. Konser yoğun ilgi görmüş olup, sanatçı konser sonrası son albümünü hayranlarına imzalamıştır.

Bölgenin en iyi şekilde temsil edilmesine de önem veren ORAN ile Yozgat Valiliği EMITT Fuarında oluşturulan Yozgat standı ile destinasyonlar dalında “En İyi Dekor” seçilmiş ve bu alanda ödüllendirilmiştir.

Sivas’ın başta Kangal Balıklı Kaplıca, Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi, Soğuk ve Sıcak Çermik Kaplıcaları olmak üzere doğal güzelliklerin yanı sıra hayata geçen ve geçecek olan projelerin de tanıtıldığı standına konuk olan Sivas Belediye Başkanı Sami Aydın, fuar ziyaretçilerine Sivas’a özgü peşkutan çorbası ikramında bulundu.

ORAN ile Sivas Valiliği EMITT Fuarında oluşturulan Sivas standı ile “Bölgenin Havasını En İyi Yansıtan Stand” ödülü ile temsil alanında bir ödüle daha layık görülmüştür.

## 2017 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI KASIM-ARALIK DÖNEMİ SONUÇLARI AÇIKLANDI

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2017 Yılı Teknik Destek Programı Kasım-Aralık dönemi değerlendirmeleri sonucunda destek almaya hak kazanan başvurular açıklanarak sözleşme imzalama süreci tamamlandı.



### 2017 TD Kasım-Aralık Döneminde Başarılı Olan Başvurular

Referans No	Başvuru Sahibi	Teklif Adı
TR72/17/TD/0069	Gölova Kaymakamlığı	Proje Döngüsü Yönetimi Ve Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı Eğitimi
TR72/17/TD/0071	Gölova İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	İstatistiksel Araştırma ve Veri Tabanı Yönetimine İlişkin Eğitim ve Danışmanlık Faaliyetleri
TR72/17/TD/0073	Yozgat İl Gıda Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü	Tarımda İletişim İçin Kişisel Gelişim
TR72/17/TD/0075	İncesu Kaymakamlığı	Yetkin Personel, Etkin Hizmet
TR72/17/TD/0076	Develi İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Etkili Yönetiyoruz
TR72/17/TD/0078	Melikgazi Rehberlik ve Araştırma Merkezi Müd.	Dikkatle Eğitim
TR72/17/TD/0080	Tomarza Kaymakamlığı	Protokol ve Nezaket Kuralları
TR72/17/TD/0081	Yozgat İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Eğitimcilerin Kodlama Ve Robotik Yazılım Becerilerinin Geliştirilmesi
TR72/17/TD/0082	Sivas Ticaret Ve Sanayi Odası	Kuşaklararası Yönetim Akademisi
TR72/17/TD/0083	Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği Kayseri Şb.	MÜSİAD Akademi Vizyoner Lider Eğitimi
TR72/17/TD/0084	Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği	Yönetici Eğitimi
TR72/17/TD/0085	Sorgun Gençlik Derneği	Sivil Toplum ve Gönüllü Yönetimi Eğitimi
TR72/17/TD/0087	Basın İlan Kurumu Kayseri Şube Müdürlüğü	Orta Anadolu Bölgesinde Yerel Yazılı Basında İnternet Haberciliğinin İyileştirilmesi Eğitimi
TR72/17/TD/0088	Kayseri Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	Çevre ve Şehrimizi, Yapı Bilgi Sistemi İle Projelendirerek 3 Boyutlu Modelliyoruz
TR72/17/TD/0089	Akkışla Kaymakamlığı	Kamu Kurum Ve Kuruluşlarında Yenilenen İhale Mevzuatı, Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu ve İlgili Yönetmelikler Eğitimi
TR72/17/TD/0090	Kayseri Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Teşekkül Başkanlığı	Mimarsinan OSB Kurum Kültürü ve İletişim Eğitimleri
TR72/17/TD/0092	Kayseri İl Afet Ve Acil Durum Müdürlüğü	Proje Hazırlama ve Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi
TR72/17/TD/0094	Sivas Rehberlik ve Araştırma Merkezi	Özel Gereksinimli Çocukların Öğretmenlerine Yönelik Özgül Öğrenme Güçlüğü Bataryası Kursu
TR72/17/TD/0095	Türkiye Üstün Zekalı Ve Dahi Çocuklar Eğitim Vakfı	Anaokulunda Kodla Öğren Robotla
TR72/17/TD/0097	Kayseri İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Sürdürülebilir Başarı İçin Mentorluk
TR72/17/TD/0098	Sivas Milli Eğitim Müdürlüğü	Özel Eğitimde Ergoterapi
TR72/17/TD/0101	Kocasinan İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müd.	İyi Tarım Uygulamaları Üretici Eğitimi ve Yaygınlaştırılması Projesi
TR72/17/TD/0104	Kocasinan Rehberlik Ve Araştırma Merkezi	Boyu-Yorum

## 11. KALKINMA PLANI TANITIM TOPLANTISINA ORAN KATILIM SAĞLADI



Türkiye'yi 2023 hedeflerine taşıyacak 11. Kalkınma Planı'nın tanıtım toplantısı Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde yapıldı. Toplantıya Oran Genel Sekreter V. Ahmet Emin KILCI ve Ajans birim başkanları katılım sağladı.

Tanıtım toplantısında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Kendi geleceğini planlamayan milletlerin başkalarının planlarının parçası olmaya mahkûm olduğuna inanıyorum." dedi ve kalkınmayı planlı hale getirmenin önemine değindi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, gelecek beş yıllık süreci kapsayacak ve 2023 hedeflerinin varış noktası olacak 11. Kalkınma Planı dönemini en iyi şekilde değerlendirmek gerektiğini belirtti. Bu dönemde iş yapış biçimlerinden yatırımlara, kamu hizmetlerinden şehirleşmeye kadar atılan her adımda kalitenin birinci öncelik olacağını belirten Erdoğan, "Fiziki alt yapıdan teknolojiye, eğitimden sağlığa, emniyetten adalet ve demokrasimize kadar her alanda ülkemizi bir üst lige çıkarmakta kararlıyız." dedi.

Başbakan Binali Yıldırım da 11. Kalkınma Planı Tanıtım Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, 2019 - 2023 dönemini kapsayacak kalkınma planının diğerlerinden farklı bir özelliğinin Cumhuriyetin 100. yılına bu planla girilmesi olduğunu değindi.

Toplantıda konuşan Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, planın hazırlık aşamalarına ilişkin bilgiler verdi. 2019 - 2023 dönemini kapsayacak planın hazırlanması için titiz bir çalışma yürütüldüğünü belirten Bakan Elvan, Kalkınma Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları koordinasyonunda 81 ilde 250 toplantı gerçekleştirildiğini söyledi.

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, hazırlık çalışmaları devam eden 11. Kalkınma Planı'na katılım süreçlerini sürekli geliştirme çabasında olduklarını belirterek, "11. Kalkınma Planı sadece Bakanlığımızın, sadece kamunun ya da sadece katkı ve katılım sağlayan ilgili tarafların planı değil, tüm vatandaşlarımızın, tüm Türkiye'nin planı olacaktır." dedi.

Elvan, katılımcılık süreçlerini sürekli geliştirme çabasında olduklarını vurgulayarak, "Bu bilinçle hazırlık aşamasında olabildiğince geniş bir kitlenin fikirlerinin alınmasına özen göstermekteyiz." diye konuştu.

Plan hazırlıkları kapsamında bugüne kadar attıkları adımlara değinen Elvan, ilk etapta, farklı tema ve sektörleri içeren 43 özel ihtisas komisyonu ve çalışma grubuna 3 bin 500'ü aşkın katılım sağlandığını anlattı. Elvan, bu ay sonu itibarıyla raporlama sürecinin biteceğini belirterek, "Bu kapsamlı çalışmalar planımızda yer alacak politika, hedef ve stratejilerin belirlenmesine ışık tutacaktır. Plan hazırlıkları kapsamında illerimizin de nabzını tutuyor, yerel dinamikleri çok yakından takip ediyoruz. Bu amaçla Bakanlığımız ve kalkınma ajanslarımızın koordinasyonunda 81 ilimizde, 12 binin üzerinde katılımcıyla 250 toplantı gerçekleştirdik. Bunlara ilaveten, 7 bölgemizde şahsen katılım sağlayacağım toplantılarla genel değerlendirmelerde bulunacak ve bölgesel önceliklerimizi netleştireceğiz." dedi.

Özel ihtisas komisyonları ve bölgesel toplantılar vasıtasıyla 15 bin 500 kişinin, vatandaş anketi aracılığıyla da 12 bin kişinin görüş ve katkısını aldıklarına işaret eden Elvan, "Bir başka ifadeyle, plan çalışmalarımıza şu ana kadar 27 bin 500 kişinin katılımını sağladık." dedi.

## 2018 YILI İLK ÇEYREĞİNDE 254 KİŞİYE PCM EĞİTİMİ VERİLDİ

2017 yılının sonunda ilan edilen mali destek programlarımızla proje döngüsü yönetimi (PCM) olarak bilinen eğitimler paydaşlar nezdinde daha da önem kazandı. Ajans olarak, bölgemizdeki paydaşlarımızın gerek Ajans programlarına gerekse diğer hibe programlarına başvurularını teşvik amacıyla verdiğimiz PCM eğitimlerinden 2017 yılında 373 kişi yararlandı.



2018 yılının ilk üç ayında ise mali destek programları kapsamında 11 adet PCM eğitimi gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimlerin 4 tanesi hizmet alımı yoluyla, 7 tanesi ise Ajans uzmanları tarafından verilmiştir. Hizmet alımı yoluyla 108, Ajans kaynağı ile 146 olmak üzere toplamda 254 kişi proje döngüsü yönetimi eğitimi almıştır.



### 2018 Yılında Ajans Uzmanlarınca Verilen PCM Eğitimleri

Eğitim Verilen Kurum	Eğitimci	Eğitim Tarihleri	Katılımcı Sayısı
Sorgun İlçesi PCM Eğitimi	Mustafa EREN	24-25 Ocak 2018	19
Sarız İlçesi PCM Eğitimi	Metin ERGÖKTAŞ	5-6 Şubat 2018	22
Kayseri Büyükşehir Belediyesi PCM Eğitimi	Mustafa EREN	15-16 Şubat 2018	10
Pınarbaşı Kaymakamlığı PCM Eğitimi	Mustafa EREN	27-28 Şubat 2018	10
Gölova Kaymakamlığı PCM Eğitimi	Metin ERGÖKTAŞ	6-7 Mart 2018	15
Kayseri Eğitim Araştırma Hastanesi PCM Eğitimi	Tuba UZUNOĞLU	7-8 Mart 2018	27
Birlik Vakfı Kayseri Şubesi PCM Eğitimi	Serdar ARSLAN	13-15 Mart 2018	43

Toplam PCM eğitimi sayısı

7

146

Toplam katılımcı sayısı



## ORAN DESTEĞİ İLE KODLAMA EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ORAN'ın ev sahipliğinde ve Habitat Derneğinin işbirliği ile Kayseri'de kodlama eğitimi gerçekleştirildi. **"Minik Parmaklar Geleceği Programlıyor"** projesi kapsamında 25-26 Ocak 2018 tarihlerinde gerçekleşen eğitime 8-12 yaşları arasında 12 çocuk katıldı.

Çocukların bilgisayar karşısında tüketici konumdan çıkıp üretici olmalarını ve algoritmik düşünce sistematiğini geliştirmeyi hedefleyen kodlama eğitimi çocuklar için kod okuryazarlığına giriş niteliğinde olması planlandı. Eğitimde çocukların oyun tasarlayabilmeleri için tasarlanmış basit ve görsel bir programlama dili olan KODU programı üzerinden uygulamalar gerçekleştirildi.

Proje kapsamında eğitimlere katılan çocuklar, kendi ürettikleri projeleri değerlendirme şansı da bulacak. KODU ile program yazan ve tüm Türkiye çapında **KODU Cup'a** katılmak için başvuruda bulunan ve projelerini paylaşan adaylara ait projeler,



oluşturulacak bağımsız bir jüri tarafından değerlendirilerek, dereceye girecek ilk 10 projenin sahipleri, 2018 yılında düzenlenecek **KODU Cup Ödül Töreni'**ne davet edilecek.

**"Minik Parmaklar Geleceği Programlıyor"** projesi ile ilgili daha fazla bilgi edinmek için <https://goo.gl/2tjV5u> adresini ziyaret edebilirsiniz.

## ÂŞIK VEYSEL KÜLTÜR VE SANAT EVİ AÇILDI

Dünyaca ünlü Halk Ozanı Âşık VeySEL Şatıroğlu'nun hatırasını yaşatabilmek için, Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından sunulan ve ORAN Kalkınma Ajansı 2015 yılı Kültür ve Turizm Mali Destek Programı vasıtasıyla desteklenen "Âşık VeySEL Kültür ve Sanat Evi" Projesinin resmi açılışı usta ozanın vefatının 45. Yıl dönümünde gerçekleştirildi.

28 Temmuz 2015 tarihinde başlayan projenin 355.720 TL olan toplam bütçesinin, 266,790 TL'lik kısmı Orta Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmiştir. XX. yüzyılın ilk yarısında yapılmış olan konak tipi yapının proje vasıtasıyla restore ve tefrişi yapılmıştır. Kültür evinin içerisinde Âşık VeySEL Odası, Ozanlar Odası, Âşık VeySEL'in bal mumundan heykeli ve etkinlik odaları bulunmaktadır.

20 Mart 2018 tarihinde gerçekleştirilen resmi açılışa Sivas Valisi Davut GÜL, il protokolü ve Ajans temsilcileri katılım sağladı. Açılışta konuşan Âşık VeySEL'in torunu Sebahattin Şatıroğlu, dedesi adına böyle kültür evinin açılmasından dolayı mutlu olduğunu söyledi.

