

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) önümüzdeki 5 yıllık dönemde paydaşlarına sunmayı planladığı ürün ve hizmetlere çerçeve oluşturacak, kurumsal stratejik planını uygulamaya koyuyor

GELECEĞİ PLANLIYORUZ



Mehmet Ali BAYIR

Mali Destek
Programlarının Ötesi



Ömür KURTULGAN

Marka Kent Sivas
Projesi



Hande İVAN CENGİZ

ORAN Kalkınma Kurulu
Toplantısı

İÇERİK

ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan ve Türkiye'nin merkezinde, stratejik bir konumda olan Orta Anadolu; gelişmiş sanayi altyapısı, köklü ticaret ve girişimcilik kültürü, tarım ve hayvancılık için uygun verimli arazisi, eğitilmiş ve nitelikli işgücü, çeşitli maden yatakları ve gelişmiş kentsel altyapısı ile yatırımcılara büyük potansiyel sunmaktadır. Bu nedenlerle Orta Anadolu hem ekonomik hem de sosyal açıdan Türkiye'nin en çok gelecek vadeden bölgelerinden biridir.



- 04 Yeni Bir Döneme Başlarken
- 06 Heyecan Artarak Devam Ediyor
- 08 Bizden Haberler
- 14 2015 Yılı Proje Teklif Çağrılar
- 18 2014 Yılı II. Olağan Kalkınma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi
- 20 Marka Kent Sivas Projesi
- 22 Bölgesel Rekabette Bir Adım İleri
- 24 **Uzman Perspektifi** - Mehmet Ali BAYIR
Mali Destek Programlarını Ötesi
- 26 "Türkiye'nin İlk Milli Parkı" Çamlık
- 28 Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Bölge Turizmüne Destek Veriyor



İmtiyaz Sahibi
Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Yayın Komisyonu
Burçak YÜKSEL
Ali DURMUŞ
Metin ERGÖKTAŞ
Fazıl GÜLER
Tuba Parlak UZUNOĞLU
Behiye Ayşe Gonca ÖZKAYA
Nimet TAHTASAKAL

Editör
Metin ERGÖKTAŞ
Hande İNAN CENGİZ
Ahmet Emin KILCI

Tasarım
KatCreative
Baskı



- 30 **Röportaj** - Gonca ÖZKAYA
Snow Academia ve Cultural Skiing Yenilikleriyle Erciyes Master Planı
- 34 **Uzman Perspektifi** - Fazıl GÜLER
Eğitim ve Kamu Sektörü İşbirliği
- 36 Çağrı Merkezlerine Genel Bakış
- 38 **Uzman Perspektifi** - Mustafa EREN
Bir Yatırım Alanı Olarak "Teknik Tekstiller"
- 40 Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Geleceği Planlıyor
- 42 Sultan Şehrin Vazgeçilmez Lezzeti Sivas Köfte
- 44 İDB Takipte
- 46 **İyi Uygulama Örnekleri**
Bursalı Çelik Eşya Şeffaatli Köylere Hizmet Götürme Birliği
- 48 Bölgemiz Kabak Çekirdeği Üretiminde Türkiye Lideri
- 50 **Röportaj** - Ali DURMUŞ
İstanbul firmaları, Kayseri'yi Gebze'ye tercih ediyor
- 52 ORAN - Erciyes Teknopark A.Ş. arasında Avrupa İşletmeler Ağı (AİA) Projesi çerçevesinde İş Birliği Protokolü imzalandı



46
İyi Uygulama
Örnekleri

YENİ BİR DÖNEME BAŞLARKEN



Fatih GAVGACI
Genel Sekreter Vekili

2015 yılını yoğun bir gündemle karşıyoruz. Bölgesel kalkınma hedefinde planlama, koordinasyon, teknik ve mali destekler ile yatırım destek faaliyetleri başlıkları altına gerçekleştirdiğimiz çalışmalara yeni dönemde de aynı heyecan ve azimle devam edeceğiz.

Ajans koordinasyonunda bölgemizin sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini, gelişme potansiyellerini ve sektörel hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanan ve geçtiğimiz hafta Sayın Başbakanımız başkanlığında oluşturulan Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanarak resmîyet kazanan TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının uygulanma süreci 2015 yılı faaliyetleri içerisinde şüphesiz önemli bir yer teşkil edecek. Bu bağlamda bölgedeki paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz işbirliklerine ve ortak faaliyetlere 2015 yılında hız vereceğiz.

Önümüzdeki dönemde özellikle “Yenilenebilir Enerji” ile “Kültür ve Turizm” temaları Ajans olarak üzerinde yoğunlaşacağımız ve teknik ve mali desteklerle bu alanlarda gerçekleşecek yatırımları teşvik edeceğimiz konu başlıkları olacak. Yenilenebilir Enerji çalışmaları ile yenilenebilir kaynaklar açısından önemli bir potansiyele sahip ancak enerji açısından yüksek oranda dışa bağımlı bir konumda olan bölgemizin ve ülkemizin gerek yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimi, gerek enerjinin verimli tüketimi gerekse geri dönüşüm alanlarında yapılacak yatırımlarla enerji alanındaki eksikliklerin giderilmesine katkı sağlamayı hedeflerken; Kültür ve Turizm alanında gerçekleştirilecek faaliyetlerle, bölgemiz kültürel ve turizme yönelik potansiyellerinin değere dönüşmesi yolunda yapılacak tanıtım, markalaşma ve insan kaynakları gelişimini hedefliyor olacağız.

Ajans olarak başarının belirlenen ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket etmekten geçtiğine inanıyoruz. Bu bağlamda bölgesel kalkınma yolunda bizlere destek veren paydaşlarımıza bir kez teşekkürlerimizi sunarken bundan sonraki süreçte gerçekleştireceğimiz faaliyetlerde de birlikte hareket etmeye davet ediyoruz.

2015 yılının bölgemiz ve ülkemiz için hayırlar getirmesi temennisiyle...

[illegible]

ORANTI'nın ilk sayısının baskı aşamasına geçtiği andan itibaren ikinci sayı için hazırlıklara başlamıştık. Bir yandan emek verdiğimiz ilk sayımızı merakla beklerken, bir yandan da ikinci sayı için haber seçmeye, röportajları organize etmeye çalışıyorduk. Ve ORANTI'nın ilk sayısı ORAN'a ulaştı. Kurum içerisinde beğeniyle karşılanan ORANTI için ilk izlenimlerin olumlu olması bizleri sevindirirken ikinci sayı için de motivasyon sebeplerimizden biri oldu. Şimdi özenerek hazırlamış olduğumuz ikinci sayımızı beğenilerinize sunuyoruz.



Bizden Haberler

AJANS'LA TÜİK ARASINDA İŞBİRLİĞİ

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı katılımcılık esaslı olarak hazırlamakta olduğu Bölgesel Yenilik Stratejisi kapsamında Bölge illerindeki işletmelerin Ar-Ge ve yenilik potansiyellerinin tespit edilmesi amacıyla TÜİK ile işbirliği yapıyor.

"TR72 Bölgesi İlleri (Kayseri, Sivas, Yozgat) Yenilikçilik Saha Araştırması ve Analizi" adı verilen işbirliği projesi kapsamında TÜİK Kayseri Bölge Müdürlüğü tarafından Kayseri, Sivas ve Yozgat illerindeki firmalara anket uygulamasının tamamlanmasının ardından Ajans ve Bölge Müdürlüğü işbirliğiyle anket sonuçları analiz edilecek.

İlgili proje hakkında görüşmeler yapmak ve Kalkınma Kurulunun işleyişi ve yapısı, Ajans mali ve teknik destek programları ile bölge illerinin öncelikli gelişim alanları konularında fikirlerini almak üzere Kalkınma Kurulu üyesi de olan TÜİK Bölge Müdürü İbrahim ESENKAR, Ajans Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI, Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birim Başkanı ile Ajans uzmanları tarafından makamında ziyaret edildi.



FRANSIZ ISI YALITIM FİRMASININ YATIRIM YERİ SEÇENEKLERİ ARASINDA KAYSERİ DE VAR !



Fransa'nın Strazburg-Eckwersheim bölgesi merkezli Decomat firması ile Almanya merkezli Villerit GMBH ve Huma FARBEN GMBH firmalarının üst düzey yetkilileri ve Türkiye sorumluları, yapı kimyasalları ve ısı yalıtım sektöründe yeni ürün geliştirerek Türkiye'de yapmayı düşündükleri yeni yatırımlar hakkında görüşmek ve Kayseri hakkında bilgi paylaşımında bulunmak üzere Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nı ziyaret ettiler.

Ajans Merkez Binası'nda Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI, Proje ve İş Geliştirme Birim Başkanı N. Semih DEMİRTOKA ve Kayseri Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Ali Durmuş'un katıldığı toplantıda firma yetkililerine Kayseri'de yatırım yapmanın avantajları, sağlanan teşvikler, altyapı ve lojistik imkânlar ile ilgili bir sunum yapıldı.

BÖLGESEL YENİLİK STRATEJİSİ VE KALKINMA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLLERİ İMZALANDI

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından katılımcılık esaslı olarak hazırlanmakta olan Bölgesel Yenilik Stratejisi kapsamında Erciyes Teknopark A.Ş. ve Abdullah Gül Üniversitesi ile işbirliği protokolleri imzalandı. Erciyes Teknopark A.Ş. ile bölgesel kalkınma alanında imzalanan diğer bir protokolle de iki kurumun önümüzdeki süreçte farklı alanlarda da işbirliği yapmaları yönünde ilk adım atılmış oldu.