Sivas Valisi Davut GÜL emeği geçenlere teşekkür ederek "Sivas güzel şehir ama Sivas'ı güzel şehir yapanların başında âşıklarımız, ozanlarımız Sivas'ın değerleri geliyor. Bunlar

içerisinde de Âşık VeySEL hiç şüphesiz özel bir yeri olan değerimiz. Değerli aşığımızın Sivrialan'da ve Şarkışla'da çeşitli yerlerde isminin verildiği mekânlar vardı. Sivas'ta da adına bir okul vardı ama aynı zamanda bir kültür mekânının olması isabetli oldu. Emeği geçenlere teşekkür ediyorum" dedi.



## EYDEP ENDÜSTRİYEL YETKİNLİK DEĞERLENDİRME VE DESTEKLEME PROGRAMININ LANSMAN TOPLANTISINA KATILIM SAĞLANDI

Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı'nın (EYDEP) kamuoyuna tanıtılması amacıyla, 22 Mart 2018 tarihinde Ankara JW Marriot Otelde düzenlenen lansman toplantısı düzenlendi. Savunma Sanayii Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir, Milli Savunma Bakanı Nurettin Canikli ve Başbakan Binali Yıldırım'ın açılış konuşmaları ile başlayan programda Savunma Sanayii Müsteşarlığı Sanayileşme Daire Başkanı Bilal Aktaş, EYDEP'i tanıtan bir sunum gerçekleştirdi.

SSM tarafından başlatılan EYDEP, Savunma Sanayine üretimin yaygınlaşmasını ve ana yükleniciler etrafında bir ekosistem oluşmasını ve bunun için, küçük ve orta ölçekli firmaların; kurumsallaşma, kalite, test ve sertifikasyon gibi konulardaki eksikliklerini gidermeyi amaçlamaktadır. Ayrıca bu program ile tedarik katmanlarındaki eksikliklerin giderilerek sanayi piramidinin homojen hâle getirilmesi hedeflenmektedir. Programın bunları başarmak için izleyeceği yol ise alt yüklenici firmaların yetkinlik envanterinin oluşturulması, derecelendirilmesi ve paydaşlara raporlanmasıdır. Program aynı zamanda alt yüklenicileri sertifikasyon, AR-GE, patent yönetimi, kurumsallaşma, belgelendirme, mentörlük ve danışmanlık konularında da destekleyecektir.

EYDEP Lansman Programı, Savunma Sanayii Müsteşarlığıyla KOSGEB ve Savunma Sanayi Teknolojileri AŞ arasında birer iş birliği protokolü imzalanması ve Savunma Sanayii Müsteşarlığı, ASELSAN, HAVELSAN, FNSS, MKEK, ROKETSAN ve TUSAŞ firmaları arasında ise genel bir protokol imzalanması ile sona erdi.



## KOSGEB KOBİGEL PROGRAMI İL ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ

KOSGEB'in 81 il için organize ettiği KOBİGEL Programı İl Çalıştayı bölgedeki KOSGEB Müdürlüklerinin katkılarıyla 27 Mart 2018 tarihinde Kayseri'de gerçekleştirildi. Katılımcı bir yöntemin tercih edildiği çalıştayda Kayseri, Sivas ve Yozgat illerindeki ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin görüşleri alındı.

ORAN Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri V. Ahmet Emin KİLCİ ve Ajans temsilcilerinin katılım sağladığı çalıştay, KOSGEB Kayseri, Sivas ve Yozgat Müdürlükleri moderasyonunda devam etti.

KOSGEB KOBİGEL Programı için bölgedeki stratejik sektörlerin belirlenmesi adına yapılan çalıştaydaki kurumlar arası işbirliği katılımcılar tarafından memnuniyetle karşılandı. Gün sonunda yapılan il bazlı değerlendirmelerin ardından çalıştay son buldu.



## "YEREL BASINDA İNTERNET HABERCİLİĞİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ" PROJESİ TAMAMLANDI

Basın İlan Kurumu Kayseri Şubesi'nin Ajansa sunmuş olduğu TR72/17/TD/0087 Referans numaralı, "Yerel Basında İnternet Haberciliğinin İyileştirilmesi Eğitimi" başlıklı teknik destek projesi kapsamında Kayseri Hilton Oteli Karatay Salonunda Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde yayın yapan yerel basın mensupları için 2 günlük eğitim düzenlendi.

Basın İlan Kurumu tanıtım filminin izlenmesiyle başlayan sertifika törenine Kayseri Şube Müdürü Mehmet Habil Tecimen, Valilik Basın Yayın-Müdürü Fuat Öndin, Melikgazi Belediyesi Basın-Yayın Müdürü Faruk Yaman ve Basın İlan Kurumu Proje Koordinatörü Cenk Koray Doğan katıldı. Konuşmaların ardından program sertifika töreni ile son buldu.



## SİVAS İŞGEM'İN İLK YÖNETİM KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA I) kapsamında Program otoritesi Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olan Rekabetçi Sektörler Programı altında yaklaşık 7.2 milyon Avro hibe ile Orta Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen Sivas İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Projesi'ni yönetmekle yükümlü olan Sivas İŞGEM Anonim Şirketi'nin ilk yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirildi.

Geçtiğimiz aylarda tamamlanan inşaatı ile faaliyete geçen Sivas İŞGEM, ortakları olan Sivas İl Özel İdaresi, Sivas Belediyesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası ile Sivas Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü'nün eşit pay sahibi olduğu Sivas İŞGEM A.Ş. tarafından yönetilecektir. İlk yönetim kurulu toplantısı proje ortakları, proje faydalanıcısı ORAN Kalkınma Ajansı, Sivas İŞGEM personeli ve teknik yardım ekibi temsilcilerinin katılımı ile 14 Mart 2018 tarihinde, Sivas Valisi Davut GÜL başkanlığında tamamlandı.

ORAN Kalkınma Ajansı Sivas Yatırım Destek Ofisi'nin gündemle ilgili sunumu ile devam eden toplantıda, proje ortakları, teknik yardım ekibi ve Sivas İŞGEM personelinin görüşleri alındı. İŞGEM'in Sivas ekonomisine kazandırılmasının çok önemli olduğunu vurgulayan yönetim kurulu üyeleri, kurumun Sivas'a hayırlı olmasını temenni etti.



## ORAN, TÜBİTAK 4004 PROJESİ DESTEK ALMAYA HAK KAZANDI

ORAN Kalkınma Ajansı İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanlarından Dr. Elif Aybike BÜYÜKYILMAZ ile Mustafa EREN'in hazırlamış olduğu "YBO'lar Geleceğe Umutla Bakıyor" projesi, 2017-2018 yılı 4004 Doğa Eğitimi ve Bilim Okulları çağrısı kapsamında TÜBİTAK'tan destek almaya hak kazandı. 3 farklı Yatılı Bölge Ortaokulunda 300 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilecek olan proje ile dijitalleşen dünyada çağın gereksinimlerini karşılayabilmek adına yaratıcı düşünme, problem çözme kabiliyeti, üretkenlik gibi önemli becerilerin kazandırılması hedeflenmektedir. Proje uygulama süresi 12 ay olup 2018 yılının ikinci yarısında yeni eğitim ve öğretim yılı ile birlikte faaliyetlere başlanacaktır. Proje kapsamında yatılı bölge

ortaokullarında okuyan öğrencilerle Zeka Oyunları, Kodlama, Robotik ve STEM Atölyelerinde etkinlikler gerçekleştirilecektir.





## ORAN HESTOUREX 2018'DE YERİNİ ALDI

HESTOUREX 2018 Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongresi ve Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'nın himayesinde, 5-8 Nisan 2018 tarihlerinde Antalya Fuar Merkezinde gerçekleştirildi.

Amacı, ülkemizde turizmi 12 aya yaymak ve nitelikli turizm hareketi sağlamak olan HESTOUREX 2018'e bu yıl yurtdışından 5 bin kişiye yakın yabancı alım heyeti katıldı.

HESTOUREX Fuarının ana teması, sağlık turizmi ve bunun yanında spor ve alternatif turizm potansiyelinin tanıtılması oldu. Ülkemizin özellikle son yıllarda sağlık sektöründe çok ciddi mesafeler kat etmiş olmasıyla birlikte sağlık hizmetlerinin üstün kalitesi ve uygun fiyatla veriliyor olması; başta Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Ukrayna ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere yurtdışından birçok tedavi merkezi ve sağlık turizm acentesinin alım heyetleri ile fuara katılımına olanak sağladı.

Kayseri Yatırım Destek Ofisi ve Anadolu Sağlık Turizm Derneği (ASTUDER) koordinasyonunda yürütülen hazırlık çalışmalarının ardından 2018 HESTOUREX'e katılım sağlandı. HESTOUREX 2018 fuarında ORAN standında, Kayseri Yatırım Destek Ofisi uzmanları, ASTUDER üyesi 6 sağlık kuruluşu, Erciyes Kayak Merkezi ve Yüksek İrtifa Spor Kampı ile Sivas Yıldız Dağı Kış Sporları ve Turizm Merkezi yer aldı.

Kayseri ve Sivas'ta faaliyet gösteren hastane ve spor işletmelerinin yaptığı 200'e yakın B2B görüşmesinde, dünyanın pek çok ülkesinde gelen sağlık turizm acenteleri, sağlık bakanlıkları, sağlık kurumları ve özel hastalar ile görüşmeler sağlanmış olup bu görüşmelerden son derece memnun ayrılan kurumlar kendilerine yeni pazar fırsatları doğduğunu belirterek orta ve uzun vadede sonuç beklemektedirler.



## 2017 MALİ DESTEK PROGRAMLARI MÜSİAD KAYSERİ ŞUBESİ'NDE TANITILDI

ORAN tarafından 29 Aralık 2017 tarihinde ilan edilen "Endüstriyel Gelişim ve Verimlilik", "Yeni ve Yenilenebilir Tarım Uygulamaları" ve "Kentsel ve Sosyal Altyapının İyileştirilmesi" mali destek programları; Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Kayseri Şubesi'nde yapılan toplantıda tanıtıldı. ORAN Genel Sekreter V. Ahmet Emin KILCI ve MÜSİAD Şube Başkanı Nedim OLGUNHARPUTLU'nun da hazır bulunduğu toplantıda Ajans Program Yönetim Birimi tarafından mali destek programlarının başvuru koşulları, desteklenmesi planlanan kapsamlar, proje değerlendirme ve uygulama süreçleri hakkında katılımcılara detaylı bilgi aktarımı yapıldı.



**Son Başvuru Tarihi!**

11 Mayıs 2018 - 17:00

**Şehrin İçin Ne Yaptın?**

— TÜM TÜRKİYE'YE ÖRNEK OL! —

Şehirler sadece onları temsil eden ikonlardan ibaret değildir!

  
**Şehir Ödülleri  
Türkiye**  
sehirodulleri.com

**2018**

Özel Ödüller

Umut Işığı Temalı Paydaş Ödülleri

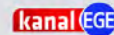
Bilim Işığı Temalı Akademik Ödüller

**21**

**HAZİRAN**

**2018**

DEU SABANCI KÜLTÜR SARAYI



## ŞEHİRLERİN BEKLEDİĞİ ÖDÜLENDİRME BAŞLIYOR ŞEHİR ÖDÜLLERİ TÜRKİYE 2018 ADAY ÇAĞRISI YAPILDI

Yaşayan Şehirler Platformu ve Dokuz Eylül Üniversitesi Akademik İşbirliğinde, farklı bakanlıklarımız, üniversitemiz, belediye birliklerimiz, sivil toplum örgütlerimizin destekleri Kanal Ege Televizyonu'nun Canlı Yayını ile 21 Haziran 2018'de, Sabancı Kültür Sarayında gerçekleşecek "Şehir Ödülleri Türkiye 2018" etkinliğinde yaşamlarımızın temelini oluşturan, geleceğimizi tasarlayıp, inşa eden şehir ve yaşayanlarıyla ilintili başarılı çalışmalara imza atmış bireylere, kurumlara, Yerel Yönetimlere, Sivil Toplum Örgütlerine, akademisyenlere, araştırmacılara ödüllendirme yapılacaktır.

Şehir Ödülleri Türkiye 2017, Yaşayan Şehirler Platformu ve Dokuz Eylül Üniversitesi Akademik İşbirliği, T.C. Kalkınma Bakanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, farklı bakanlıklardan bürokratlarımız, üniversitemiz, Belediye Birlikleri, Kalkınma Ajansları, akademisyenler ve profesyonellerin destekleri ile gerçekleşmiş, yüksek katılım ve büyük medya ilgisi görmüştü.

2017 yılında ilk olarak takdim edilen, söz konusu Şehir Ödüllerinin birincil amacı; şehir paydaşların süreç farkındalığının artırılması, kentin geleceğini şekillendirecek doğru proje ve uygulamaların desteklenmesi, iyi uygulamaların örnek gösterilmesi, diğer kentlerdeki paydaşlara aktarılması, yeni proje ve uygulamalar için cesaretlendirilmesi, fikir alışverişi yapabilecekleri ortak zemin oluşturmaktır. Ödüller ile paydaşlar arası iletişimin kuvvetlendirilmesi, öngörülen etkinliklere ise konu üzerine çalışan akademisyenlerle kent yönetimi ve kanaat önderlerinin, ticari örgütlerin, sektör örgütlerinin, sivil toplum örgütlerinin, tüm araştırmacıların ve kentin geleceğine yön verebilecek çevrelerin birbirlerinden etkilenmesi hedeflenmiştir.

Yurdumuz tarih boyu, belki yüzlerce, belki binlerce medeniyete ev sahipliği yapmış zengin kültür ve medeniyet izlerinin barındığı bir coğrafyada bulunmaktadır. Bu coğrafyada, antik çağlardan beri önemli bilim insanları, düşünürler, sanatçılar yetişmiş ve Dünya'nın en önemli ticaret yolları var olmuştur. Bu değerlerin odak noktasındaki ödül töreninin yapılacağı İzmir şehri, asırlardır özel bir yer etmiştir. İzmir ve Anadolu'daki diğer şehirler, tüm bu süreçte bilimin ve ekonomik değerlerin bir ışık gibi dağıldığı çok önemli merkezler olmuştur. Bu nedenle, yapılacak olan ödül töreninin ana temasını "Şehirler İçin Bilim ve Umut Işığı" oluşturmaktadır.

Hikâye ile bütünleşik olarak, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın özel izni ile envanterlerde yer alan ve daha önce hiç sergilenmemiş nadide bir kandil Heykeltıraş Şerif AKŞİT'e ürettirilmekte, kandil sertifikası ile birlikte ödül olarak takdim edilmektedir.

Şehir Ödülleri Türkiye, Özel Ödüller, Umut Işığı Temalı Paydaş Ödülleri ve Bilim Işığı Temalı Akademik Ödüller olmak üzere üç alt tema üzerinden hak edenlere sunulmaktadır.

Yaşayan Şehirler Platformu Başkanı H. Alper AKIN, "Biz değerlerimizi koruyamadığımız sürece onların üzerine gerçek bir gelecek kurgulayamayız. İlk önce değerlerimizi korumasını öğrenmeliyiz. Daha sonra koruduğumuz değerleri yöre halkına kazandırıp sürdürülebilir bir yaşam oluşturmamız. Şehir Ödülleri Türkiye'yi hayata geçirmekteki amacımız bu yoldaki doğru uygulama ve uygulayıcıları yarıştırmak değil örnek göstermek ve teşekkür etmektir."

"Yaşayan Şehirler Projesi, şehirlerin kentsel kalkınma hedeflerini kazandırmaya yönelik bir adımlar bütünüdür. Bizler bu bütünün her bir parçası ile tüm paydaşlarımızın desteği, yerel yönetimlerimizin işbirliği ile şehirlerimizin geleceğini aydınlatmaya devam edeceğiz... Şimdi sıra 2018 yılında... Şehirlerin geleceğine ışık tutmuş, projeleri tamamlamış, tüm bireyler, şehir paydaşları, akademisyenler, öğrenciler, sizleri 2018 yılında da tüm Türkiye'ye örnek göstermek için aday olmaya davet ediyoruz. Haydi, gelin, şehirlerimizin geleceğini hep birlikte aydınlatalım!" Diyerek Şehir Ödüllerine tüm paydaşları davet etti.

Birbirinden değerli toplumca kabul görmüş alanlarında uzman Jüri üyelerinin değerlendirmesine sunulacak adaylık için son başvuru tarihi 11.05.2018 olan "Şehir Ödülleri Türkiye 2018" etkinliği hakkında detay bilgiye <https://www.sehirodulleri.com> adresinden ulaşılabilir.

### Görsel Bilgi :

Şehir Ödülleri 2018 Bilgilendirme Videosu:  
<https://youtu.be/OHVtEYXSlcQ>

Umut Işığı Temalı Paydaş Ödüllerini Tanıtım Videosu:  
<https://youtu.be/tceDCYnSp2s>

Paydaş Ödül Kategorileri: <https://www.sehirodulleri.com/paydas/>  
2017 Yılı Ödül Hak Edenleri:  
<https://www.sehirodulleri.com/2017-sehir-odulleri/>

2017 Yılı Etkinlik Fotoğrafları:  
[https://www.facebook.com/pg/sehirodulleri/photos/?tab=album&album\\_id=1725397224423071](https://www.facebook.com/pg/sehirodulleri/photos/?tab=album&album_id=1725397224423071)

**Şehir Ödülleri Türkiye ile ülkemizde yerel kalkınmaya güç vermeye devam eden Yaşayan Şehirler Platformu, Şehirlerin ilgiyle beklediği Şehir Ödülleri Türkiye 2018 adaylık başvurularını Dokuz Eylül Üniversitesi ile birlikte başlattı. 11 Mayıs 2018'e kadar başvurular sürecektir.**

## ERCIYES TEKNOPARK VE ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI İŞBİRLİĞİ İLE DÜZENLENEN SAVUNMA SANAYİ ÇALIŞTAYI KAYSERİ'DE YAPILDI

ORAN Kayseri Yatırım Destek Ofisi tarafından hazırlanan "İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi 2018 Eylem Planı" ve TR72 Bölge Planı hedef ve öncelikleri doğrultusunda, Erciyes Teknopark ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilen çalıştaya; İl Protokolü, Üniversite Rektörleri, ilgili akademisyenler, sanayiciler ve girişimcilerin yanı sıra, Türkiye'nin bir çok ilinden Kalkınma Ajansları, akademisyenler ve firmalar katılım gösterdi.

Açılış konuşmaları ile başlayan Kayseri Savunma Çalıştayı'nda, Kayseri Valisi Sayın Süleyman Kamçı, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, Erciyes Üniversitesi Rektörü Muhammed Güven ve ORAN Genel Sekreter V. A. Emin Kilci konuştu.

Kilci konuşmasında ; "Kayseri'nin geçmişten gelen köklü sanayi birikimi ve yetişmiş beşeri sermayesi, Savunma Sanayii'nden daha fazla pay almasını hak edecek düzeydedir. Savunma Sanayi Müsteşarlığımız tarafından yürütülen, kısa adı EYDEP olan ve bugün burada katılımcıların detaylı bilgi alabileceği Endüstriyel Yeterlilik Değerlendirme ve Destekleme Programını bu anlamda çok önemsiyoruz. Savunma Sanayii'nde iş yapacak olan firmalarımızın bu programa mutlaka başvurmalarını ve bu sektöre girebilmek için ne aşamada olduklarını

keşfetsinler istiyoruz. Ayrıca, Askeri Fabrikalarımızın sivilleşmesi sonrasında, bilindiğiniz üzere satın alma mevzuatlarında çok olumlu değişiklikler yapılmıştır. Daha önce Hava İkmal ve Ana Tamir ve Bakım Fabrikalarımız ile yaptığımız çalıştayda da gördük ki, Bölgemizde kapasitesi olan firmalar var. Askeri fabrikalarımızın ihalelerine girerek, yüksek katma değerli bu sektöre firmalarımızın imzalarını atabileceğine inanıyorum. Bu organizasyonun hazırlanmasında emeği geçen Erciyes Teknopark ve Ajans Kayseri Yatırım Destek Ofisi çalışanlarına çok teşekkür ediyor ve çalıştayımızın tüm katılımcılarımız için olumlu geçmesini diliyorum." dedi.

Endüstriyel Yeterlilik Değerlendirme ve Destekleme Programı sunumu ve Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü Malzeme Yönetim Daire Başkanlığı'nın yeni ihale mevzuatları hakkında yaptıkları anlatımla devam eden çalıştayın öğleden sonraki oturumunda; 'Askeri Sistemlerde Yazılım-Bilişim ve Simülasyon Sistemleri Vizyon Paneli', 'Askeri İleri Malzemeler Vizyon Paneli' ve 'İnsansız Askeri Araç Sistemleri Vizyon Paneli' olmak üzere üç farklı panel düzenlendi. Panellerde, Aselsan, Aspilsan, BMC, TÜBİTAK, Roketsan, TEL, TAI, Baykar Makina, Savunma Sanayi Müsteşarlığı, Havelsan ve Solid Electron gibi bir çok kurum ve kuruluşun üst düzey katılımcılar konuştu.



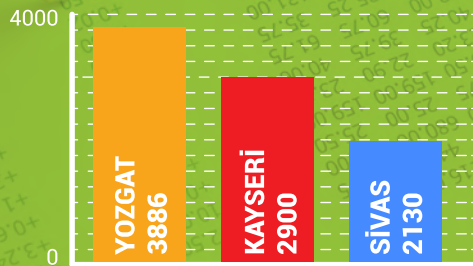
Tüm haberlerimiz ve detaylı bilgiler için ;  
[oranti.oran.org.tr](http://oranti.oran.org.tr)



# yayınlarımız

## TR72'DE GİRİŞİMCİLİK PROFİLİ ANALİZİ

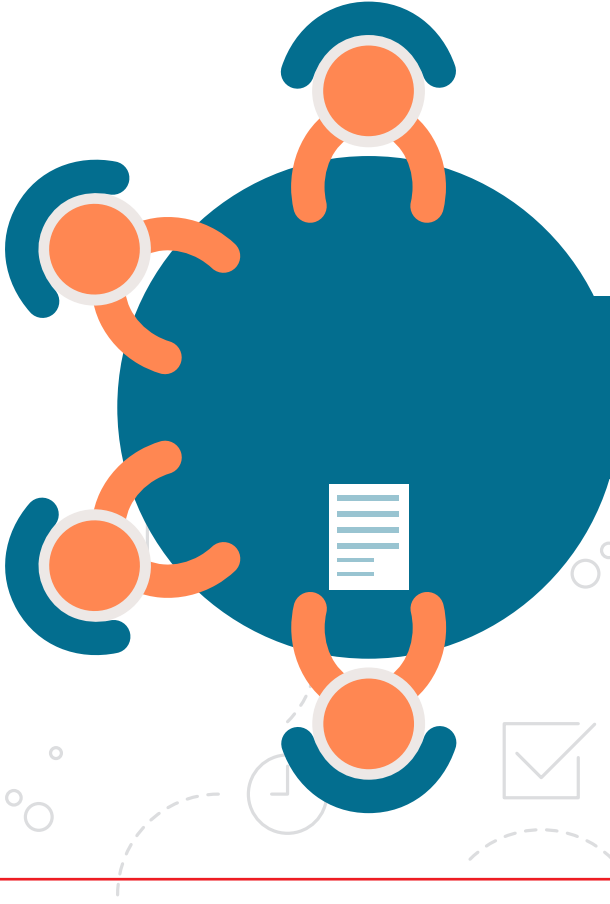
TR72 (Kayseri, Sivas ve Yozgat) illerini kapsayan Girişimcilik Profili Analizi çalışması ORAN Kalkınma Ajansı tarafından 2016 yılında verilen ve aşağıda istatistikleri yer alan eğitimlerden çıkarılan sonuçları referans olarak hazırlanmıştır. Çalışmada üç ilin girişimcilik profilinin genel değerlendirilmesi yapılmış olup yayına [www.oran.org.tr](http://www.oran.org.tr) adresinden ve Yatırım Destek Ofislerimizden ulaşabilirsiniz.



ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI  
UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ  
KATILIMCI KİŞİ SAYISI

### TR72'de GİRİŞİMCİLİK PROFİLİNİN ANALİZİ





**Mehmet Fatih ATILABEY**   
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Birimi

## 11. KALKINMA PLANI PAYDAŞ TOPLANTILARI

Kayseri, Sivas ve Yozgat'ta Yapıldı

**11. Kalkınma Planı çalışmaları ilk etapta, farklı tema ve sektörleri içeren 43 özel ihtisas komisyonu ve çalışma grubuna 3 bin 500'ü aşkın katılımcının katılımıyla başladı.**

Plan hazırlıkları kapsamında illerin nabzı tutularak yerel dinamikler yakından takip edildi. Bu amaçla Kalkınma Bakanlığı ve kalkınma ajanslarının koordinasyonunda 81 ilde, 12 binin üzerinde katılımcıyla 250 toplantı gerçekleştirildi.

Bu kapsamda Orta Anadolu Kalkınma Ajansı da, Türkiye'nin kalkınmasıyla ilgili yapılması öngörülen temel tercihler ve izlenecek stratejiler konusunda bölgelerdeki temel paydaşların katkılarının alındığı 11. Kalkınma Planı İl Toplantıları kapsamında, Yozgat, Sivas ve Kayseri'de kadınların, gençlerin ve geniş katılımlı olarak paydaşların görüşlerinin alındığı toplantılar düzenledi.

11.Kalkınma Planı Hazırlık Çalışmaları kapsamında kadınlar ve gençlere yönelik toplantılar 07 Şubat 2018 tarihinde Yozgat, 08 Şubat 2018 tarihinde Sivas ve 09 Şubat 2018 tarihinde Kayseri'de, geniş katılımlı toplantılar ise 14 Şubat 2018 tarihinde Kayseri, 15 Şubat 2018 tarihinde Yozgat ve 16 Şubat 2018 tarihinde Sivas'ta gerçekleştirildi.

Toplantıda önceden belirlenmiş olan 17 önceliğin katılımcılar tarafından puanlanması sonucu 5 kritik öncelik belirlendi ve bu 5 önceliği destekleyen politikalar tespit edildi. Bu tespitin ardından katılımcılar gruplar halinde, kendilerine verilen



politika konuları üzerinde tartışarak, bunların nasıl hayata geçirilebileceğini dair istişarelerde bulundular.

Toplantılardan elde edilen sonuçlar her bir alt-öncelik için en fazla beş madde olmak üzere raporlanarak Kalkınma Bakanlığı'na sunuldu.



Yozgat 11. Kalkınma Planı Paydaş Toplantısı



Sivas 11. Kalkınma Planı Paydaş Toplantısı



Kayseri 11. Kalkınma Planı Paydaş Toplantısı



Kayseri 11. Kalkınma Planı Geniş Katılımlı Paydaş Toplantısı



Yozgat 11. Kalkınma Planı Geniş Katılımlı Paydaş Toplantısı

Serdar ARSLAN   
Program Yönetim Birimi



# MALİ DESTEK PROGRAM SÜREÇLERİ

5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"a göre kurulan Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın bir görevi de; TR72 Bölgesi'ndeki uygun paydaşların kamu kaynaklarından yararlanmasını amacıyla proje teklif çağırısı yöntemi ile hibe dağıtmaktır. Mali destek programı olarak da anılan bu programlar ile Ajansımız 2010-2016 yılları



arasında Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde 115 Milyon TL'ye yakın hibe dağıtmıştır. Bu hibelerle 225 Milyon TL'lik bir yatırım harekete geçirilmiştir.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2017 Mali Destek Programları 29 Aralık 2017 tarihinde ilan edilmiş olup, başvurular için son tarih 16 Mart 2018 saat 23:50 olarak belirlenmiştir. Başvurular, Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden yapılmaktadır. Başvuruya açılan programlar "Endüstriyel Gelişim ve Verimlilik", "Yeni ve Yenilenebilir Tarım Uygulamaları" ve "Kentsel ve Sosyal Altyapının İyileştirilmesi" mali destek programlarıdır.