Yenilik Stratejisi hazırlıkları kapsamında Bölge illerinin Ar-Ge ve yenilikçilik göstergelerinin analiz edilmesi amacıyla ilgili kurumlardan veriler toplanarak, ikincil verilere dayalı mevcut durum analizi tamamlanmış olup, bölgenin yenilik ekosistemi mevcut durumunun tespit edilmesine yönelik olarak Ajans uzmanları tarafından Bölge illerindeki Oda, Borsa, Dernek, OSB, üniversite gibi şemsiye kuruluşlarla görüşmeler yapılmaktadır. Ayrıca bu kapsamda bölge illerindeki işletmelerin Ar-Ge ve yenilik potansiyellerinin incelenmesi amacıyla TÜİK tarafından anket çalışması yürütülmektedir.

Tüm bu çalışmalarla Bölge illerinin Ar-Ge ve yenilikçilik mevcut durumunun tespit edilmesinin ardından illerde oluşturulacak olan yenilik komitelerinin çalışmalarıyla il bazlı yenilik stratejilerinin hazırlanması ve bu stratejilerin ilgili tüm paydaşların katılımıyla uygulanması hedeflenmektedir.

ABDULLAH GÜL
ÜNİVERSİTESİ

ERCİYES
TEKNOPARK
Kayseri'nin bilimi ve teknoloji parkı



BÖLGE PLANLAMA ALANINDAKİ BİLGİ VE TECRÜBELER PAYLAŞILDI

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Bozok Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümleri öğretim üyeleri ve öğrencileriyle bölge planlama alanındaki bilgi ve tecrübelerini paylaştı.

Ajans uzmanlarınca üniversitelere, TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hazırlık süreci ile plan hazırlık sürecinde karşılaşılan güçlükler ve bertaraf yöntemleri, mevcut durum analizi ve TR72 Bölgesi Alt Bölge Çalışması konusunda bir sunum yapılarak şehir ve bölge planlama bölümü öğrencilerinin planlama sürecine ilişkin soruları cevaplandırılarak, planlama sürecinde fayda sağlayacak dokümanların paylaşımı yapıldı.

ORAN ABD BÜYÜKELÇİLİĞİ TEMSİLCİLERİNİ AĞIRLADI

ABD ve Türkiye arasında dış ticareti geliştirecek ilişkilerin kurulması ve ekonomik işbirliğinin artması amacıyla aralarında Kayseri'nin de bulunduğu belirli şehirlerdeki çeşitli kurumlara ve iş dünyası temsilcilerine ziyarette bulunan ABD Büyükelçiliği temsilcileri Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'na ziyarette bulundu.

ABD Büyükelçiliği temsilcileri, Ekonomi Müşaviri James J. TURNER ve Ekonomi Uzmanı Özlem Tunçel TOPLU'dan oluşan heyete, Türkiye'nin dünya ekonomisi içindeki yeri, Ajans'ın sorumlu olduğu TR72 Bölgesi ve Kayseri özelinde detaylı bir sunum yapılarak, heyetten gelen sorular cevaplandırıldı.

Bizden Haberler

2015 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI TANITIMLARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ORAN tarafından ilan edilen mali destek programlarının potansiyel başvuru sahiplerine tanıtımı amacıyla düzenlenen bilgilendirme toplantıları il merkezlerinin yanı sıra Kayseri'nin Develi, Yeşilhisar, Pınarbaşı, Bünyan ve Yahyalı ilçelerinde; Sivas'ın Gürün, Divriği, Zara, Suşehri ve Şarkışla ilçelerinde; Yozgat'ın Sarıkaya, Sorgun, Kadişehri, Yerköy ve Boğazlıyan ilçelerinde de gerçekleştirildi.

Bilgilendirme toplantılarına ilgili kurum ve kuruluşlar ile KOBİ temsilcileri katıldı.

Toplantılarda Ajans Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI tarafından Ajansın geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında bilgi verildi. "Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilir Rekabet" ile "Kültür ve Turizm" başlıkları altında ilan edilen programlar kapsamında başarılı bulunan projelere toplam 17 milyon lira kaynak aktarılmasının planlandığı belirtilerek, başvuruların 3 Nisan'a kadar devam edeceği ifade edildi.



YOZGAT YATIRIM DESTEK OFİSİ'NDE UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

ORAN ve KOSGEB arasında imzalanan protokol uyarınca "Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi", Ajans Uzmanı ve Uygulamalı Girişimcilik Eğitmeni Timur YILDIZ tarafından Yozgat Yatırım Destek Ofisi'nde verildi. 70 saat süren eğitimin sonunda katılımcılar sertifikalarını Yozgat Valisi ve Ajans Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir YAZICI'dan aldılar.



Düzenlenen sertifika töreninde, eğitime katılan kursiyerlerden Radyo ve Televizyon bölümü mezunu Emre YİĞİT'in eğitim sırasında kadrajına giren görüntülerden ve videolardan oluşan sunumu beğeniyle izlendi.

NEDEN UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ (UGE)?

Capital Dergisinin web sitesinde yer alan makalede (*) şu çarpıcı ifadelerle yer veriliyor: "Bütün dünyada şirketlerin yaşam süresi kısalıyor. Süre Almanya'da 18, Fransa'da ise 9 yıla kadar indi. Türkiye'de ise işletmelerin yüzde 80'i 5'inci yılına, yüzde 96'sı 10'uncu yılına ulaşmıyor." Ülke olarak rekabetçiliğimizi uluslararası arenada korumanın tek yolu girişimcilik katsayımızı artırmaktan geçiyor. Bu maksatla KOSGEB girişimcileri ilk yıllarında yalnız bırakmamak, iş hayatlarını nasıl planlayabileceklerini girişimcilere aktarmak adına Girişimcilik Destek Programını hayata geçirdi. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ise bölgesel gelişme hedeflerine yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliklerini geliştirmek ve girişimcileri kuluçka döneminden ele alarak yatırımcıya dönüşmelerini sağlamak amacı ile KOSGEB ile eğitimin protokolü imzaladı.

* <http://www.capital.com.tr/liderlik/sirketlerin-omru-daha-da-kisilacak-mi-haberdetay-4372>

Avrupa ve Amerika kıtasında finansörlerin, Melek Yatırımcıların ve hatta bankaların bir girişimciyi desteklemeleri için o kişilerden iş planı -business plan- hazırlamalarını ve bu iş planları ile kendilerinden fon talep etmelerini istediklerini biliyoruz. Bu pencereden bakıldığında bu eğitimin önemi daha da artıyor. Girişimci adaylarının uzun soluklu işletmeler kurabilmeleri amacıyla gerekli olan bilgi ve donanıma sahip olmaları için Ajans tarafından sağlanan eğitimin içeriği zenginleştirilerek ve kendi alanlarında başarılı olan iş adamları ve iş kadınlarının eğitime katkı vermeleri sağlandı. Eğitim kapsamında bölgede örnek genç ve kadın girişimcilerden Gülhan KARACA ve Yozgat'ın başarılı sanayici iş adamlarından Serkan UZUN bilgi ve deneyimlerini girişimci adayları ile paylaştılar. Ayrıca Yozgat TSO Meclis Başkanı ve bölgede 60 yıldır faaliyette olan bir firmanın 3. nesil yöneticisi olan başarılı genç girişimci Sinan ÇELİK ve TOBB Yozgat Genç Girişimciler Kurulu Başkanı iş adamı Semih DAŞTAN eğitime tecrübelerini aktararak destek sağladılar.



Bizden Haberler

SARIKAYA YÖRESEL KALKINMA ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ

2014 yılı Sarıkaya Yöresel Kalkınma Çalıştayı Sarıkaya Kaymakamlığı ve Sarıkaya Belediyesi işbirliğiyle 15 Kasım Cumartesi günü Mehmetoğulları Otel’de yapıldı.

Çalıştayın başkanlığını Yeni Yüzyıl Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kadir ESMER ile Bozok Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa BÜYÜKATA üstlendi. Çalıştayın danışma kurulunda Yozgat Yatırım Destek Ofisi uzmanları, bürokratlar, akademisyenler ve iş adamları yer aldı.

Bozok Üniversitesi’nden Prof. Dr. Salih KARACABEY “Yöresel Kalkınma Açısından İnsan Faktörü” başlıklı konuşmasıyla, Bozok Üniversitesi Öğr. Gör. Abdullah ŞENGÖNÜL “Sarıkaya Kalkınma Çalıştayı için Öneriler” başlıklı konuşmasıyla, ORAN Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Mehmet Fatih ATILABEY “Yerel Yatırım Ortamı Değerlendirmesi” başlıklı konuşmasıyla ve Doç. Dr. Mustafa BÜYÜKATA “Yerelden Küresele Stratejik Hareket Açısından Üniversitelerin Önemi” başlıklı konuşmasıyla çalıştaya katıldılar.

Konuşmaların ardından “Eğitim ve Kültür”, “Ekonomi-Kalkınma” ve “Toplumsal Hizmetler” başlıkları altında 3 oturumda SWOT Analizi çalışmaları yapıldı. Atölye çalışmaları neticesinde yapılan değerlendirmeler masa moderatörleri tarafından katılımcılarla paylaşıldı.



YOZGAT YERKÖY ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ



Yerköy Kaymakamlığı, Yerköy Belediye Başkanlığı ve Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu koordinasyonunda düzenlenen çalıştayın başkanlığını Mustafa Kemal Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Necmi İŞLER ile Bozok Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa BÜYÜKATA üstlendi. Çalıştayın danışma kurulunda Yozgat Yatırım Destek Ofisi uzmanları, bürokratlar, akademisyenler ve iş adamları yer aldı.

“İleri Teknoloji Yatırımları ve Yöresel Fırsatlar” başlıklı konuşmasında TÜBİTAK Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Erdal YILMAZ katma değeri yüksek olan girişimlerin başarı hikâyelerini oluşturmanın önemini vurguladı.

Eğitim-Kültür, Ekonomi-Kalkınma ve Toplumsal Hizmetler başlıkları altında yapılan atölye çalışmalarında, Ekonomi-Kalkınma masasının moderasyonu Ajans uzmanları tarafından sağlandı.

YOZGAT YATIRIM DESTEK OFİSİ AB UYUM DANIŞMA VE YÖNLENDİRME KURULU TOPLANTISINA EV SAHİPLİĞİ YAPTI



Toplantıda Yozgat ilinde şimdiye kadar hazırlanmış ve uygulanmış olan projeler ve Yozgat’ta geçmiş yıllarda faaliyette bulunan Valilik Proje Koordinasyon Merkezi’nin faaliyetleri değerlendirildi.

Komisyonun başlıca görevinin, proje hazırlayan kurumların destekler noktasında farkındalıklarının artırılmasıyla birlikte proje teklif çağrılarında bulunan kurumların birbirlerini destekleyici ve tamamlayıcı şekilde koordinasyonunun sağlanması olduğu belirtildi. Komisyon toplantısında, ilerleyen süreçte alt komisyona Yozgat adına proje üretimi noktasında bütünsel bir anlayışın hâkim olması için ilçe proje merkezlerinin dâhil edilmesi görüşü de dile getirildi.

Toplantıya, AB temas noktası ve komisyon başkanlığı görevini de yürüten Yozgat Vali Yardımcısı Gökhan İKİTEMUR ve Yozgat Belediye Başkan Yardımcısı Şahin KILIÇASLAN başta olmak üzere Yozgat Valiliği, Yozgat Belediyesi, Yozgat TSO, Bozok Üniversitesi, KOSGEB, İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü, İŞKUR Yozgat İl Müdürlüğü, TKDK Yozgat İl Koordinatörlüğü ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı uzmanları katılım sağladı.

ORAN EMITT FUARI’NDA



ORAN’a sunulan projelerle birlikte turizm yatırımlarını güçlendiren Kayseri ve Yozgat illeri Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı’nda(EMITT) tanıtıldı. 71 ülkeden, 4 bin 500’ü aşkın kurum ve kuruluşun katılımıyla kapılarını ziyaretçilere açan EMITT Fuarı’nın açılışına Kayseri Valisi Orhan DÜZGÜN, Yozgat Valisi Abdülkadir YAZICI, Kayseri Vali Yardımcısı Yasemin ÖZATA ÇETİNKAYA, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet ÖZHASEKİ, Kayseri Ticaret Odası Başkanı Mahmut HİÇYILMAZ katıldı.

Yozgat standında ziyaretçileri kabul eden ORAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Yozgat Valisi Abdülkadir YAZICI; Yozgat’ın tüm yönleri ile tanıtıldığı fuarı önemsediklerini ve fuarda Yozgat standının ilk günden yoğun ilgi görmeye başladığını kaydetti. Vali YAZICI, “Fuarlar sadece firmaların ürünlerini tanıttığı değil şehirlerin kültürleri, tarihleri, sosyo-ekonomik yönleri ile tanıtıldıkları platformlardır.” diye konuştu.

Her iki il için ayrı ayrı özenle hazırlanmış olan standlar ziyaretçilerin beğenisiyle karşılanırken Uluslararası Fuar Organizasyonu tarafından oluşturulan jürinin yaptığı değerlendirme sonucunda Kayseri standı, “EMITT 2015 Kış Turizmi Salonunda Fuarı En İyi Tanıtan Stand” seçildi.

EMITT Fuarı’nın sektör tarafından çok önemsendiğinin altını çizen ve turizm alanında atılım yapmak isteyen bölgelerin fuarda görüldüğünü ifade eden Vali DÜZGÜN, “Bizler de Kayseri’nin özgün değerlerini yansıtmak için el birliği ile bir çalışma yaptık. Büyükşehir Belediyemizden Meslek Odalarımıza kadar şehrimizi en iyi şekilde tanıtmanın gayretini verdik. Erciyes’le birlikte sahip olduğumuz kültür ve doğal güzelliklerimizi tanıttık. Kayseri’ye verilen bu ödül şehrimizin tarihine, kültürüne ve turizm potansiyeline verilmiş bir ödüldür. Emegi geçen arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum.” ifadelerini kullandı.



2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI

KÜLTÜR VE TURİZM MALİ DESTEK PROGRAMI

Programın Amacı

Tanıtım ve markalaşma ile bölge turizminin geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılması ve bölgede turizm altyapısının iyileştirilmesi yoluyla bölgenin cazibe merkezi haline getirilmesi

SON BAŞVURU TARİHİ
**3 NİSAN
2015**



KÂR AMACI GÜDEN KURUMLAR

Öncelik 1. Bölgenin doğal, tarihi, kültürel varlıklarının ve turizm değerlerinin ulusal ve uluslararası alanlarda etkin ve yenilikçi yöntemlerle tanıtılması ve bu alanlarda temsil ve tanıtım yapacak insan kaynaklarının yetiştirilmesine yönelik eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinin yapılması
Öncelik 2. Bölgenin turizm imkânlarına erişebilirliğin artırılmasına yönelik yeni teknoloji ve uygulamaların geliştirilmesi ve kullanılması

KÂR AMACI GÜTMİYEN KURUMLAR

Öncelik 3. Turizm sektöründe hizmet kalitesinin artırılması ve markalaşmanın sağlanması

Öncelik 3. Bölgede turizm altyapısının geliştirilmesi

Başvuru Sahipleri

- TR72 Bölgesi'nde KOBİ olarak faaliyet gösteren gerçek veya tüzel kişiler
- Kâr amacı Güden Kooperatifler ve Birlikler
- Kâr Amacı Gütmeyen Kurumların İştirakleri

Başvuru Sahipleri

- Valilikler
- Kaymakamlıklar
- Yerel Yönetimler (İl Özel İdareleri, Belediyeler, Mahalli İdare Birlikleri)
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri
- Bakanlıklara Bağlı Kurum ve Kuruluşlar ile Enstitüler
- Üniversiteler
- Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları
- Kâr Amacı Gütmeyen Kooperatifler ve Birlikler
- Sivil Toplum Kuruluşları

DESTEK MİKTARI



DESTEK ORANI



PROJE SÜRESİ 12 AY

TOPLAM BÜTÇE ₺ 3.000.000

DESTEK MİKTARI



DESTEK ORANI



PROJE SÜRESİ 18 AY

TOPLAM BÜTÇE ₺ 3.000.000

2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI

YENİLENEBİLİR ENERJİ ve SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET MALİ DESTEK PROGRAMI

Programın Amacı

TR72 Bölgesi'nde yenilenebilir enerji potansiyelinin değerlendirilmesi ve sanayide düşük verimli motor sistemlerinin dönüşümü ile enerjinin verimli kullanılması, atık yönetim sistemleri kullanılarak çevre kirliliğinin azaltılması yoluyla bölgesel rekabet edebilirliğe katkı sağlanması ve Sivas-Yozgat illerinde üretim kapasitesi ile verimliliğin artırılması yoluyla bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması

SON BAŞVURU TARİHİ
**3 NİSAN
2015**



KÂR AMACI GÜDEN KURUMLAR

KÂR AMACI GÜTMİYEN KURUMLAR

Öncelik 1. TR72 Bölgesi'nde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması ve üretimde kullanılan makinalarda yer alan düşük verimli elektrik motorlarının modernizasyonunun sağlanması
Öncelik 2. TR72 Bölgesi'nde çevresel atık yönetimi uygulamalarının yaygınlaştırılması ve atıkların geri kazanılması

Öncelik 3. Sivas ve Yozgat illerinde bulunan kâr amacı güden kurumların; üretim kapasiteleri ve verimliliklerinin artırılması, ürün çeşitliliğinin sağlanması, kalite sertifikasyonlarının artırılması; yeni ürün üretimi ve yenilikçi uygulamalara yönelik yatırımlarının desteklenmesi

Başvuru Sahipleri

- Valilikler
- Kaymakamlıklar
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri
- Bakanlıklara Bağlı Kurum ve Kuruluşlar İle Enstitüler
- Yerel Yönetimler (İl Özel İdareleri, Belediyeler, Mahalli İdare Birlikleri)
- Üniversiteler
- Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları
- Kâr Amacı Gütmeyen Kooperatifler ve Birlikler
- Organize Sanayi Bölge (OSB) Müdürlükleri
- Küçük Sanayi Sitesi Yönetimleri (KSS)
- Serbest Bölge Müdürlükleri

Başvuru Sahipleri

- TR72 Bölgesi'nde KOBİ olarak faaliyet gösteren gerçek veya tüzel kişiler
- Kâr amacı Güden Kooperatifler ve Birlikler
- Teknopark ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Yönetici Şirketleri
- Kâr Amacı Gütmeyen Kurumların İştirakleri

DESTEK MİKTARI



DESTEK ORANI



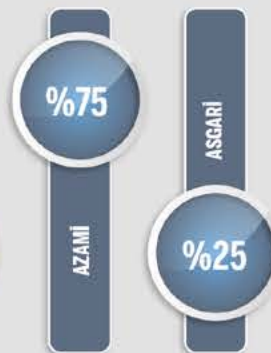
PROJE SÜRESİ 12 AY

TOPLAM BÜTÇE ₺ 8.000.000

DESTEK MİKTARI



DESTEK ORANI



PROJE SÜRESİ 18 AY

TOPLAM BÜTÇE ₺ 3.000.000

2014 YILI II. OLAĞAN KALKINMA KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Kalkınma Kurulları Ajansları yönlendirmek üzere kurulmuş; kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve meslek odaları ile üniversitelerin üst düzey temsilcilerinden oluşan danışma organları olup, Ajans planlama ve programlama süreçlerinde kritik öneme sahiptirler.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2014 Yılı II. Olağan Kalkınma Kurulu Toplantısı 25 Aralık 2014 tarihinde Erciyes Dağı Kardanadam Tesisleri'nde yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Programın açılış konuşmasında Ajans Genel Sekreter V. Fatih GAVGACI Ajans'ın 2014 yılı içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetleri Kurul üyelerine aktardı. Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü ve Kalkınma Kurulu Başkanı Prof. Dr. Faruk KOCACIK ise konuşmasında, üyelere Bölgeye katkı sağlama gayretiyle sürdürülen çalışma azim ve heyecanın 2015 yılında da devam etmesini talep ederek, Ajans'ın görüş ve önerilere her zaman açık olduğunu belirtti.