Yeni ve Yenilenebilir Tarım Uygulamaları Mali Destek Programının amacı, tarımda çeşitliliğin ve katma değer artırılması, tarım altyapısının güçlendirilmesi ve modernizasyonu, yenilenebilir enerji kaynaklarının tarım alanında kullanılması ile TR72 Bölgesi'nde sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasıdır.

Kentsel ve Sosyal Altyapının İyileştirilmesi Mali Destek Programının amacı ise, merkez ve kırsal alanlarda sosyal ve

kentsel altyapının geliştirilmesi, dezavantajlı kesimlerin sosyal hayata dahil olmalarının sağlanmasıdır. Bu program da tarım programı gibi kar amacı gütmeyen kurumların başvurularına açık olup toplam program bütçesi 8.000.000 TL'dir.

Kar amacı gütmeyen kurumların başvurularına açık olan Yeni ve Yenilenebilir Tarım Uygulamaları ve Kentsel ve Sosyal Altyapının İyileştirilmesi mali destek programlarında, özellikle il merkezleri dışındaki ilçelerin Ajans desteklerinden daha etkin yararlanabilmeleri için ORAN TR72 Bölgesi Alt Bölge Çalışması dikkate alınmıştır.

Mali destek programlarının oluşturulmasından sözleşme aşamasına kadar yürütülen süreçler Program Yönetim Birimi'nin, sözleşmelerin imzalanmasıyla projelerin uygulanması süreçleri ise İzleme ve Değerlendirme Birimi'nin sorumluluğunda gerçekleşmektedir. Mali destek programlarının sözleşme aşamasına kadar yürütülen süreçlerini şöyle detaylandırabiliriz:







### İlk Aşama : Program Hazırlık Çalışmaları

Kalkınma Ajansları tarafından hazırlanan bölge planları ve Ajans Araştırma Planlama ve Koordinasyon Biriminin bölge çapında yaptığı çalışmalar referans alınarak bir destek stratejisi oluşturulmaktadır. Bu stratejiye göre Program Yönetim Birimi tarafından destek program rehberleri şekillendirilir. Rehber tasarımı ve program yönetim süreçlerinde Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ile Destek Yönetim Kılavuzu'nda yer alan kurallara riayet edilir.

Oluşturulan rehberler, konuyla alakalı birimler ve Genel Sekreter'in de bulunduğu toplantılarda istişare edilir. Rehberlerin son hali hazırlanarak Yönetim Kurulu ve Kalkınma Bakanlığı onayına sunulur.

### İkinci Aşama : Programın İlan Edilmesi

Mali destek program rehberlerinin onaylanmasıyla, Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi'nde (KAYS) gerekli program altyapısı oluşturulur ve Ajans tarafından programlar ilan edilir. Akabinde ise, Bölge'de belirlenen il ve ilçe merkezlerinde yoğun bilgilendirme faaliyetlerine başlanmaktadır.

Bilgilendirme toplantılarında program rehberleri, başvuru şekli ve ücretsiz proje hazırlama eğitimleri hakkında bilgi verilmektedir. Bilgilendirme faaliyetlerinin ardından Ajans tarafından ücretsiz proje döngüsü yönetimi (PCM) eğitimleri düzenlenmektedir.

Mali destek programlarının ilan tarihinden başvuru son tarihine kadar geçen sürede, Program Yönetim Birimi tarafından telefon görüşmesi, yüz yüze görüşme ve yazılı şekilde bilgilendirmeler yapılmakla beraber; potansiyel başvuru sahiplerinin hazırlamakta oldukları projeler de teknik yardım masası uygulaması ile birebir istişare edilmektedir.



### Üçüncü Aşama : Başvuruların Tamamlanması, Ön İnceleme

Proje başvuruları, program rehberinde belirtilen şekilde ve son başvuru tarihinden önce Ajans'a iletilir. Başvuru son tarih ve saatinden sonra alınan tüm başvurular ön inceleme kriterlerine tabi tutulur. Bu kriterler, program rehberlerinde yer alan idari ve uygunluk kriterleridir.



#### Dördüncü Aşama : Değerlendirme Süreçleri

Ön inceleme süreçlerini başarıyla geçen projeler, Ajans dışından seçilen, alanında uzman ve akredite edilmiş bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilir. Değerlendirme aşamasında yine program rehberinde yer alan puanlama kriterleri esastır. Her başvuru asgari iki değerlendiricinin değerlendirmesine tabi tutulmaktadır. İki değerlendirme arasında ilgili yönetmelikte belirtilen puan farklarının gerçekleşmesi durumunda ise üçüncü bir değerlendirme daha yapılmaktadır.

Bağımsız değerlendirme sürecine ilaveten gerçekleştirilen bir değerlendirme süreci ise değerlendirme komitesidir. Değerlendirme komitesi, bağımsız değerlendirme süreci sonunda belirsiz olan başvuruların netleştirilmesi görevini yerine getirmektedir.

#### Beşinci Aşama : Ön İzleme, Bütçe Revizyon Süreçleri

Ajans, değerlendirme sürecinde projeleri yerinde inceleme faaliyetleri yapabilir. Bu faaliyetler ön izleme olarak adlandırılmaktadır. Ön izleme yapılan projelerin adedi, seçilme şekli gibi hususlar Ajans'ın tasarrufundadır.

Değerlendirme sürecinin son aşamasında, proje başvurularının bütçeleri incelenir. Revizyon yapılmasına karar verilen projeler hakkında başvuru sahipleri bilgilendirilir.

#### Altıncı Aşama: Onay ve Sözleşme Süreci

Değerlendirme süreçleri sonunda başarılı ve destek almaya hak kazanan projeler Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu'nun kanun ve yönetmelikler çerçevesinde aldığı kararlar neticesinde destek almaya hak kazanan projeler kamuoyuna duyurulur. Aynı zamanda başvuru sahipleri resmi yazı yoluyla bilgilendirilerek sözleşme imzalamaya davet edilir.

Sözleşme imzalama süreci öncesinde Program Yönetim Birimi ile İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından bilgilendirme toplantıları yapılabilir.

Ajans Program Yönetim Birimi tarafından, mali destek programı başvurusu destek almaya hak kazanan başvuru sahipleri ile destek sözleşmesi imzalandıktan sonra proje uygulama süreci başlatılır. Bu süreçte her projeye bir Ajans İzleme ve Değerlendirme uzmanı atanmaktadır.



# KERKENES

## EKOLOJİK MERKEZİ

Doç. Dr. Nilüfer BATURAOĞLU YÖNEY 

Françoise Summers<sup>1</sup>, Nilüfer Baturayoğlu Yöney<sup>2</sup>, Burak Asiliskender<sup>2</sup>, Soofia Elias-Özkan<sup>3</sup>,  
Matthieu Pedergrana<sup>4</sup>, Özlem Kevseroğlu Durmuş<sup>5</sup>

Çevreyle dost, enerjiye duyarlı ve kendine yeterli kırsal gelişim için örnek oluşturan Kerkenes Ekolojik Merkezi, düşük karbonlu bir ekonomi ve sürdürülebilir bir gelecek için yenilenebilir enerji kaynaklarını tanıtmak ve yaygınlaşması için çalışmak amacıyla 2002 yılında Kerkenes Dağ Kazı ve Yüzey Araştırması Projesi Merkezinin bulunduğu Yozgat İli Sorgun İlçesi Şahmuratlı Köyü'nde, dönemin proje başkan yardımcısı Françoise Summers tarafından kurulmuştur.

İlk aşamada, Avustralya Büyükelçiliği Doğrudan Yardım Programınca sağlanan maddi kaynaktan yararlanılmıştır. Kerkenes Projesinin Dr. Geoffrey Summers yönetimindeki ilk aşamasının tamamlandığı 2013 yılına dek Ekolojik Merkez amaçlarını gerçekleştirmek üzere temelde bütünlük dört farklı yaklaşımdan yararlanılmıştır.

göçü durduracak ve hatta tersine çevirecek kırsal kalkınmaya yönelik gelir getirici faaliyetleri desteklemek odak noktalarını oluşturmuştur. Bu etkinlikler aynı zamanda düşük-karbon ekonomisi ve sürdürülebilir kırsal bir gelecek için yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını desteklemekte ve Şahmuratlı Köyünü, çevre dostu, enerji-etkin ve kendine yeten bir kalkınma



### 1. SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL KALKINMA

Köyün refah düzeyinin yükseltilmesi amacıyla 2003 yılında kurulan Şahmuratlı Köyü ve Kerkenes'i Tanıtma, Güzelleştirme, Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği (ŞAHDER) aracılığıyla köylülere ulaşarak, onlarla yakın işbirliği içerisinde sürdürülebilir kırsal kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi ilk hedeftir. Bu bağlamda, sürdürülebilir kırsal yaşam biçimine uygun çeşitli tasarım, malzeme ve etkinliklerin denendiği dinamik bir merkez üretmek ve köyden şehre

örneği haline getirmeyi amaçlamıştır. Bugüne dek denenen tarım uygulamaları arasında damla sulamalı organik bahçeler, güneş enerjisi ile köylü kadınlar pişirdiği ve/veya kuruttuğu yiyecekler sayılabilir.

2002 yılında Avustralya Büyükelçiliği Doğrudan Yardım Programı, 2004 yılında Kanada Fonu ve 2008 yılında İngiltere Büyükelçiliğinden alınan destekleri izleyerek, 2005-2009 yıllarında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) -



Küresel Çevre Fonu – Küçük Destek Programına yapılan bir başvuru sayesinde yenilenebilir enerjinin özendirilmesi ve yayılması konusunda yenilikçi çalışmalar için fon sağlanmıştır.

## 2. YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI

Kırsal kalkınma hedefleri arasında yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı önem taşımaktadır. Bugüne dek merkezde enerji-etkin uygun teknolojiler için yenilikçi tasarımlar yapılması ve bunların üretilerek kullanılması konusunda çeşitli araştırma ve geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Kurutulmuş ve pişirilmiş organik tarım ürünlerinin hazırlanmasında, ODTÜ Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Bölümü öğretim üyesi Güner Mutaf ve ekibinin 2009-2010 yıllarında tasarlayarak ürettiği güneş pişirici ve kurutucuları kullanılmıştır. Bunların arasında en ilgi çekici tasarım, sürekli ve yorucu elle düzeltmeye gerek bırakmadan yansıtıcısının güneşi otomatik olarak izlemesini sağlayan,

güneş enerjisi ile çalışan bir motora sahip parabolik pişiricidir. Ayrıca merkez çalışma ortaklarından Asuman Korkusuz, 2008-2009 yıllarında 'Yozgat Sorgun'da Güneş Enerjili Tasarımların İyileştirilmesi ve Markalaşma Altyapısının Kurulması' başlıklı bir KDP projesi gerçekleştirmiştir.

## 3. ENERJİ-ETKİN MALZEMELER VE MİMARİ TASARIM

Merkez, enerji etkin mimari tasarımlar ve iklimle uygun yapı malzemelerinin kullanımıyla çevre dostu binalar inşa edilmesi için uyarıcı ve katalizör rolü oynamayı amaç edinmiştir. Genellikle yaz aylarında düzenlenen yenilenebilir enerji ve iklimle uygun yapı teknolojilerine yönelik programlar, akademik gruplar ile farklı yaş ve eğitim seviyelerindeki öğrencileri bir araya getirmiştir. Geri dönüştürülmüş, çevreye duyarlı, doğal ve/veya alternatif yapı malzemelerini denediği çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Şahmuratlı Köyünde inşa edilen deneysel yapılar arasında Erdoğan Akdağ Eğitim ve





Araştırma Merkezi, Güneş Evi/Fırını, Kerpiç Ev, Saman Balyası Ev ile onarılarak bir kış bahçesi eklenen ve Merkezin konaklama işlevine ev sahipliği yapan eski Şahmuratlı Köyü İlkokulu binası sayılabilir. Bu projeler, Erdoğan Akdağ Vakfı, ODTÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi ve aşağıda anılan farklı kişiler ile inşaat ve malzeme firmalarının aynı destekleriyle gerçekleştirilmiştir. ODTÜ BAP kapsamında ayrıca, bu yapıların çevre ve iklim performansına yönelik araştırmalar da sürdürülmüştür. Yapılardan toplanan ısı ve nem değeri verileri, yapı malzemeleri ve yapım tekniklerinin çevresel verimliliğini belirlemek amacıyla incelenmiş, enerji etkinlikleri güncel endüstriyel yapı malzemeleri ile karşılaştırılmıştır. Ayrıca örneğin kerpiç gibi, yağmur ve yeraltı sularına dayanıksızlığı nedeniyle sürekli bakım gerektiren malzemelerin performansını iyileştirmek için fiziksel, mekanik ve termal özelliklerini geliştirecek deneysel çalışmalar da yürütülmüştür.