TR72 Bölgesi'nin gelişmesi yolunda yoğun bir tempoyla birçok önemli faaliyet yürütmüş olan Ajans'ın faaliyetlerinden bazıları:

- Yatırım ve Tanıtım Faaliyetleri
- Mali ve Teknik Destek Faaliyetleri
- Bölgenin bilgi üretme ve yenilikçilik kapasitesinin artırılması amacıyla yürütülen Bölgesel Yenilik Stratejisi çalışmaları
- Kurumsallaşmaya yönelik insan kaynaklarının geliştirilmesi ve stratejik plan hazırlanmasına yönelik faaliyetler



*Ajans,
çalışmalarında
Kalkınma Kurulu
üyeleri ve diğer
paydaşlar tarafından
belirtilen görüşleri
dikkate almaktadır.*

Açılış konuşmalarının ardından, Türk Patent Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Habip ASAN Sınai Mülkiyet Ekonomi ilişkisi, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları, Türk Sınai Mülkiyet Sistemi, Sınai Mülki Haklara İlişkin Göstergeler, Türk Patent Enstitüsü'nün Faaliyetleri hakkında kurul üyelerine bilgiler verdi.

Prof. Dr. Habip ASAN'ın ardından Erciyes A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Yücel İKİLER, Erciyes Master Planı kapsamında yapılan çalışmaları ve Erciyes A.Ş.'nin yürüttüğü diğer faaliyetleri Kurul üyelerine tanıttı. Program, Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından enerji üretimi konusunda Prof. Dr. Necdet ALTUNTOP tarafından verilen sunumla devam etti.

Kurul Toplantısı kapsamında, Ajans tarafından uygulanan destek programları ve 2015 Yılı mali destek programlarına ilişkin bilgiler Ajans Program Yönetim Birimi uzmanı Ahmet Emin KILCI tarafından paylaşılırken; Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Başkanı Dr. Burçak YÜKSEL, Ajans'ın Kalkınma Kurulu üyelerine yaptığı ziyaretler esnasında üyeler tarafından dile getirilen görüşleri üyelere aktardı.

Toplantı, Başkanlık Divanı tarafından Kalkınma Kurulu üyelerinin görüşlerinin alınması ile son buldu.



MARKA KENT SİVAS PROJESİ

Şehirlerin ülkelerden daha kolay markalaştığı, duruş, konum, potansiyel, yaşam, toplum ve ön koşulların içinde yer aldığı beş kriterin yerel yönetim ve halkın katılımıyla markalaşmada önemli bir yapıyı oluşturduğu bilinmektedir. Bu bakımdan Türkiye'nin turizmde dünya genelinde bilinen ve tercih edilen bir marka olması Türkiye şehirleri için önemli bir avantajdır. Özellikle uluslararası alanda yapılacak markalaşmaya yönelik tanıtım, iletişim çalışmalarında bu durumu faydaya dönüştürecek şekilde çalışmalar yapılmalıdır.

Sivas, Türkiye'nin kişiye özel ürün çeşitliliği bakımından en önemli illerinden birisidir. Sivas sahip olduğu turizm marka değerleri ile dünya çapında üne kavuşacak bir potansiyele sahiptir. Divriği Ulu Cami bu marka değerlerden tescillenmiş biridir sadece.

Sivas'ın merkezinde gündüz ilin tarihinden ve gastronomik değerlerinden yararlanan turistlerin, akşam Balıklı kaplıcadan faydalanmaları, aşıklar ile geçirecekleri eğlenceli bir akşamla yerel kültürü hissetmeleri, yörenin müsamereleştirilmiş geleneklerini yaşamaları başlı başına çok ilgi çekici turizm aktiviteleridir.

Nihai amaç her bir hedef kitlenin zihninde Sivas'ı markalaştırmaktır. Bunun için şifa arayan, heyecan yaşamak isteyen, spor yapmak isteyen, yeni lezzetler tatmak isteyen, değişik kültürleri görmek isteyen gibi farklı arayışlardaki insanlara hitap edebilecek sistemler oluşturulabilir. Bu sistemlerin her biri ayrı konseptlerle sunulabileceği gibi birbiri içine geçmiş konseptler de oluşturulabilir. Süreçte marka takımlarının bu konular üzerinde çalışarak bu anlayışla tur programları hazırlamaları, tüm Sivaslıları organize etmeleri, hep birlikte destinasyon bakışını yerleştirmeleri hedeflenmelidir. Marka Kent Sivas Projesi ile 7 farklı tur programı hazırlanmıştır.



Sivas'ın Dünya Çapında bir turizm destinasyonu olma sürecindeki gerekliliklere bakıldığında fiziki olarak olması gereken birçok ihtiyacın hâlihazırda tamamlandığı görülmektedir.



Sivas'a davet edilecek hedef kitlenin iyi analiz edilmesi, onlara ulaşma noktasında oldukça önemlidir. Sunulan hizmetlerin hedef kitle tarafından talep edilmesinin sağlanması, bu analiz aracılığıyla gerçekleştirilebilir. Hangi turist kitlesine hangi yolla ulaşılabileceğinin bilinmesi, tüm turistlere ulaşımı kolaylaştırabilir. Bu yolda sosyal medya, internet ağı, yazılı ve görsel basın materyalleri kullanılabilir. Özellikle günümüzde çokça kullanılan Facebook, Twitter gibi sosyal medya ağlarının kullanımı oldukça önemlidir.

Sivas'a dair istatistikler incelendiğinde Sivas'ın tur programlarında kısa süreli uğranan destinasyonlar arasında yer aldığı görülmektedir. Kısa süreli destinasyonların birçok sıkıntısı olmaktadır. Ekonomik girdinin sezonluk olması, dönemlik personel istihdamı nedeniyle kalifikasyonların ve hizmet standartlarının düşmesi, ürün çeşitliliğinin azalması, kârlılığın düşük olması nedeniyle işletmelerin uzun süreli hayatta kalamaması bunlardan bazılarıdır. Bu tür destinasyonların markalaşması da güç olmaktadır.

Bu sorunun giderilmesi için "uzun süreli tatilin geçirilebileceği yer" algısının oluşturulması ve Sivas'ın sahip olduğu turizm hizmetleri noktasında marka değerlerini iyi tanıtmaları gerekmektedir. Böylece zaman içerisinde Sivas, turistlerin zihinlerinde arkadaşlarıyla veya aileleriyle gelebilecekleri, farklı aktivitelere katılabilecekleri, eğlenebilecekleri bir destinasyon imajı oluşturacaktır. Bu imaj kent genelindeki tüm faaliyetlere bir bütün olarak yansıtılabilir. Mevcut turizm tesislerinin yanı sıra, yatırımları devam eden turizm tesislerinin, marka takımlarının organizasyonu ile sisteme dâhil olmaları sağlanabilir.

BÖLGESEL REKABETTE BİR ADIM İLERİ

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), bölgesel rekabet gücünün artırılması için önemli bir kaynak niteliğinde olan “Kayseri ve Sivas İllerinde Öne Çıkan Sektörler İçin Rekabet Gücü Analizi” çalışmasını Bölgeye kazandırdı.

ORAN, sektörel bazlı odak grubu toplantıları ve anket çalışmaları ile desteklenen üç yıldız analizi sonucu, TR72 Bölgesi’nde, bölgesel ve ulusal ölçekte rekabet gücü taşıdığı tespit edilen öne çıkan/rekabetçi sektörleri belirlemiştir. Bu sektörler, Kayseri ilinde; “Mobilya İmalatı”, “Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı” ve “Elektrikli Teçhizat İmalatı”, Sivas ilinde; “Metal Cevherleri Madenciliği” ve “Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünleri İmalatı” olarak ortaya çıkmıştır.

Bölgede öne çıkan/rekabetçi sektörlerin, Bölge ekonomisindeki başat rolünü devam ettirebilmesi için sektörlerin geliştirilmesi, en azından mevcut durumunun korunması gereklidir. Bu doğrultuda, söz konusu sektörlerin rekabetçilik güçlerini belirleyen faktörlerin belirlenmesi; Bölgenin rekabet gücünün artırılması ve böylece bölgede yaşayan nüfusun yaşam kalitesinin ve refah düzeyinin yükseltilmesine de katkı sağlamaktadır.

Bu amaçla, “Kayseri Ve Sivas İllerinde Öne Çıkan Sektörler İçin Rekabet Gücü Analizi” çalışması ile, Porter’ın Elmas Modeli çerçevesinde tamamen özgün olarak oluşturulan 99 adet değişken üzerinden Doğrulamalı Faktör Analizi (CFA), İkinci Dereceden Doğrulamalı Faktör Analizi ve Yapısal Eşitlik Modelleri (YEM) kullanılarak söz konusu sektörlerin rekabet güçlerini etkileyen faktörler tespit edilmiştir. Çalışma, Bölge içi ve dışından 5 üniversiteyi bir araya getirmiştir.

ORAN tarafından yaptırılmış çalışma, Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü koordinasyonunda, Melikşah Üniversitesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Nevşehir Üniversitesi ve Cumhuriyet Üniversitesi işbirliğiyle yürütülmüştür.

- Çalışma kapsamında sektörlerin, Bölge, Türkiye, Avrupa Birliği üye devletleri ve dünyadaki durumları ayrıntılı olarak incelenmiş ve çalışma ile sektörlerin rekabet güçlerinde etkili olduğu belirlenen faktörlere ilişkin yorum ve öneriler getirilmiştir.
- Söz konusu sektörlerin rekabet gücü üzerinde etkili olan faktörler, odak grubu toplantı sonuçlarıyla desteklenmiştir.
- Çalışma sonucunda elde edilen bulguların dikkate alınarak sektörel gelişim tedbirlerinin belirlenmesi ve uygulanması yalnız bölge değil ülke ekonomisine de olumlu katkı sağlayacaktır.
- Çalışma ile ilgili detaylı bilgi ve çalışma sonuçlarına, Ajansın kurumsal web sitesinden erişmek mümkündür. (<http://oran.org.tr/kategori/62/dokuman-merkezi.html>)



Bölgede Öne Çıkan/Rekabetçi Sektörlerin Rekabet Gücü Üzerinde Etkili Olan Faktörler

Kayseri’de mobilya imalatı sektöründe rekabeti etkileyen faktörler:

1. Inovasyon Sayısı
2. Geri Dönüşüm İmkânları
3. Etkin Bir Personel Yönetim Sistemi
4. Sektörde Rekabet Analizi Sıklığı
5. Firmanın Mevcut Teknoloji Düzeyi
6. Farklı Dillerde Web Sitesi
7. Etkin Bir Danışmanlık Hizmeti
8. Yerel Pazardaki Talep Durumu
9. Müşterilerin Sosyal Sorumluluk Projelerine Duyarlılığı (İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Projeleri Yapmaları)
10. Sektörün İhtiyaç Duyduğu Test Laboratuvarı Mevcudiyeti
11. Ürün Testlerinin Yapılması
12. İşletmelerde Çalışanlar İçin Eğitimler Düzenlenmesi
a. Teknik Elemanın (Mühendis) Aldığı Eğitim Saati
b. İdari Personelin Aldığı Eğitim Saati
c. Usta ve Kalfanın Aldığı Eğitim Saati
13. Yurtdışı Fuar Katılımı
14. Üretimde İthal Hammadde Gerekliliği

Kayseri’de elektrikli teçhizat imalatı sektöründe rekabeti etkileyen faktörler:

1. Inovasyon Sayısı
2. Farklı Dillerde Web Sitesi
3. Etkin Bir Danışmanlık Hizmeti
4. Usta ve Kalfaların Aldıkları Eğitim Saati
5. Teknik Elemanın (Mühendis) Aldığı Eğitim Saati
6. İdari Personelin Aldığı Eğitim Saati
7. Yurtdışı Fuar Katılımı
8. Kur Riski ve Dış Talepteki Dalgalanmanın Hammadde Fiyatlarındaki Değişime Etkisi
9. Kullanılan Hammaddelerin Yurtdışında Üretim Düzeyi
10. Kullanılan Hammaddelerin Yurtdışında Üretim Düzeyi
11. İkame Olarak Kullanılabilecek Hammaddenin Varlığı
12. Hammadde Tedarikçi Sayısı
13. Hammadde Tedarik Süresi

Kayseri’de fabrikasyon metal ürünleri imalatı sektöründe rekabeti etkileyen faktörler:

1. Inovasyon Sayısı
2. Teknik Elemanın (Mühendis) Aldığı Eğitim Saati
3. Usta ve Kalfanın Aldığı Eğitim Saati
4. Çırak ve İşçilerin Aldıkları Eğitim Saati
5. Sektörün Gerekli olduğu Teknoloji Düzeyi
6. Firmanın Mevcut Teknoloji Düzeyi
7. Kapasite Kullanım Oranı
8. Ürün Testlerinin Yapılması
9. Proje Sunmuş Olmak ve Sunulan Proje Sayısı
10. Uzun Vadeli Borçlanma İmkânı
11. İhracatta Karşılaşılan Finansal, Pazarlama, Bürokratik, Nakliye ve Rekabetçi Fiyat Verememe ve Politik Risk Sorunları
12. Yurtdışı Fuarlara Katılım

Sivas’ta metal cevheri madenciliğinde rekabeti etkileyen faktörler:

1. Firmaların Mevcut Teknoloji Düzeyi
2. İşletmelerin Kapasite Kullanım Oranı
3. Ürün Testlerinin Yapılması
4. Kur Riski
5. İç Talepteki Dalgalanma
6. Makine Parkının Kayıtlı Değeri
7. Hammadde Üretim Yeterliliği
8. Hammadde Tedarik Yeterliliği
9. Stokların Aktifler İçindeki Payı

Sivas’ta diğer metalik olmayan mineraller imalatı sektöründe rekabeti etkileyen faktörler:

1. Firmaların Mevcut Teknoloji Düzeyi
2. Firmaların Yatırım Seviyesi
3. Firmaların Öz Sermayesi
4. Firmalarda Çalışan Vasıflı Personelin Mesleki Sertifika Sahibi Olması
5. Nitelikli İşgücü Temini İmkânı
6. Yıllık Ar-Ge Harcamaları
7. İşletmelerin Kapasite Kullanım Oranı
8. Ürünlerin Test Edilme Durumu
9. Test Laboratuvarlarının Mevcudiyeti
10. Enerji Teminindeki Sorunlar
11. Personel Performans Değerlendirme Sisteminin Mevcudiyeti
12. Satış Tutarları
13. İhracat Satış Tutarları
14. Sivil Meslek Kuruluşlarının Varlığı
15. Sanayi Odasının Varlığı
16. Ticaret Odasının Varlığı
17. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı’nın (ORAN) Varlığı
18. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği’nin (AKİB) Varlığı
19. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı’nın (KOSGEB) Varlığı

Uzman Perspektifi

Mehmet Ali BAYIR

İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı



MALİ DESTEK PROGRAMLARININ ÖTESİ

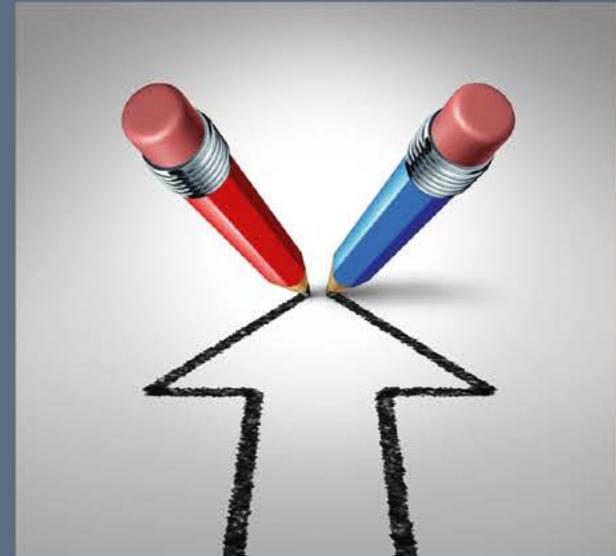
Kalkınma Ajanslarının görev tanımları içerisinde, bulundukları bölge ile ilgili birçok eylem bulunmaktadır. Ancak Kalkınma Ajanslarının en bilinen yüzü Mali Destek Programlarıdır. Firma ve kurumlar bu programlar vasıtası ile projelerine finansman bulma imkânına sahiptirler. Böylece yapılması planlanan bir işin en önemli safhasını oluşturan finansman sorunu Ajansların desteği ile daha kolay aşılabılır hale gelmiştir. TR72 Bölgesi için Orta Anadolu Kalkınma Ajansı bugüne kadar 50 Milyon TL mali destek sağlamıştır, eş finansman ile birlikte bu rakam 110 Milyon TL tutarında bir rakama ulaşmıştır. Bu destekler, istihdamdan ihracat artışına, yeni ürün geliştirmeden kapasite artışına kadar birçok hususta firma ve kurumlara pozitif katkıda bulunmuştur.

Mali destek programlarının aslında sadece hesaplanabilir ve görülebilir etkisinin dışında farklı olumlu yansımaları da bulunmakta ve bunlar belki de daha önemli olmasına rağmen daha az bilinir durumdadırlar.

Peki nedir bunlar? İlk akla gelen, bize dağları aşmakla eş değer görünen proje yazmanın aslında sanıldığı kadar zor olmadığı ve bu durumun bir kez kırıldığına diğer fırsatlar için kolaylaştırıcı etkisi olduğudur. Proje yazmanın Kalkınma Ajansları için gerekli olduğu kadar TÜBİTAK, KOSGEB, TKDK gibi kurumların da destekleri için gerekli olduğu unutulmamalıdır. Ajansa sunulacak bir proje diğer kurumlardan alınabilecek başka destekler için size ışık yakacak ve temel oluşturacaktır. Ayrıca yazılan proje için kuruluşunuzda kurulacak proje ekibi edindiği tecrübe ile diğer projeleri daha verimli takip edecektir. Belki de bu ekip organizasyonunuzun içerisinde kendisine yer bulup, değişmez bir parça olacaktır.

Size birden fazla değer katmayı hedefliyor ve sizi ülkenin en genç kamusal organizasyonu ile tanışmaya davet ediyoruz.

Diğer taraftan mali destekler çoğunlukla evrak yükünün fazla olduğu süreçler olarak görülür ancak bu evrak yükü olarak varsayılan birçok evrak ileride sizi farklı sıkıntılardan koruyacak kalkanlara da dönüşebilecektir. Tıpkı proje ile alınan makine ve teçhizat için yapılan sözleşmeler gibi. Maalesef ülkemizde ticari hayat büyük ölçüde güvene dayalı sözlü anlaşmalarla yürümektedir. Mali destek ile alınan bir makine-teçhizatı ödenecek bedel belli bir miktarı aştığında ihale yapılması zorunlu hale gelmekte ve haliyle yazılı sözleşme yapılması gerekmektedir. Bu sözleşmeler alımı yapılan mal veya hizmet ile ilgili problem olması durumunda sizin elinizi güçlendirmekte ve istediğiniz sonucu almanızda yardımcı olmaktadır. Hatta sözleşme olmadığı için akla gelmeyecek bazı hizmetler, bu sözleşme ile alınmış olmaktadır. Bu bazen alınan makine ile ilgili eğitim olabileceği gibi bazen de ek garantiler olabilmektedir. Mali destek alsanız da almasanız da siz kendi işletmenize alacağınız tüm mal ve hizmetlerde elbette en iyisini almak için elinizden geleni yapacaksınız fakat bu alımlarınızı gazete ilanı ile yapmanız ya da Ajans gibi bir kurumun da bu işin içerisinde olduğunun bilinmesi, sizin en iyi bulmanıza yardımcı olacaktır. Ajansın resmi internet sayfasında yer alan ihale ilanlarında tüm kurum ve işletmelerin ilanları yer almaktadır. Bu sayede bazen sizin hiç bilmediğiniz yurtiçi veya yurtdışından bir firma size daha iyi bir ürünü daha uygun bir fiyat ile sunabilecektir.