#### 4. EĞİTİM ETKİNLİKLERİ

Merkezin amaçları arasında yer alan eğitim etkinlikleri ve halka yönelik programlarla konuya ilişkin bir kamuoyu ve toplum bilinci oluşturulması önem taşımaktadır. Üniversite öğrencileri ile ilk ve orta öğretimdeki öğrenciler için gerçekleştirilen etkileşimli geziler, geleceğin liderleri olacak bu genç bireylere kültürel ve doğal miras ile çevreyle dost gelişimin 21. yüzyılın ilk yarısında taşıyacağı önemi gösterme ve anlatma fırsatı sunmuştur. ODTÜ Mimarlık Fakültesi'nde 2002-2012 yılları arasında Françoise Summers ve Soofia Elias-Özkan tarafından yürütülen Architecture In-Situ (Yerinde Mimarlık) adlı seçme ders kapsamında öğrenciler, Hands-on Building (Uygulamalı Yapı) çalışmalarında uygun, çevreyle dost ve alternatif yapı malzemeleri ile çalışarak deneyim kazanmış ve güneş enerjisi kullanımını destekleyen sergilerin hazırlanmasına yardımcı olmuşlardır. Ankara Charles De Gaulle Lisesi, TÜBİTAK destekli ODTÜ "Küçük Öğretmenler Bilime Dokunuyor" Projesi kapsamında Mardin Yeşilli Yatılı İlköğretim Bölge Okulu ve Van Kerim Tuncer İlköğretim Okulu gibi pek çok kurumdan farklı yaşlarda öğrenciler misafir edilmiştir. Öğrencilerin

köylülerin desteğiyle yürüttüğü çalışmalar, birbirinden öğrenmeyi destekleyen etkinliklerdir. Ayrıca köylülere yönelik olarak eğitim, seminer ve uygulamalar da gerçekleştirilmiştir. Bunların arasında organik tarım ve etkin su yönetimi, sağlık ve hijyen, gıda üretimi, etiketleme, paketleme ve pazarlama gibi konular yer almıştır.

Merkezde paydaş olarak çalışan öğretim üyeleri çeşitli ülke ve konferanslarda yaptıkları sunumlarla merkezi tanıtmıştır. Diğer yandan Kerkenes tarım ürünlerinin lisanlanması için çalışmalar yürütülmüş ancak tamamlanmamıştır. 2002-2012 yılları arasında gerçekleştirilen, yerel yöneticilerin desteğini alan ve Ankara'dan aralarında dönemin Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay gibi idari erkan ile aralarında A.B.D., Avustralya ve İngiltere büyükelçileri ve eşlerinin de bulunduğu diplomatik erkanın katıldığı Kerkenes Festivalleri de tanıtmada önemli rol oynamıştır. Etkinlere zaman zaman ticari tur şirketleri de ilgi göstermiş, dolayısıyla ulusal ve uluslararası turizme de katkı sağlanmıştır. Ayrıca Kerkenes Ekolojik Merkezi Ürünleri çeşitli yerel ve ulusal kermes ve fuarlarda tanıtılmıştır.

Etkinlikler, aynı ve maddi yardımlarla Yozgat Valiliği, Sorgun Kaymaklığı, Sorgun Belediyesi, dönemin Yozgat Köy Hizmetleri Müdürlüğü gibi yerel kurum ve yönetimler ile Anglo-Türk Cemiyeti, AKG Gazbeton, Chevron Texaco, MESA, Toreador Votorantim Çimento gibi kuruluş ve firmalar tarafından desteklenmiştir.

Bugün yoğun olarak kullanılmayan, köylülerin etkin ilgisini kaybeden Ekolojik Merkez atıl durumdadır ve yerel yönetimler ile ulusal kurum ve üniversitelerin desteğini beklemektedir.

- 1 ODTÜ Mimarlık Fakültesi Emekli Öğretim Üyesi
- 2 AGÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
- 3 ODTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
- 4 AGÜ Mimarlık Öğretim Üyesi



Kerim ABANOZ  
BÜSAM Film Akademisi



# BÜSAM

## Film Akademisi

Büsam Film Akademisi Beştepeliler'de bulunan Kayseri evini merkez olarak kullanmaktadır. Kayseri Büyükşehir Belediyesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından kurulan Büsam Film Akademisi, Büsam'ın Şehir Akademisi'nden sonra kurduğu ikinci akademi olarak 14 Ekim 2017 tarihinde faaliyetlerine başladı. Büsam Film Akademisi Beştepeliler' de bulunan Kayseri evini merkez olarak kullanmaktadır.

Büsam Film Akademisinin kurulma amacını şehre yatırım ve insana yatırım olarak özetleyebiliriz. Büsam film akademisi sinemanın gücünü ve büyümesini kullanarak şehrin sosyal kalkınmasına ve tanıtımına katkı yapmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda günümüzde teknolojinin gelişmesi ile her birey kendi sinemasını yapabilecek kapasiteye ve imkânlarla sahip olmaya başlamıştır. Büsam film akademisi yetiştireceği insanlar ile sinemanın daha bilinçli ve kaliteli yapılmasını hedeflemektedir.

Büsam Film Akademisi kısa film yapım, belgesel film yapım, senaryo yazarlığı ve kamera önü oyunculuk atölyeleri açarak sinemanın Kayseri'de gelişmesine katkı sağlama yolunda önemli bir adım atmıştır.

Film akademisiye güz döneminde 195 kişi başvurmuş ve sonrasında yapılan mülakatlar sonucunda 4 atölyeye toplamda 62 öğrenci kabul edilmiştir. Hafta sonları 12:00-17:00 arasında gerçekleşen dersler 12 hafta sürmektedir. Dersler 8 haftası teorik, 4 haftası pratik olarak planlanmıştır. Derslerde kursiyerlere sinema tarihinden, kamera kullanımına, kurgudan sinematografiye, metin yazarlığından gösterge bilime kadar alanında uzman hocalar tarafından nitelikli bir sinema eğitimi verilmektedir.

Büsam Film Akademi hafta sonu vermiş olduğu eğitimlere ilave olarak, hafta içi sinema sektöründen alanında uzman senarist, yönetmen, görüntü yönetmeni ve oyuncular kursiyerlerle buluşturarak, kursiyerlerin sinema ve sinema sektörü hakkında daha detaylı bilgi kazanmalarına katkı sağlamaktadır. Büsam film akademisi güz döneminde hafta içi atölyelerine sinema yazarı Burçak Evren, yönetmen - yapımcı Erdem Dinçol, görüntü yönetmeni Volkan Öncel, yönetmen - senarist Prof. Dr. Semir Aslanyürek, oyuncu Murat Ünal, yönetmen Ertuğrul Karslıoğlu, yönetmen Sinan Sertel, oyuncu Gökçe Özyol katılmıştır.



Kayseri Büyükşehir Belediyesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından kurulan BÜSAM Film Akademisi, BÜSAM'ın Şehir Akademi'den sonra kurduğu ikinci akademi olarak 14 Ekim 2017 tarihinde faaliyetlerine başladı.



BÜSAM Film Akademisi'nde genel koordinatörlük görevini Kerim Abanoz, kısa film yapım atölyesinin koordinatörlüğünü Akif Kaya, belgesel yapım atölyesi koordinatörlüğünü Hasan Basri Özdemir, senaryo yazarlığı atölyesi koordinatörlüğünü Osman Yalçın, kamera önü oyunculuk atölyesinin koordinatörlük görevini Kadir Turna yürütmektedir.

Eğitimlerin 4 haftalık uygulama kısmında atölyelerden gruplar oluşturularak Kayseri'yi konu alan 4 belgesel film ve 4 kısa film çekilmiştir. Festivallere gönderilen bu filmler şehrimizin ve kurumumuzun tanıtımına katkıda bulunmaktadır.

BÜSAM Film Akademisi 24 Şubat tarihi ile ikinci dönemine başlamış olup bahar dönemi için akademiye toplamda 165 kişi başvuru yapmıştır. 4 atölyede gerçekleştirilecek olan eğitimlere mülakat sonucunda toplam 60 öğrenci kabul edilmiştir.

BÜSAM film akademisi başvurularına genel olarak bakıldığında şehrin her kesiminden başvuru olduğu görülmektedir. Esnaf, memur, ev hanımı, öğrenci ve emekliler gibi her kesimden vatandaş BÜSAM Film Akademisi eğitimlerinden faydalanmaktadır.

# KIRSAL TURİZM

## ANADOLU İNSANININ ANADOLU'YU YENİDEN KEŞFİ



İnsanoğlu temel yaşam ihtiyaçları ve keşfetme duygusuyla birlikte tarihin ilk yıllarından beri sürekli yeni yerler bulma ve görme eğiliminde olmuştur. Özellikle Sümerlerin M.Ö. 4.000 yılında tekerleği icat etmeleri insanoğlunun yolculuk serüvenini hızlandırmıştır.

Eski çağlarda insanların seyahat etmelerinin temelinde yeni yerler görmek veya boş zamanlarını değerlendirmek değil de askeri, ticari, siyasi, dini, kültürel vb. öğeler yatmıştır. Bununla birlikte tarihte M.Ö. 3.000'li yıllarda Mısır piramitlerine turistik amaçlı seyahatler düzenlendiği bilinmektedir. Ayrıca özellikle M.Ö. 776 yılında Eski Yunan'da başlayan Olimpiyat Oyunları için de seyahatler düzenlendiği bilinmektedir.

Yine tarihte Kavimler göçü, Haçlı Seferleri, Cođrafi Keşifler, Amerika Kitası'nın bulunması gibi tüm Dünya'yı etkileyen büyük seyahatler karşımıza çıkacaktır.

Günümüze gelecek olursak, iletişim çağı insanların yeni yerler görme ve keşfetme dürtüsünü daha da hareketlendirmiştir. Bu durum dini turizm, ticari turizm, deniz turizmi, kış turizmi, kongre turizmi, kültür turizmi, av turizmi, fotoğraf turizmi vb. başlıkların arasına bir de kırsal turizmin eklenmesine kapı açmıştır. Büyük şehirlerin keşmekeşliği, plazaların insanları tutsak etmesi ve sonrasında organik yaşamın sürekli gündeme gelmesi kırsal turizmin doğmasına ve hızla 'moda' olmasına sebep olmuştur. Bununla ilgili birçok örnek sayılabilir ama belki de son yıllarda en çok dikkatimizi çeken Isparta Keçiborlu ilçesinde ki 'lavanta kokulu köy' olarak bilinen Kuyucak köyü en önemli örnek kabul edilebilir diye düşünüyorum. Lavanta çiçek mevsimi ve hasat dönemini kapsayan yaklaşık 3 aylık dönemde 30 binden fazla yerli ve yabancı turistin köyü ziyaret etmesi bunun en önemli ispatıdır. Yine bununla birlikte Kars ve Çıldır Gölü'nün Doğu Ekspresi ile keşfedilmesi bölgenin hala inanmadığı kadar yoğun bir kırsal turizme olanak sağlamıştır.



**Nuri ÇORBACIOĞLU**  
Fotoğraf Sanatçısı, Fotoğraf Rehberi



Anadolu'nun bu yeniden keşfi maceralarından Kayseri de nasibini almaya başlamıştır. Özellikle Yılkı Atlarının topladığı fotoğrafçılar ve onların paylaştığı fotoğraflar ile bölgeyi fark eden modern gezginler tabiri caizse akın akın bir kırsal turizm oluşturmaya başlamışlardır. Tabi ki bölgeye gelen insanlar sadece atları değil, Sultan Sazlığı'nı, Kapuzbaşı Şelalelerini, eski Rum ve Ermeni Köyleri ile Selçuklu ve Osmanlı yapıtlarını da görmek istemektedirler. Ayrıca Yamula Barajı ile birlikte terkedilip kısmi olarak suların altında kalan taş yapı köyler de insanların görmek istedikleri duraklardandır.

Şimdi toparlayacak olursak Kayseri'ye gelecek gezginlere birkaç tavsiyede bulunmakta fayda var.

Öncelikle Hürmetçi Sazlığı'ndaki yılkı atlarıyla buluşmadan önce aynı isimdeki köyde muhtarın köy ürünleri marketinde gerçekten oldukça doğal manda kaymağı, manda yoğurdu, manda tereyağı, köy ekmeği ve yumurtası, Erciyes çiçek balından oluşan harika kahvaltısını tatmalısınız! Sonra bir belgeselin içinde yaşamaya hazır olun! 300 atın yeri sarsan,

tozu dumana katan görsel şovunu Türkiye'de başka hiçbir yerde göremezsiniz.

Atlardan sonra Sultan Sazlığı'na geçip yine burada da 100'e yakın atın sazlıkların içerisinde Erciyes dağı manzarası ile ahengine şahit olun derim. Tabi ki sazlığın doğal yaşamını ve kuşlarını da keşfetmeyi atlamayın. Sandalla oldukça gizemli bir tur yapabileceğiniz bölgede isterseniz at sürmenin de keyfine varabilirsiniz. Burada bulunan pansiyonlarda konaklayıp güneşi sazlıkların üzerinden uyandırabilirsiniz. Ruhunuzu dinlendirmek için harika bir teklif olduğunun altını çizmek isterim. Ayrıca buranın meşhur Develi Cıvıklısı'nı yemenizi de ısrarla tavsiye ederim.

#### **Nuri ÇORBACIOĞLU, AFIAP**

instagram : @nuricorbacioglu

Fotoğraf Sanatçısı, Fotoğraf Rehberi

Anadolu'ya Yolculuk Fotoğraf Turları



**Seyit CEZAOĞLU**Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Birimi  
[linkedin.com/in/seyticezaoglu](https://www.linkedin.com/in/seyticezaoglu)

# YEŞİL PAZARLAMA

18. yüzyılda başlayan sanayi devrimiyle birlikte temel hammadde ve enerji kaynaklarında birçok değişiklik meydana gelmiştir. Yüzyıllardır süregelen kömür ve demire ilave olarak; sanayi devrimi ile birlikte çelik, elektrik, petrol ve kimyasal maddeler de kullanılmaya başlanmıştır.