Proje uygulama sürecinde sizi denetleyen, kontrol eden Ajans çalışanları da aslında sizi müfettiş edasında denetlemekten çok sizin ortağınız, çalışanınız ya da danışmanınız gibi hareket etmektedirler. Bazen hiç bilmediğiniz bir sektöre adım atarken sizinle birlikte o sektörün avantajlarını veya dezavantajlarını düşünmekte, nasıl daha iyi bir iş çıkartılabilir diye istişare etmektedirler. Projeler kabul edilmeden önce Ajans tarafından hazırlanan program bazen çok spesifik bir başlık olmakta, Ajans bu konuda uzun araştırmalar ve görüşmeler yapmakta ve bu sayede size sizin bilmediğiniz çözüm yolları sunabilmektedir. Kurumunuz dışından bir gözün sizin görmediğiniz birçok şeyi görebilmesi mümkündür. Ya da Ajans çalışanlarının kendi uzmanlıkları tam da sizin aradığınız bir çalışma alanı olabilir.

Az bilinir diğer bir husus da Ajansların katma değeri. Kalkınma Ajanslarına sunacağınız projelerin başarılı bulunması halinde kurumunuz açısından bir prestij kaynağı olacağına gözden kaçırmamalısınız.

Bildiğiniz gibi artık üniversiteler ülkemizde "Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksinde" üst sıralarda yer bulmaya çalışmaktadırlar. Buradaki sıralama üniversiteler için başarı anlamına gelmektedir. Kalkınma Ajanslarındaki başarılı bulunan projeler bu noktada da önem arz etmekte ve endeksteği gösterge setinde yerini bulmaktadır. İşletmenizin ya da kurumunuzun broşüründe, ilanında veya tabelasında sizin başarılı bir proje sahibi olduğunuzu gösteren ibareler, logolar size kurumsal bir katma değer olarak geri dönecektir.

Sonuç olarak Kalkınma Ajanslarının uyguladığı Mali Destek Programları ilgililere sadece finansal destek sunmakla kalmayıp, değeri daha sonra belki de finansal desteğin üzerinde olacak birçok fayda sağlamaktadır. Kamu kurumlarına karşı bürokratik yoğunluk anlamında oluşan önyargılarınızın Kalkınma Ajansları ile tanıştığınız ilk anda değişeceğini garanti edebiliriz. Size birden fazla değer katmayı hedefliyor ve sizi ülkenin en genç kamusal organizasyonu ile tanışmaya davet ediyoruz.

TÜRKİYE'NİN İLK MİLLİ PARKI!



Yozgat Çamlığı Milli Parkı, yeşil alanlar açısından oldukça fakir olan Orta Anadolu'da bulunan ve zengin tabii ve kültürel kaynaklar açısından Bölge'de dikkat çeken değerler arasında bulunmaktadır. Alanın içinde barındırdığı zengin bitki örtüsü ve fauna çeşitliliğinin korunabilmesi ve ulusal servet niteliğindeki bu alanın geleceğe sağlıklı bir biçimde taşınabilmesi için Milli Park olarak ilan edilmiştir. Yozgat İl Merkezi'nin güneyinde bulunan park, Türkiye'nin ilk Milli Parkı olma ünvanına sahiptir.

Yaklaşık 300 hektar alana yayılan Yozgat Çamlığı Milli Parkı, Kafkas Çamı denilen 400-500 yaşlarında Karaçam türünü barındırmakta ve bu çam türü Türkiye'de sadece burada bulunmaktadır. Ayrıca alanın sahip olduğu birçok bitki türü içinde çeşitli endemik türler de bulunmaktadır. Milli parkta yine Orta Anadolu'nun mevcut bilinen hayvan türlerinin yanında, Amerika'ya has Altın Kartal türünün de varlığı bilinmektedir.

Milli parkın ana kaynak değerini, İç Anadolu steplerinde yaşamış doğal yaşlı ormanların son kalıntıları olan Karaçam Ormanları, bitki örtüsü, topografik yapısı, yaban hayatı potansiyeli, manzara güzellikleri, zengin rekreasyon kaynakları, kış turizmi olanakları ve bol oksijen kaynağı kliması ile doğa harikası bir yerdir. Yapılan araştırmalara göre yaklaşık 300 yıl öncesine kadar Yozgat çevresinde görülen bakir ormanlardan günümüzde sadece milli park içerisindeki karaçam ormanı kalmıştır. Doğal orman ekosistemini Pinus nigra subsp. Pallasiana (karaçam) ve Quercus pubescens (meşe) oluşturmaktadır. Milli Park içerisinde doğal yayılışını gerçekleştiren karaçam ormanı İç Anadolu'daki karaçam ormanlarının kalıntılarıdır. 1.400 metrede başlayan ormanlık alan, 1.600 metreye kadar çıkmaktadır.



“DOĞAYLA İÇ İÇE BİR YAŞAM ALANI”



Milli park alanında karaçamın yanı sıra odunsu bitki olarak meşe, ardıç ve ağaçlandırma yoluyla getirilmiş sarıçam türleri de bulunmaktadır.

Yozgat Çamlığı Milli Parkı içerisinde doğal olarak bulunan hayvan türleri; kartal, kızıl şahin, küçük atmaca, kumru, delice, tarla kuşu, sığırcık, sarıasma, anı kuşu, ardıç kuşu, karga, serçe, tepeli toygar gibi kuşlar; yaban domuzu, tavşan, kızıl tilki, tarla faresi, kaplumbağa, yılan, kertenkele, sincaptır.

Milli parkta bulunan kır lokantası ve otel sahaya gelen insanların konaklama ve yemek ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Milli park şehir merkezine çok yakın olduğu için ziyaretçiler günübirlik olarak parka gidip, konaklama ve yeme-içme ihtiyaçlarını şehirdeki lokanta ve otellerden de karşılama imkânına sahiptir.

Parkin misafirlerinin varış noktalarından ilki kır restoranının yer aldığı bölgedir. Bu bölgede yaklaşık 300 kişilik bir kır lokantasının yanı sıra Yozgat kenti manzarasına yönlendirilmiş içinde grupların yemek yiyebileceği şekilde oldukça büyük ve tek tip tasarlanmış kameriyeler ve çocuk oyun alanları yer almaktadır.

Çok geniş bir alana yayılan park içerisinde bulundurduğu çam, meşe ve değişik ağaç türleri temiz soğuk suları, çeşitli av hayvanlarıyla ünlü bir bölgedir. Bölge bahar aylarından başlayarak büyük bir hareketlilik gösterir. Bölge halkının yaylalarına gidişi yaz ve bahar aylarını yaylalarında geçirerek havaların soğumasıyla yaylalardan göçleri bu yöreye ayrı bir güzellik katmaktadır. Sıcak havalarda çevreden gelen insanlar soğuksu pınarlarının başında eğlenerek vakit geçirirler.

ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI BÖLGE TURİZMİNE DESTEK VERİYOR

Ajans olarak TR72 Bölgesi (Kayseri, Sivas ve Yozgat) için önem arz eden acil ve stratejik nitelikli araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek verilmektedir. Bölge turizminin canlanması adına bölgede bulunan kurum ve kuruluşlarca hazırlanarak Ajans tarafından desteklenmeye hak kazanan bazı projelere kısaca göz atalım.

Marka Kent Sivas Çalışması

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası ve Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve yerel paydaşların katılımıyla Sivas turizminin çeşitlendirilmesi, markalaşması ve tanıtımı amaçlanmıştır. Bu kapsamda öncelikle Marka Kent Sivas Yürütme ve Danışma Kurulu oluşturulmuş ve kurul öncülüğünde geniş katımlı toplantılar yapılmış, marka değerlerinin oluşturulması için profesyonel fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilmiş, profesyonel rehberlerden görüş ve öneriler alınmıştır. Bu görüşler doğrultusunda farklı konseptlerde tur programları oluşturularak, Sivas ili turizminin markalaşması ve turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi yolunda gerekli altyapı hazırlanmıştır.



Step to Kayseri Projesi

Proje ile bilişim teknolojilerinden yararlanılarak Kayseri'nin turizm değerlerinin yerli ve yabancı turistlere etkin bir şekilde tanıtılması ve Kayseri'nin turizmde rekabet gücünün artırılması amaçlanmaktadır. Proje; günümüzde internet, arama motorları, mobil uygulamalar ve sosyal medyanın yaygınlaşması ve dünyada 2,5 milyar insanın interneti ve akıllı telefonları kullanmaları nedeniyle büyük bir hedef kitleye hitap etmektedir. Step to Kayseri projesi kapsamında şehrin turizm açısından değer taşıyan tarihi ve turistik mekânların yanı sıra yeme, içme, konaklama ve alışveriş gibi konularda hizmet veren işletmelere İbeacon adı verilen cihazlar yerleştirilmiştir. Bu cihazların geliştirilen mobil uygulamalar ve portal ile entegre şekilde çalışması ve ziyaretçilere en doğru ve tatmin edici bilgileri kendi dillerinde sunması hedeflenmektedir. Proje sonucunda Kayseri'nin turizm alanında akıllı bir şehre dönüşmesi yönünde önemli bir adım atılmıştır.



Kayseri Turizm Keşif Rehberinin Hazırlanması Projesi

Kayseri'nin turizm alanındaki potansiyelini ortaya çıkartarak araştırma ve planlama çalışmalarıyla turizm altyapısının gelişmesine, yerel kalkınmaya ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamak amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Kayseri'nin tarihi, doğal varlıklar dâhil turistik tur yürüyüş, bisiklet, jip safari rotaları tespit edilerek GPS koordinatları ve alanlara ait özel-genel haritalar oluşturulmuş ve tespit edilen destinasyonlardaki tarihi, turistik ve kültürel değerler fotoğraflanmıştır. Ayrıca ilgili tüm paydaşların katılımıyla çalıştay düzenlenerek sektörel ve altyapıyla ilgili ihtiyaçlar tespit edilerek, atılması gereken stratejik adımlar belirlenmiştir.



Kayseri İli Turizm İmkanlarını Tanıma ve Tanıtma Projesi

Proje ile Kayseri turizm potansiyelinin araştırılmasının yapılması ve Kayseri turizm eylem planının oluşturulması amaçlanmaktadır. Yapılan çalışmalar sonucunda Kayseri turizmini tanıtan kitapçıklar hazırlanmış ve Türkiye'nin önde gelen coğrafya ve turizm dergisi Atlas'ta ek olarak dağıtılmıştır. Ayrıca İzmir ve İstanbul'da düzenlenen turizm fuarlarında bölgesel ve ulusal düzeyde tanıtım yapılmıştır. "Erciyes Dağı Kış Sporları ve Turizm Master Planı" ile bölgeye çok sayıda otel, kayak pisti, teleski, telesiyej vb. tesisler için 275 milyon Avro tutarında yatırım yapılmış olmasına rağmen halen bölgesel ve ulusal düzeyde ciddi bir tanıtım ihtiyacı bulunmaktadır.

Sivas Turizm Profesyonelleri ile Buluşuyor Projesi

Proje ile Kültür ve Turizm Bakanlığı 2023 Stratejisi'nde kültür turizminin canlandırılmasıyla on beş marka kültür kentinden biri olarak gösterilen Sivas'ın turizmde marka kent olması hedeflenmiştir. Marka Kent Sivas Çalışmasının devamı niteliğindeki çalışma ile Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından tespit edilmiş turizm değerlerinin öncelikli olarak pazarlama, tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve bu çalışmaların profesyonel bir ekibin yönetiminde hayata geçirilmesi amaçlanmaktadır.



SNOW ACADEMIA ve CULTURAL SKIING YENİLİKLERİYLE ERCİYES MASTER PLANI

Erciyes A.Ş. Genel Müdürü Murat Cahid CINGİ ile Erciyes'te yapılan projeler üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik

Erciyes Dağı, eski çağlarda kutsallıklar izafe edilen, Kayseri'nin gözbebeği sayılan bir dağdır. Uzun yıllardır devam eden kayak ve kış sporları faaliyeti ile de Bölgeye ayrı bir canlılık sunmuştur. Bu yönüyle önemli bir turizm potansiyeline sahipken, gelişigüzel tesisleşmenin ve plansız gelişimin etkisiyle beklenen turizm etkisi şimdiye kadar yakalanamamıştır. Erciyes'in toz karı ve kayak sporuna uygunluğu bilinirken istenilen profesyonel yatırım yapılamadığı için şehre ve ülkeye ekonomik, sportif ve kültürel katkısı istenilen düzeyde gerçekleşmemiştir. Türkiye Turizm Strateji (2023)'de vurgulandığı üzere, turizmi çeşitlendirme stratejisine uygun olarak kışın kayak, snowboard, snowkite, kayaklı yürüyüş gibi sporlar; yazın ise tırmanma, dağ bisikleti, dağ yürüyüşü, kamping, doğa ve kültür turizmi gibi aktiviteler sunan Erciyes, ülkemiz açısından önemli bir turizm merkezi olma potansiyeline sahiptir.

2005 yılında Erciyes Dağı'nın Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırlarına girmesine kadar yukarıda değinildiği şekliyle kendi kaderine terk edilen Erciyes'ten istenilen turistik ve ekonomik etki sağlanamamıştır. Genel itibarla yaz turizmüne odaklanmamız; güneş-kumsal-deniz turizmi dışındaki kaynakları görmezden gelmemiz birçok dağ gibi Erciyes'te de plansız ve çarpık yapılaşmayı getirmiştir. Dolayısıyla Dağ yönetimi açısından başarısız, kontrolsüz ve güvensiz bir yapı oluşmuş ve kış sporları tamamen kişisel inisiyatiflerle kendi kaderine terk edilmiştir. 2005 yılında çıkarılan Büyükşehirler Kanunu marifetiyle Erciyes'in idari sınırları değiştikten sonra Kayseri Büyükşehir Belediyesi Erciyes Master Planını başlatmış ve Avrupa'daki kayak merkezleri standardında bir Kış Turizm Merkezi oluşturmak amacıyla çalışmalarına başlamıştır.

Öncelikle Kayseri Erciyes A.Ş.'yi tanıyabilir miyiz?

2005 yılında Erciyes Dağı, Belediyeler kanununun yürürlüğe girmesi ile Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırlarına dâhil olmuştur. Amaç burada Avrupa standartlarında bir kayak merkezi oluşturmaktır. İlk iş olarak fizibilite çalışmaları Avusturyalı ATC firmasına yaptırılıp Erciyes'te küresel çapta bir kayak merkezi olabileceği tescil edilmiştir. Bunun üzerine Büyükşehir Belediyemiz kayak merkezini içine alacak 26 milyon m² alanının tapusunu almıştır. Akabinde Alplerde birçok proje yapmış Klenkhardt Consultant&Co. Firması uygulama projeleri üzerine çalışmış ve yaklaşık 2 yıllık bir çalışma üzerine uygulama projeleri ortaya çıkarmıştır. Bunun üzerine bu projeleri yönetmek ve işletmek adına 2011 yılında iştirak kuruluşu olan Erciyes A.Ş. kurulmuştur. Sezonu 150 kişiye yaklaşan personeli ile Dünya'da ilk ve tek Dağ yönetimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Erciyes Kayak Merkezi için bugüne dek ne kadar yatırım gerçekleştirildi? Bölgede yapılan çalışmalar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Erciyes Kayak Merkezi için Master Plan dâhilinde toplam 275 milyon avro yatırım bütçesi çıkarılmış ve 2005 yılından bu zamana kadar yaklaşık 150 milyon avrosu harcanmıştır. Bu harcama bünyesinde mevcut toplam 18 adet mekanik tesis kurulmuş, 1.700.000 m² alana suni kar üretebilecek 144 adet yapay kar makinesi ve yapay gölet kurulmuş, dağın 4 giriş kapısına da sosyal tesis ve otoparklar yapılmıştır. Sezonu kayak yapılabilecek 34 adet pist oluşturulmuş ve pist uzunluğu 103 km olarak hazırlanmıştır. Bu pistleri düzenleyecek toplam 11 adet snowtruck aracı temin edilmiştir. Eğlence merkezleri, tırmanma duvarları ve zip-line gibi kayak faaliyeti dışında zaman geçirilebilecek alanlar oluşturulmuştur. Gününbirlik aile piknik alanları kurulmuş sosyal tesisler içinde bebek bakım odaları, lavabo ve mescitler yapılmıştır.

İnşaatlar tamamlandıktan sonra bölge kaç kişiye hizmet verebilecek?

Proje kapsamında inşaatlar tamamlandıktan sonra toplam 20 adet mekanik tesis, 200 km kayak pisti, 8 adet sosyal tesis, 9 adet futbol sahası, devlet konukevi, 3.000 kişilik kongre merkezi, 17 adet butik otel ve 4 adet yıldızlı otel ile toplam 6.000 kişi kapasiteli oteller bölgesi yapılacaktır. Toplamda 5.000 kişiye iş istihdamı oluşturulması planlanmaktadır.



Dünya kayak merkezlerini göz önünde bulundurduğumuzda Erciyes'in ne gibi avantajları bulunuyor?

Kayakçıların Erciyes'i tercih etmeleri için birçok sebep var aslında. Şehir dışından gelecek misafirlerimiz için en önemli sebeplerden birisi öncelikle kayak merkezinin Kayseri şehir merkezine ve hava alanına yakınlığı. Uçakla gelen bir kayak sever yarım saat içinde Erciyes'te pistlerde arz-ı endam edebilir. Bir diğer sebep Erciyes'in Alpler sistemi bir tesis ve pist ağına sahip olmasıdır. Burada vurgulanmak istenen karayoluyla 20 Km'lik bir yay içerisinde kalan alanda oluşturulan dört farklı giriş noktasından Dağ'a giriş yapabilme ve istenilen noktaya halatlı taşıma sistemleri ve pistler vasıtasıyla ulaşabilme özelliği. Bahsedilen pist entegrasyonu şu anda ülkemizde en mükemmel biçimde Erciyes'te bulunmaktadır. Ayrıca bütün mekanik tesislerimiz dünyanın en büyük Avrupalı markalarının ürünü olup son teknolojiyle teçhiz edilmiş ve en yüksek güvenlik tedbirleriyle donatılmış bulunmaktadır. Erciyes-Kayseri-Kapadokya üçgeni şehir dışından gelecek misafirlerimiz için önemli bir avantaj oluşturmakta ve Erciyes'e gelen bir ziyaretçi bir saat içinde Ürgüp'e giderek dünyanın 8. harikası olan peribacalarını görme imkânına sahip olacaktır. Kayseri'nin Kapadokya Bölgesi içinde bulunması ve Nevşehir Bölgesine yakınlığı büyük avantaj taşımaktadır. Kapadokya Bölgesi tarihi, kültürel, doğal zenginliklere sahip, tarihi ve doğal yapı içerisinde gelişmiş, özgün kentsel dokusunu korumuş turizm alternatiflerini bünyesinde barındıran bir bölge olup kış, doğa, kültür turizm çeşitlerini bir arada yaşatabileceği nadir coğrafyalardan biridir. Ayrıca tipili ve bozuk havalarda Kayseri şehir merkezine 20 dakika içerisinde ulaşmak mümkün olduğu için bir kayak turisti kayak dışı faaliyeti olarak Kayseri'de de birçok medeniyet eserini gezme ve görme imkânına sahip olacaktır.