Bu yeni gelişmeler ve yeni üretim girdileri kullanımı bir açıdan insanlığın faydasına olurken, diğer bir açıdan ise bu girdilerin fazla ve yanlış kullanımı sonucunda atmosferdeki karbondioksit (CO<sub>2</sub>) başta olmak üzere canlıların ve dünyamızın sürdürülebilirliği açısından zararlı maddelerin miktarını artırarak çevresel sorunlara sebep olmaya başlamıştır. 20. yüzyılın son çeyreğine kadar artan çevresel sorunlar insanların hayatlarını etkilemeye başlasa da bilimsel çalışmalara konu olmamıştır.

2010 yılında yayınlanan ve oldukça ses getiren Birleşmiş Milletlerin raporuna göre; o zamana kadar gerekli önemin verilmediği sera gazı salınımının artışı, su kirliliği, hava kirliliği gibi temel çevresel sorunların yol açtığı anormal hava olayları, kuraklık, orman yangınları ve iklim değişikliğinden dolayı; her yıl 150,000 kişi hayatını kaybetmektedir. Bir önlem alınmadığı takdirde ani sıcaklık değişikliklerinden ölümlerin ve ozon tabasının delinmesinden dolayı cilt hastalıklarının artmasından, dengesiz yağışlardan dolayı sıtma vakalarının yaygınlaşacağından korkulmaktadır.

Günümüzde çevresel sorunlar, neredeyse her ülkenin hükümeti ve toplumunun bu konular hakkında daha bilinçli olmaya başlamasıyla, giderek önem kazanan bir konudur. Bu durum firmaların kâr elde etme ve çevreyi koruma stratejilerini birleştirerek kullanması olarak özetlenebilecek yeşil pazarlama eğilimine yol açmıştır.

Ürün değişikliği, üretim sürecindeki değişiklikler, ambalaj değişiklikleri ve reklamların değiştirilmesi gibi geniş bir yelpazede faaliyetleri içeren yeşil pazarlama kavramı ilk kez 1970'lerde Amerikan Pazarlama Derneği (American Marketing Association) tarafından ekolojik pazarlama adıyla ortaya atılmıştır. Ekolojik kaygılarla ürünleri tanıtmak, fiyatlandırmak ve dağıtmak için çaba sarf etmek olarak da tanımlayabileceğimiz yeşil pazarlama kavramı çevresel kaygıların arttığı son 10 yılda ise oldukça popüler bir terim haline gelmiştir.

İnsanların çoğunluğu yeşil pazarlamanın yalnızca çevresel özelliklere sahip ürünlerin tanıtımına veya reklamına



## Yeşil Pazarlama Neden Önemli?

Yeşil pazarlamanın neden önemli olduğu sorusuna cevap oldukça basittir ve ekonominin temel tanımı içerisinde bu sorunun cevabını bulmak mümkündür.



atıfta bulunduğunu düşünmektedir. Fosfatsız, geri dönüştürülebilir, doldurulabilir, ozon dostu ve çevre dostu gibi terimler, tüketicilerin yeşil pazarlama kapsamında en çok ilgisini çeken kavramlardan bazılarıdır. Bu terimler yeşil pazarlama kavramları olsa da, genel olarak yeşil pazarlama, tüketici mallarına, sanayi mallarına ve hatta hizmetlere uygulanabilecek çok daha geniş bir kavramdır. Örneğin, son zamanlarda kendilerini "ekoturist" tesisler olarak tanıtmaya başlamış olan oteller ve tatil köyleri vardır. Doğa deneyiminde uzmanlaşan veya tesislerin çevreye olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde çalışan tesislerin sayısı her geçen gün artmaktadır.

### Yeşil Pazarlama Neden Önemli?

Yeşil pazarlamanın neden önemli olduğu sorusuna cevap oldukça basittir ve ekonominin temel tanımı içerisinde bu sorunun cevabını bulmak mümkündür.

Ekonomi, insanların sınırsız isteklerini tatmin etmeye çalışmak için sınırlı kaynaklarını nasıl kullandıklarının incelenmesidir.<sup>1</sup> Dolayısıyla, insanlığın dünyadaki sınırsız isteklerini karşılamaya çalışırken elinde sınırlı kaynakları vardır.

<sup>1</sup> Douglas McTaggart Economics (5th ed). Frenchs Forest, N.S.W Pearson Education Australia (2007,24).

"Seçim özgürlüğü" bulunan piyasa toplumlarında, bireylerin ve kuruluşların isteklerini yerine getirirken temel hakları olduğu genellikle kabul edilmiştir. Firmalar ise sınırlı doğal kaynaklarla karşı karşıya kaldıkça, bu sınırsız istekleri karşılamak için yeni ya da alternatif yollar geliştirmelidirler. Nihayetinde yeşil pazarlama, pazarlama faaliyetlerinin bu sınırlı kaynakları nasıl kullandığını incelerken, hem tüketicilerin hem de sektörün ihtiyaçlarını karşılamının yanı sıra satış organizasyonunun hedeflerine ulaşmasının da sağlanmasıdır.

### ISO 14000 VE ISO 14001- Çevre Yönetimi;

Dünyanın tüm bölgelerinde büyük ve küçük, sanayileşmiş, gelişmekte ve geçiş halindeki ülkelerden 160'ı ulusal standart enstitüsüne sahiptir. ISO'nun (Uluslararası Standardizasyon Örgütü) 18 000'den fazla standardı içeren portföyü, sürdürülebilir kalkınmanın her üç boyutu için pratik araçlar sağlamaktadır: ekonomik, çevresel ve toplumsal.

ISO, kuruluşların çevresel sorunları yönetmede proaktif bir yaklaşım sergilemelerine yardımcı olan standartlar geliştirmiştir. ISO 14000 standartlar ailesi, çevresel sorumluluklarını yönetmek isteyen her türlü şirket ve kuruluş için pratik araçlar sağlamaktadır. ISO 14001: 2015 ve ISO 14006: 2011 gibi destekleyici standartları, bunu



başarmak için çevre sistemlerine odaklanmaktadır. Aile içindeki diğer standartlar, denetimler, iletişim, etiketleme ve yaşam döngüsü analizi ve iklim değişikliği gibi çevresel zorluklar gibi belirli yaklaşımlara odaklanmaktadır. ISO 14001: 2015, çevre yönetim sistemi için kriterleri belirleyip



ve sertifikalandırmaktadır. Etkin bir çevre yönetim sistemi kurmak için bir şirketin veya kuruluşun takip edebilecekleri bir çerçeve çizmektedir. Bu standartlar faaliyetine veya sektörüne bakılmaksızın herhangi bir kuruluş tarafından kullanılabilir.

ISO 14001 kuruluşların, kaynakların daha verimli kullanılması ve atıkların azaltılması, rekabet avantajı ve paydaşların güvenini kazanmaları yoluyla çevresel performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmaktadır. ISO 14001'in kullanılması, şirket yönetimine ve çalışanlarına ve çevresel etkilerin ölçülüp iyileştirildiği dış paydaşlara güvence sağlayabilmektedir. 2018 itibarı ile Dünya çapında 171 ülkede 300.000'den fazla ISO 14001 sertifikası bulunmaktadır.<sup>2</sup>

Etkili bir Çevre Yönetimi Sistemi çevresel yükümlülüklerin ve atıkların azaltılmasını, iş veriminin artırılmasını, maliyetlerin azaltılmasını sağladığı gibi ISO 14001 çevre yönetim sistemi belgesi sahibi olmak şirket imajı üzerinde de önemli bir pozitif etkiye sahiptir.

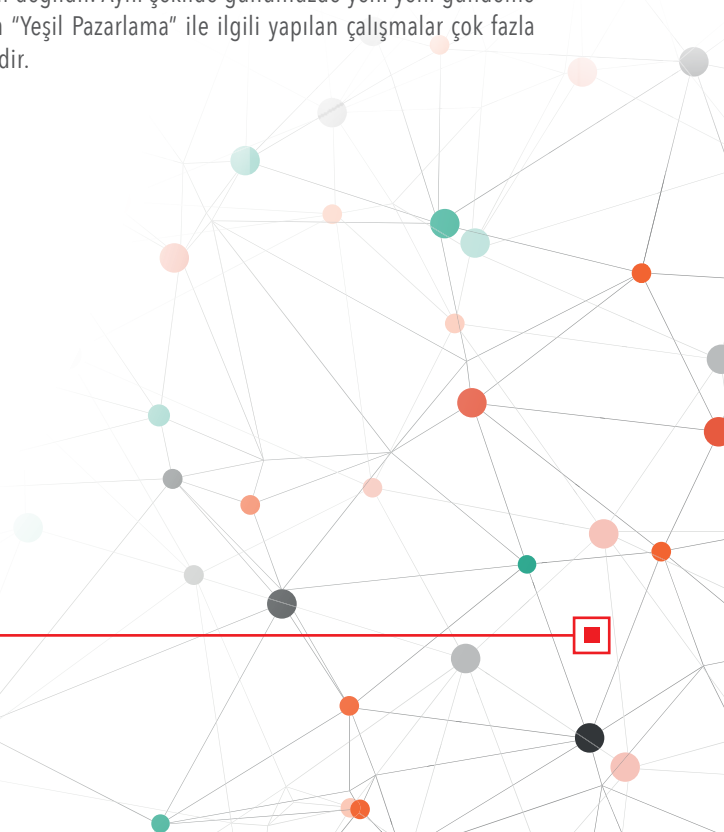
Standardın kullanıcıları, ISO 14001: 2015'in şu konularda firmalarına yardımcı olduğunu bildirmiştir:

Mevcut ve gelecekteki yasal ve düzenleyici gerekliliklere uygunluk gösterme Liderlerin ve çalışanların katılımını artırma İirket itibarı ve stratejik iletişim yoluyla paydaşların

<sup>2</sup> www.iso.org

güvenini artırma Çevre sorunlarını iş yönetimine dâhil ederek stratejik iş hedeflerine ulaşma geliştirilmiş verimlilik ve azaltılmış maliyetler sayesinde rekabetçi ve finansal avantaj sağlama Kuruluşların iş sistemlerine entegre ederek tedarikçilerinin daha iyi çevresel performansını teşvik etme çevresel sorunların gözle görülür şekilde canlı yaşamını tehdit etmeye başlaması artan endişeleri de beraberinde getirmiştir. Çevresel duyarlılığın giderek arttığı günümüzde firmalar çevresel yükümlülüklerinin bilincine varmaya başlamış, toplumlar ve hükümetler çevresel sorunların olumsuz etkilerini bertaraf edecek şekilde değişiklikler yapmayı önemli amaçları arasına almışlardır. Firmalar, yeşil tedarik zinciri, yeşil ürün tasarımı, ambalajlama, fiyatlandırma ve tanıtım gibi yeşil pazarlama fikirlerinin topluma ve çevreye faydalı olduğuna inanmaktadır. Bu nedenle yeşil pazarlama geleneksel pazarlama girişimlerine göre öncelik kazanmaktadır. Bir takım ek maliyetlere neden olsa da firmalar, çevresel riskleri azaltmak için aktif olarak çalıştığını gösteren bir şekilde kayda değer çabalar göstermektedirler. Sonuç olarak, endüstriyel üretimin neden olduğu çevresel tehlikeleri en aza indirmek ve tüketicilerin algısında kurumsal eko-merkezi, çevreye duyarlı firma imajını güçlendirmek olan yeşil pazarlama kavramının önemi her geçen gün artmakta ve sadece büyük firmalar değil tüm firmalarca dikkate alınan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır.

Günümüzde çevrenin kıt kaynaklar arasında yer almasına karşılık, maalesef buna verilen önem ve değer yeterli seviyede değildir. Sayıca çok az işletme bu konuda duyarlılık göstermektedir. Çevre ile ilgili sorunların çok eskiye dayanmasına rağmen bu konuda yapılan çalışmalar yine de yeterli değildir. Aynı şekilde günümüzde yeni yeni gündeme gelen "Yeşil Pazarlama" ile ilgili yapılan çalışmalar çok fazla değildir.





Fazıl GÜLER

İzleme ve Değerlendirme Birimi  
<https://www.linkedin.com/in/fagu38/>



## FINANSAL OKURYAZARLIK ve TÜRKİYE PROFİLİ '17



“ Finansal okuryazarlık, hesap kitap bilmek, kendi finansal durumumuzu yönetmek, olmazsa olmazımızdır. ”  
**Recep Tayyip ERDOĞAN**



### Nedir?

Türk Ekonomi Bankası (TEB) Aile Akademisine göre finansal okuryazarlık, tüketicinin paranın kullanımında ve yönetiminde bilgiyle değerlendirme yapmasını ve finansal araçların seçiminde etkili ve rasyonel kararlar verebilmesini sağlayan yeterlilik düzeyidir. Konu tüketici ve ekonomi olunca kavramın daha sade ifade edilmesi faydalı olacaktır. Ekonominin belki de her zamankinden fazla hayati öneme sahip olduğu bu dönemde insanların; gelir giderini hesaplarken, parasını harcarken, birikim yaparken doğru ve yerinde karar vermelerine olanak sağlayacak bilgi ve güce sahip olmaları çok önemlidir. Gelir gider dengesi, harcama öncelikleri gibi genel konuların

ötesinde gelirin bir kısmının tasarrufa aktarılması ve gelirden elde edilen birikimlerin ekonomik sisteme dâhil edilmesi beklenmektedir. Bu konularda doğru karar verebilmek için gerekli olan bilgilere finansal okuryazarlık denmektedir.

### Ülkemizde Durum

TEB, Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) ve Boğaziçi Üniversitesi işbirliğiyle yapılan ve yaklaşık 1.500 kişiyi kapsayan araştırmanın sonuçlarına göre Türkiye'nin 2017 yılı finansal okuryazarlık ve erişim endeksi sonuçları şöyledir:

- Finansal okuryazarlık açısından en avantajlı grup; 25-44 yaş grubu, yüksek derecede eğitim, gelir ve sosyo-ekonomik

- statüye sahip bekâr erkekler
- Finansal okuryazarlık açısından en dezavantajlı grup 45 yaş üstü, daha düşük eğitim, gelir ve sosyo-ekonomik statüye sahip evli kadınlar
- Araştırmaya katılan çocuk sahibi katılımcıların %23'ü çocuklarına tasarruf, harcama alışkanlıkları gibi finansal konularda aile içi herhangi bir eğitim vermiyor
- Katılımcıların %54'ü hiçbir şekilde tasarruf yapmazken; aybaşında tasarruf için para ayırdığını belirtenlerin oranı %16, ay sonunda harcamalardan kalan parayı tasarruf için ayırdığını belirtenlerin oranı ise %18
- Katılımcıların; %54'ü acil durumlarda kullanmak, %28'i çocuklarının eğitimi, %25'i sağlık harcamaları, %23'ü ev almak, %23'ü araba almak için birikim yaptığını belirtiyor.



### Finansal Tutumlarımız

FODER tarafından, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Visa ve Türkiye'deki 22 bankanın desteğiyle yürütülen 'Paramı Yönetebiliyorum' projesi kapsamında 2017 yılında 26 ilde 2000 kişi ile gerçekleştirilen "Türkiye Finansal Okuryazarlık Araştırması"nın sonuçlarına göre;

- Asgari finansal bilgiye sahip olan bireylerin oranı %70. Katılımcıların %90'a yakını enflasyon, kur değişikliği ve bu kavramların satın alma gücüne etkisi konularına hâkim. Risk ve getiri ilişkisi hakkında bilgisi olanlar ise %82.
- Ülkemizde her 5 kişiden 2'si son bir yılda para biriktirdiğini belirtiyor. Birikim yapanların %20'si nakit biriktirmeyi tercih ederken banka hesabında birikim yapanların oranı %18.
- Katılımcıların %83'lük kısmı kredi borçlarını ve faturalarını zamanında ödüyor.
- Toplumumuz 5 temel profile ayrılıyor: Mütevazı Ebeveynler (%24), Finansal Bilgeler (%22), İdareli Muhafazakârlar (%20), Plansız Hayalciler (%19) ve Kaygısız Gençler (%15).

### Finansal Profilimiz



#### Mütevazı Ebeveynler (%24)

- Orta yaş grubu
- Aile geleceği ve emeklilik için uzun vadeli planlar yapıyor
- Borca girmekten korkuyor ve ödemelerinde disiplin sahibi
- Geçim öncelikli
- Yüksek gelir için birikimini riske atmıyor



#### Finansal Bilgeler (%22)

- Azami finansal okuryazarlık seviyesine sahip
- Orta yaş grubu
- İşveren oranı yüksek ve diğer profillere göre daha fazla gelire sahip
- Düzenli bütçe yapıyor ve ödemelerini düzenli takip ediyor
- Finansal hedefler belirliyor ve farklı yatırım değerlendirme yöntemleri araştırıyor
- Birikimlerini büyütme için risk almaya hazır



#### İdareli Muhafazakârlar (%20)

- Parasını oldukça idareli yönetmeye çalışıyor
- Uzun vadede para biriktirmeye çalışıyor ancak finansal durumu müsait değil
- Temel ihtiyaçlar dışında harcama esnekliğine sahip değil
- Yatırımlarında faizsiz seçenekleri tercih ediyor



#### Plansız Hayalciler (%19)

- 18-24 yaş aralığı
- Bekâr ve çocuksuz
- Refah gelecek hayali kuruyor ancak para konusunda disiplinli ve planlı değil
- Uzun vadeli hedefler ve birikim için yeterli motivasyonu yok



#### Kaygısız Gençler (%15)

- 18-24 yaş aralığı
- Asgari finansal okuryazarlık seviyesine sahip
- Düzenli işi ve geliri yok
- Bütçe ve birikim yapmıyor
- Düzenli gelir sahibi olsa bile birikim yapmayacağını belirtiyor

## Finansal Okuryazarlık 2016 / 60,1 2017 / 60,8

### Finansal Durum ve Davranışlar

#### Hangi amaçla para biriktiriyoruz ?

Acil Durumlar **%54**



Çocukların Eğitimi **%28**



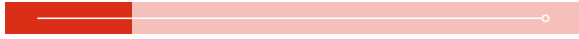
Sağlık Harcamaları **%25**



Ev Almak **%23**

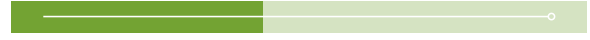


Araba Almak **%23**

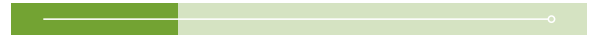


#### Hangi yöntemle para biriktiriyoruz ?

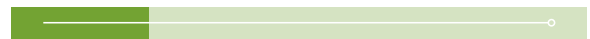
Nakit **%47**



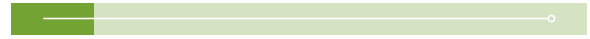
Vadeli TL Hesabı **%30**



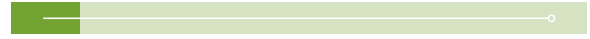
Vadesiz TL Hesabı **%28**



Altın **%18**



Kumbara **%16**



### Cinsiyete Göre Finansal Erişim



### Medeni Hale Göre Finansal Erişim



## Finansal Erişim 2016 / 38,2 2017 / 44,1

### Cinsiyete Göre Finansal Erişim



### Medeni Hale Göre Finansal Erişim



### KENDİ HESABINA ÇALIŞANLAR

**51,8%** Tek başına çalışan, Esnaf

### MAAŞ YA DA ÜCRET KARŞILIĞI ÇALIŞANLAR

**65,0%** Yönetici (20'den fazla çalışanı olan)

### HERHANGİ BİR İŞTE ÇALIŞMAYANLAR

**52,8%** Emekli (Çalışıyor)

#### Kaynakça

Türkiye'de Finansal Okuryazarlık ve Erişim 2017 Raporu

([https://www.teb.com.tr/upload/PDF/aile%20akademisi%20erisim%20endeksi%20raporu/TEB\\_FOE\\_Rapor\\_2017\\_12\\_29\\_online.pdf](https://www.teb.com.tr/upload/PDF/aile%20akademisi%20erisim%20endeksi%20raporu/TEB_FOE_Rapor_2017_12_29_online.pdf))

<https://www.teb.com.tr/teb-aile-akademisi-nedir/>

<http://www.fo-der.org/>

<https://www.paramiyonetebiliyorum.net/>







Nurullah TOPKARAOĞLU

Araştırma ve Planlama ve Koordinasyon Birimi  
[linkedin.com/in/nurullah-topkaraoglu-1687b425](https://www.linkedin.com/in/nurullah-topkaraoglu-1687b425)



## ÇEVRE DOSTU YEŞİL YAPILAR

“Günümüzde ve çağımızda artık “nasıl daha yeşil, daha çevreci ve daha az karbon ayak izine sahip olabiliriz?” sorusu birçok insan tarafından sorulmaktadır. Kabul etsek de etmesek de bir noktada artık herkes daha yeşil hareket etmek zorunda kalacaktır.”

Günümüzde ve çağımızda artık “nasıl daha yeşil, daha çevreci ve daha az karbon ayak izine sahip olabiliriz?” sorusu birçok insan tarafından sorulmaktadır. Kabul etsek de etmesek de bir noktada artık herkes daha yeşil hareket etmek zorunda kalacaktır. Çünkü bu tüketim hızıyla giderse dünya daha fazla sürdürülebilir bir yer değildir. Yani yakın bir gelecekte insanların hayatta kalabilmek için ihtiyaç duydukları doğal kaynaklar tükenecektir.

Çin’de endüstriyel kirlilik yüzünden boğulmuş Pekin, Kanada’da kesilerek dümdüz edilmiş eski Boreal ormanları, Endonezya’da yakılarak yok edilmiş yağmur ormanları, Hindistan’da tarihte görülmemiş bir su baskını ile yok olan tarım alanları, Amerika’da eş görülmemiş kuraklıklarla mücadele eden Kaliforniya ve sokakları, deniz seviyesinin yükselişi ile sular altında kalan Miami, antik buzulların bilimsel tahminlerin de önünde hızla kaybolduğu Grönland ve Arktik gibi Dünyanın farklı yerlerine bakıldığında dehşete düşmemek elde değildir. Dünyanın bilimsel topluluğu nezdinde, insan faaliyetinin doğrudan bir sonucu ve iklim değişikliğinin etkileri olan bu manzaraların gelecekte daha da kötüleşeceğine kuşku yoktur. Yenilenebilir enerji, temiz yakıtlar ve karbon kirliliğinin önüne geçmek belki

de dünyamızı ve insanlığın geleceğini kurtarmanın anahtarları olabilir.

İnsanoğlu barınmak, çalışmak, seyahat etmek, tarımsal sulama, enerji üretimi vb. birçok amaçla kullandığı ve yeryüzünü kaplamış olan inşaat yapılarını tasarlarırken, yaparken ve kullanırken doğal kaynakları hızla tüketmektedir.

Peki, yeryüzünü adeta kuşatmış olan inşaat yapıları daha yeşil ve daha çevreci bir hale getirebilir mi? Bu sebeple artık birçok insan yeşil yapı üzerine odaklanmıştır. Günümüzde sıklıkla duyduğumuz yeşil yapı tam anlamıyla ne demektir?

Yeşil yapılar (aynı zamanda yeşil inşa süreci ve sürdürülebilir yapı) planlamadan tasarıma, inşa etmeye, kullanmaya, yapının bakımına, yenilenmesine ve hatta yıkımına kadar yapıların hayat döngüsünü kapsayan ve bu bahsi geçen bütün süreçlerin daha çevreci ve kaynakları etkin kullanmasını amaçlayan bir disiplini ifade etmektedir.

Pekâlâ, o halde, yeşile gitmek neden bu kadar önemli? Çoğu insan, yeşile gittiklerinde, karbon ayak izlerini azaltabileceklerini ve aslında çevreye yardım elini uzattıklarını göreceklerdir. Bu





arada karbon ayak izinin anlamını halen bilmeyenler için: "Her bireyin ulaşım, enerji tüketimi ve satın aldığı ürünlerle havaya yayılmasını sağladığı karbon miktarı o bireyin karbon ayak izini oluşturur." Yeşil olmaya başlamak için ilk önce kafa üstü atlamak gerekmiyor ve aslında yol boyunca bazı basit ve küçük adımlar atabilirsiniz. Yeşil binalar, çevre ve insan sağlığı üzerindeki genel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmaktadır ki maddeler halinde sıralarsak:

01

Çöpü, kirliliği ve çevrenin bozulmasını azaltmak.

Enerji, su ve diğer kaynakları verimli bir şekilde kullanmak.

02

03

Yapıda yaşayan bireylerin sağlığının korunması ve yaşam kalitesinin artırılması.

Bu gerçekler, binaların doğal çevre üzerindeki etkilerini sürdürülebilir tasarım ile azaltmaya yönelik yeşil bina standartları, sertifikaları ve derecelendirme sistemlerinin oluşturulmasını gerektirmiştir. Aşağıda uluslararası alanda en yaygın kullanılan ve saygın yeşil bina derecelendirme ve sertifikasyon sistemlerinden bahsedelim.

Energy Star sertifikası ilk defa 1995'te ortaya çıkmış ve pencereler, yalıtım, ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma gibi kısımları incelemektedir.

1998 yılında kurulan Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilmiş yeşil bina derecelendirme sistemidir ve dünya çapında yaygın olarak uygulanmaktadır.

Building Challenge (LBC) sertifikasında yapılar su, enerji, malzeme, konum, sağlık, eşitlik ve estetik gibi açılardan incelenir.

International WELL Building Institute tarafından verilen The WELL Building Standardı ise hava, su, aydınlatma, uygunluk, konfor, beslenme gibi yapıda oturanları etkileyen faktörleri inceleyerek yapıyı derecelendirir.

Almanya'da 1990'larda ortaya çıkan The Passivhaus Standard'ı ile yapılardaki enerji kayıpları minimize edilmekte ve ısıtma için harcanan enerji %90 seviyelerine kadar azaltılmaktadır.

International Living Future Institute (ILFI) tarafından uygulanan ve yıllık bazda enerji ihtiyaçlarının %100'ünü yenilenebilir enerji tarafından karşılayan yapılara The Net Zero Energy Building (NZEB) sertifikası verilmektedir.

BOMA 360 Performans Programı, bina yönetimi ve operasyonlarında sektördeki en iyi uygulamaları karşılayan yapıları ödüllendirmektedir.

Green Globes, Kanada Standartları Birliği'ne bağlı Yapı Araştırma Kuruluşu'nun Çevre Değerleme Yöntemine dayanmaktadır.

National Green Building Standardı'nda yapının enerji kullanımı % 60 veya daha fazla oranda azaltılabilirse yapı en üst seviyeden sertifikalandırılmaktadır.

ISO 14064: Bir kuruluşun; sera gazı salınımlarının ve uzaklaştırmalarının istikrarlı raporlanması, envanterlerinin çıkartılması, sera gazı azaltılması veya uzaklaştırılması ile ilgili iyileştirme projeleri ve sera gazı bildirimlerinin doğrulanması ve geçerli kılınması için bir rehber olarak kullanılmak üzere önerilen bir standartlar serisidir.





Ayrıca Pearl Rating System for Estidama (BAE), Green Star SA (Güney Afrika), EDGE (Dünya Bankası), CASBEE (Japonya), BREEAM (İngiltere, AB, Avrupa Serbest Ticaret Birliği üye ülkeleri, AB adayları ve ayrıca İran Körfezi), Beam (Hong Kong), BCA Green Mark Scheme (Singapur) gibi dünya genelinde kullanılmakta olan birçok yeşil yapı derecelendirme sistemi mevcuttur.

Ancak Yeşil Bina Sertifikası, özellikle inşaat şirketlerinin genel imajına büyük bir destek sağlama potansiyeline sahip olduğu için sertifikasyon sürecinin zayıf yönleri kullanılabilir. Bununla birlikte ABD'de Yeşil Bina Sertifikası önemli maddi teşvikleri de beraberinde getirmektedir. ABD Yeşil Bina Konseyi, Yeşil Bina Sertifikalı evlerin daha hızlı kiralama oranlarına sahip olduğunu ve vergi indirimleri, imar ödenekleri gibi bir dizi teşvik için uygun olduğunu ifade etmektedir. Dahası binalar yüksek mülk değerlerini korumakta ve Yeşil Bina Sertifikalı evler daha hızlı ve daha yüksek fiyata satılmaktadır. Yeşil bir ev inşa etmek için vergi indirimi de alınabilmektedir. Gelecekte Yeşil Bina Sertifikalı bir evin sigorta primlerinin % 5 oranında azalabileceği ve aynı alandaki Yeşil Bina Sertifikalı evlerin

benzer evlere kıyasla değerinin zamanla daha fazla artacağı öngörülmektedir.

Şimdi, yeşil bina hedeflerini göz önünde bulundurmalıyız. Ana hedeflerden biri dünyayı daha sürdürülebilir hale getirmektir. Yeşil olmaya karar verdiğinizde, çevredeki doğal yaşam alanlarını bozmadan çevreyi korumaya yardımcı olmak öncelikli hedefinizdir. Bir bina projesine başladığınızda ve etrafınızdaki doğal habitatları bozduğunuzda, aslında bir kelebek etkisi oluşturmakta ve çevrede bir kaos etkisi oluşturarak çok büyük zararların ortaya çıkması tetiklenmektedir. Dolayısı ile yeşil kalmak adına yapabildiğiniz en küçük değişiklikler bile, daha iyi bir çevre ve hepimizin yaşaması için daha iyi bir dünyanın oluşmasını sağlayacaktır. Siz de yaşadığınız mekânlardan başlayarak karbon ayak izinizi azalttığınızda ve çevreye duyarlı hale geldiğinizde yani yeşile yöneldiğinizde kendinizi daha iyi hissedeceksiniz!





Metin ERGÖKTAŞ

İzleme ve Değerlendirme Birimi  
www.linkedin.com/in/metingoktas



## Problem Odaklı Girişimcilik:

# YALIN GİRİŞİM

Yeni ekonomik kalkınma modelleri büyük ölçüde girişimcilik ekosistemini besleyerek geliştirmeyi amaçlayan enstrümanlar üzerine kurgulanıyor. Kamu destekleri, melek yatırımcı ağları, kuluçka merkezleri, seralar, teknoloji geliştirme bölgeleri vb. farklı boyut ve misyonlar da da olsa girişimci ekosistemini geliştirilmesi amacıyla çeşitli faaliyetler yürütüyorlar. Yeni dijital çağın üretim unsurları ile tüketici alışkanlık ve profilinde yaptığı radikal değişimle birlikte artık girişimciliğin neredeyse dijital girişimcilikle eşdeğer bir anlam ifade ettiğini söyleyebiliriz. Yine yeni dijital çağın getirdiği acımasız rekabet ortamı ve çok hızlı değişebilen esnek müşteri talepleri, girişimcilik anlamında yeni iş modelleri arayışını hep canlı tutmuştur. Yalın girişim (Lean-Startup) kavramı işte bu yoğun belirsizlik ortamını girişimci için bir dezavantaj olmaktan çıkarma adına önemli argümanlar içeren ve temelini yine üretime değer katmayan unsurların (israf unsurlarının) üretim sürecinden ayıklanması prensibine dayanan ve Toyota Üretim Sistemi olarak da bilinen yalın üretim sisteminden ilham alınarak ortaya konmuştur. Dilimize Ece Elgin tarafından çevrilip Özyeğin Üniversitesi Yayınları tarafından basılan Yalın Girişim (Lean Startup) kitabıyla mühendis, girişimci ve aynı zamanda blogger olan Eric Ries tarafından teorik çerçevesi ortaya konan yalın girişim kavramına Steve Blank da önemli katkılarda bulunmuştur.

İtme sistemi olarak da bilinen klasik Fordist üretim sistemlerinin aksine Yalın üretim sisteminde üretim kararlarını şekillendiren müşteri talepleridir. Talep üretimi yönlendirir. Bundan dolayı bu sistemler çekme sistemleri olarak da adlandırılır. Buradan hareketle yalın girişim de yine müşteri istek ve taleplerinin şekillendirdiği ürün fikri üzerine kurgulanmış bir sistemi ifade eder. Müşterilerin istekleri doğrultusunda olabildiğince hızlı ve optimum sistemler kurmak olarak ifade edilebilir. Yalın girişim bir iş planı değil bir iş modelidir. Modelin ana amacı olabildiğince küçük bir ürün prototipi ile yola çıkmak, bu fikrin müşteriler tarafından yanıtlanmasına imkân ve izin vererek oluşan geri bildirimlere göre ürün geliştirme sürecine ve ürün hayat eğrisine yön vermektir. Bir başka ve daha özet bir tanımlama ile yalın girişim "en az sermaye ile son derece belirsiz koşullarda ürünün veya hizmetin oluşturulması olarak" da tanımlanabilir. Bu modelde ana yaklaşım ürüne yeni özelliklerin eklenmesi yerine en az maliyetle üretilen ürün üzerinden müşterinin geri dönüşümüne göre ürünün şekillenmesi, test edilmesi ve ölçeklendirilmesidir. Bir anlamda bu modelin ana felsefesi halk arasında "kervan yolda düzülür" olarak ifade edilen durum gibidir. Basit, temel ve prototip bir kervanla yola çıkılır, müşteri istek ve taleplerine göre kervan yolda nihai formunu bulur. Fikrin test edilerek ilerlenmesi aşırı belirsizlik ortamlarında başarısızlık ihtimalini minimize eder. Yalın Üretim Modelinde yapılacak ilk iş müşterinin işini



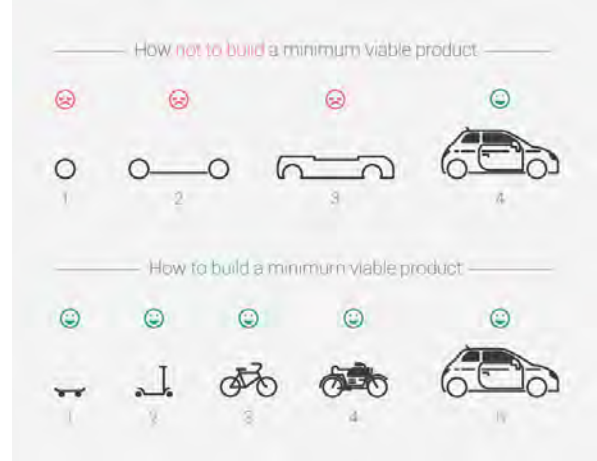
göreceği düşünülen en yalın "anahat" ürünün ortaya çıkarılması aşamasıdır. Buna MVP (Minimum Viable Product" adı verilir. MVP kavramı ilk olarak Frank Robinson tarafından ortaya atılmış Eric Ries tarafından da bugünkü teorik çerçevesine kavuşmuştur. Bu aşamada ürün veya fikir, ana amacı taşıyan en yalınkat formundadır. Bu aşamadan sonra yalın girişim modeli ürün gelişimiyle ilgili aranan tüm soruların cevabının müşteride olduğu fikriyle hareket eder. Yalın girişimci özellikle bu aşamada müşterilerinin eline bir fırça verip ürünün hatalı veya eksik olarak gördükleri yanlarını işaretlemelerini bekler. Başka bir ifadeyle yalın girişimci kendi ürün veya fikrini yanlışlanabilir hipotezler olarak hedef kitlesine sunar. Ürün veya fikir bahsi geçen hipotezlerin doğruluğuna göre devam eder. Bu bağlamda kritik nokta; çözüme değil probleme odaklanılması gereğidir. Girişimleri başarısızlık girdabına mahkum eden en etken faktör girişimcinin problemi zaten bildiği varsayımından yola çıkarak çözüme odaklanmasıdır. Oysaki çoğu zaman girişimci tarafından tanımlanan problem ile müşteriler tarafından çizilen problemin resmi örtüşmemekte, dolayısıyla girişim kendisine bir karşılık bulamadan verilen onca emek ve sermayeye rağmen başarısız olmaktadır. Nitekim onca teknolojik girişim yeteri kadar teknoloji odaklı olmadığı için değil, müşteri istek ve ihtiyaçlarına cevap veremeyip pazarda yer bulamadığı için başarısız olmaktadır. Bu bağlamda Yalın Girişim geleneksel modellerin aksine müşteri/kullanıcı odaklıdır ve kullanıcıdan ürüne doğru onun sorunlarını anlamaya çalışan bir vizyonu esas alır. (Genel olarak MVP yaklaşımıyla ürün geliştirme sürecinin akışı şekilden görülebilir.)

Yalın Girişim Modeli kullanıcı deneyimini ve girişimci açısından doğrulanmış öğrenimleri esas alır. Model Pivot Döngüsü de denilen, Kur-Ölç-Öğren (Build-Measure-Learn) döngüsü üzerinde çalışır. Ürün veya fikir MVP olarak pazara giriş yaptıktan sonra müşterilerden gelen dönüşlere göre mümkün olduğunca hızlı ürün gelişim ve değişimine karar vermek önemlidir. Fikrin veya ürünün ufak değişimlerle hayatına devam edilmesi, fikirden tamamen vazgeçilmesi veya pivot edilmesi gibi stratejiler bu noktada olasıdır. Fikrin pivot edilmesi, pazardan gelen geri dönüşlere göre ürün veya fikirde bir takım değişiklikler yapılması, her seferinde bazı özelliklerin sık sık test edilmesi ve sonunda bazı özelliklerin muhtemel ki çöpe atılması olarak özetlenebilecek bir süreci ifade eder. Çeviklik (agility) ise Pivot (Kur-Ölç-Öğren) döngüsündeki verimlilik ile eş zamanlı olarak ürün ve kullanıcı geliştirmedeki hızlilik oranı olarak ifade edilebilir. Sanal alemin en bilinen pivot örneği herkesin bildiği e-ticaret devi amazon.com dur. Başlangıçta CEO Jeff BEZOS'un internet üzerinden kitap satarak başladığı bir girişimken zamanla bugünkü devasa haline dönüşmüştür. Aynı şekilde basit bir mesajlaşma uygulaması olarak başlayan Facebook'un geldiği aşama da başka bir örnek olarak verilebilir. Aslında girişimcilik aynı zamanda bir yönetim tarzıdır. Yalın Girişimciliğin pivot döngüsünü bir anlamda bu yönetim

sürecinin unsurları olarak değerlendirmek mümkündür sanırım.



Bu yönetim sürecinin temel adımları şöylece özetlenebilir; Pivot döngüsünün tamamlanması, yeteri kadar müşteri talebinin ve beğenisinin oluştuğu anlamına gelir ve ürün veya fikrin kabul edilebilir bir Pazara hitap ettiği gerçeğine işaret eder. Yatırımcıların ilgisini de pivot döngüsünü aşmış ve artık iş hacmini büyütme amaçlayan girişimler çekmektedir. Sonuç olarak Yalın Girişim Modeli, Toyota üretim kültürü ve yalın üretim felsefesinden ilham alarak kurgulanmış bir modeldir. Temelde müşterinin talep ettikleri değerleri karşılayacak en yalın ve sade ürün (MVP) üzerinden, çözüme değil probleme odaklanan bir yaklaşım ve müşteri geri dönüşlerine bağlı olarak, mümkün olduğunca erken edinilen doğrulanmış öğrenimler üzerinden ürün geliştirilmesi mantığına dayanır. Bu geliştirme düşüncesi (Kur-Ölç-Öğren) olarak özetlenen pivot mantığı üzerinde kurgulanmıştır. Belirsizlik ortamının yoğun olduğu günümüz rekabet ortamında bir iş modeli ve üretim felsefesi olarak benimsenmesi ve uygulanmasının son derece önemli hale geldiği rahatlıkla söylenebilir.



#### Kaynaklar:

Dijital Girişimcinin Yol Haritası, Buğra Ayan

<https://www.slideshare.net/BurakYaman/yalin-giriim-balang-13385733>

[https://www.lean.org/Events/Registered/Webinars/downloads/LessonsFromLeanStartups\\_slides.pdf](https://www.lean.org/Events/Registered/Webinars/downloads/LessonsFromLeanStartups_slides.pdf)

<https://www.facebook.com/YalinGirisimAtolyesi>



bizi  
**sosyal medyada**  
takip edin



[twitter.com/ORANKalkinma](https://twitter.com/ORANKalkinma)



[youtube/OranKalkinmaAjansi](https://youtube.com/OranKalkinmaAjansi)



[facebook.com/OrtaAnadoluKalkinmaAjansi](https://facebook.com/OrtaAnadoluKalkinmaAjansi)





**ORAN** Orta Anadolu  
**Kalkınma Ajansı**  
Central Anatolia Development Agency

**KAYSERİ** Mevlana Mahallesi, M.K.P Bulvarı, No:79  
Kat: 5-6 P.K: 38080 Kocasinan/KAYSERİ  
Tel: +90 352 352 6726  
Fax: +90 352 352 6733  
E-Posta: info@oran.org.tr

**SİVAS** Akdeğirmen Mah. Höllüklük Cad.  
No: 39, 58040, SİVAS  
Tel: +90 346 222 0800  
Fax: +90 346 222 0820

**YOZGAT** Medrese Mahallesi, Hastane Caddesi,  
İş Bankası Üstü, 5. Kat YOZGAT  
Tel: +90 354 217 6726  
Fax: +90 354 217 6726