Kayseri; başta Paleolitik ve Prehistorik çağlara ait olmak

üzere Kültepe Kanış-Karum'un da ortaya çıkan katlar ve diğer yörelerde yapılan tespitlere göre Eski Tunç, Hitit, Frig Helenistik, Roma Bizans, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ait eserlerden oluşan zengin bir kültürel mirasa sahiptir. En çok Osmanlı ve Selçuklu dönemine ait eserlerin var olduğu Kayseri merkezde Bizans imparatorluğundan kalan Kayseri kalesi görülmeyen geçilmemesi gereken tarihi eserlerdendir.

Birçok ziyaret sebebinin bir tanesi de Erciyes'in tek bir otorite tarafından yönetilen ülkemizdeki yegâne dağ olmasıdır. Kayseri Erciyes A.Ş. olarak bizler Erciyes'teki sosyal, sportif ve turistik faaliyetlerin tamamını idare etmeye ve Dağ'a gelen bütün misafirlerimizin güvenli, huzurlu ve keyifli bir gün geçirmelerini temin etmeye gayret ediyoruz. Diğer kayak merkezlerinde tek elden yönetim olmayışı ile ortaya çıkan aksaklıkların giderilmesinde ve ihtiyaç halinde muhatap bulunmaması önemli bir problem teşkil etmektedir. Biz misafirlerimizin rahatı ve kayakçılarımızın güvenli bir şekilde spor yapması için gece gündüz Erciyes'te bulunmaktayız. Türkiye'de pist güvenliği ve arama kurtarma faaliyetleri için 20 kişilik bir ekip sadece Erciyes'te bulunmaktadır. Pist güvenliğini sağlayan 20 arkadaşımız sürekli pistlerde bulunarak hem işaretleme ve güvenlik tedbirlerini kontrol etmekte hem de kayak yaparken problem yaşayan misafirimize yardım etmekte ve gerekirse güvenli ana giriş noktasına ulaştırmaktadır. Ayrıca Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanımız Sn. Mehmet ÖZHASEKİ'nin tüm vatandaşlarımızın faydalanması için Erciyes'te bilet ve yemek fiyatları konusundaki hassasiyeti "Erciyes'in dünyanın en ucuz kayak merkezi" olarak bilinmesini sağlamakta bu da kayakçıların bizi tercih etmeleri için gerekli sebeplerden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Erciyes Kayak Merkezi bu sezona nasıl hazırlandı? Bu yılki yenilikler nelerdir?

Erciyes Kayak Merkezi yeni sezona hummalı bir şekilde hazırlandı ve Aralık ayının ilk hafta sonu Hacılar Kapı gondol tesisimiz ve pistlerimizi bu yıl hizmete aldığımız suni kar makinelerinde kar üreterek hizmete açmış bulunuyoruz. Tekir Kapı' da yapılan yeni 10 kişilik gondol mekanik tesisimiz faaliyete geçmiş bulunmaktadır. Ayrıca Hisarcık Kapı ve Develi Kapı'daki 4 mekanik tesis de bu yıl ilk defa kayak severlerin hizmetine sunulacaktır. Kiralık kayak dolapları, soyunma odaları, bebek bakım odaları ve çocuk oyun alanları da gelen misafirlerimizin hizmetinde olacaktır. Avrupa standartlarında tüm pist işaretlemeleri ve güvenlik tedbirleri alınmış olup kusursuz bir kayak keyfi misafirlerimizi beklemektedir.

Merkezde konaklama imkanı sunan otellerden bahseder misiniz?

Erciyes Master Planı kapsamında kayak merkezine 17 adet butik otel ve 4 adet 5 yıldızlı yüksek yatak kapasiteli konaklama tesisi için gerekli alanlar 2012 yılında ihale usulü ile satılmış olup bazı yatırımcılar inşaatı başlatmış durumdadırlar. Beklentimiz 2014/2015 sezonunda 3 butik otel ve 1 adet günlük sosyal tesisin hizmete girmiş olmasıdır. Şu anki mevcut durumda Dağ'da 7 adet otel ve 2 adet kamu sosyal tesisi bulunmaktadır. Otellerin şuan toplam kapasitesi 1.000 yatak olup üç yıl içerisinde Erciyes'te 6.000 yatak kapasitesi oluşacaktır.



Yıldız Dağı Kayak Merkezi Projenizden bahseder misiniz?

Sivas Yıldız Dağı'nda bulunan kayak merkezini işletmek adına Sivas İl Özel İdaresi ile bir protokol imzalamış bulunmaktayız. Bu kapsamda burada bulunan 3 adet teleferik ile bölgedeki kış turizmini canlandırma çalışmalarını Erciyes A.Ş., Sivas İl Özel İdaresi ile birlikte yürütecek. Bu alanın işletmesi için öncelikle yurt dışından bir teklif alınmış fakat hali hazırda Erciyes A.Ş. önceki yıllarda gerekli eğitimleri Alpler standardında; personel eğitimleri ve işletme modeli bazında işin uzmanlarından almış bulunmaktaydı. Bu protokol kapsamında Yıldız Dağı'nda çalışacak olan personele daha önce alınmış olan eğitimler Erciyes A.Ş. personeli tarafından verilecek. Gelirin yurt içinde kalması adına ve hali hazırda yakın bir coğrafyada iyi yürüyen bir proje olması hasebiyle Yıldız Dağı işletmesi de Kayseri Erciyes A.Ş. tarafından yürütülecek. Türkiye'de ilk defa bir kayak merkezi bu şekilde danışmanlık hizmeti vermekte olup sadece Erciyes Dağı'nda değil Bölgede de kış turizminin canlanmasına katkı sağlanmış olacak.

SNOW ACADEMIA Ne zaman hizmet vermeye başladı? Her yaş grubuna hitap ediyor mu?

"Kayak Yapmayan Kalmasın" sloganıyla 2013 sezonunda faaliyete başlattığımız kayak okulumuz yerli ve yabancı misafirlerimize kayak öğretmek ve Büyükşehir Belediyemizin halkımız için yaptığı devasa yatırımlardan halkımızın sonuna kadar istifade etmesi için kurulmuştur. Dağ yönetimini bütün boyutlarıyla üstlenen şirketimiz Kayseri Erciyes A.Ş. bünyesinde kurduğumuz Snow Academia ile gayemiz kayak eğitimini de düzenlemek ve yaygınlaştırmak; halkımıza kayak eğitimini en ekonomik şartlarda sunmak ve yediden yetmiş yediye herkese kayak öğretmektir. Dolayısıyla grup ya da fert olarak ders alabileceğiniz kayak okulu her yaş kesimine hitap etmektedir. Burada özellikle okul öncesi çocuklar ve ev hanımlarımız ana hedef kitlemizi oluşturmaktadır. Türkiye'de ilk olan böyle bir projeye imza atmanın yine haklı gururunu taşıyoruz bu çalışmada.

Proje esnasında ORAN ile çalışmalarınızda oldu bunlardan biraz bahsedebilirmisiniz?

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın bize proje esnasında alt ve üst yapı çalışmalarında birçok desteği oldu. Ajans'ın teknik destekleri kapsamında personelimize insan kaynağını geliştirme eğitimleri, proje yazma eğitimleri verildi. Bunun yanında Hacılar Kapı' da bulunan tırmanma duvarı ve Tekir Kapı' da bulunan magic carpet Ajans desteği ile halkımız hizmetine sunuldu. Diğer taraftan Ajans ile çalışmalarımız Kayseri'de bir turizm kültürü oluşturulması adına devam etmekte. Ajans'ın desteğini her konuda yanımda hissetmekteyiz.

Projenin Kapadokya Bölgesi ile etkileşimi nasıldır?

2005 yılında Master Planının ilk teori olarak doğuşundan itibaren Kapadokya Bölgesi olarak bilinen Nevşehir Bölgesi ile birlikte pazarlanması planlanmıştır. Hali hazırda "Türkiye Turizm Stratejisi (2023)" belgesinde de "Kapadokya Bölgesi zengin tarihi, kültürel, doğal zenginliklere sahip tarihi ve doğal yapı içerisinde gelişmiş özgün kentsel dokularını koruyabilmiş, Aksaray, Kayseri, Kırşehir ve Nevşehir illerini kapsamaktadır" ifadesi yer almaktadır. Bu doğrultuda Erciyes A.Ş. "Cultural Skiing" kavramını geliştirmeyi hedeflemektedir. Kültür kayağı olarak bilinen bu kavram ile Erciyes Dağı'nın gerek Kayseri, Sivas ve Yozgat bölgesinin kültürel zenginlikleri ve gerekse Nevşehir bölgesinin doğal ve tarihi zenginlikleri ile birlikte tanıtılması hedeflenmektedir. Kültür kayağı kavramının yeni bir turizm ürünü olarak pazarlanması, kültür ve kayağın birleştirilerek dünya pazarına sunulması durumunda iki bölgenin yeni ve artan kazançlar elde etmesi kaçınılmaz olacaktır.

Bunlar dışında Kapadokya bölgesi paydaşları ile zaman zaman bir araya gelinmekte ve bu kapsamda toplantılar düzenlenmektedir. Kayseri Valiliği, Erciyes A.Ş. ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın içinde bulunduğu Nevşehir-Kayseri ortak tur rotalarının çıkartılması ve ortak turizm alanlarının belirlenmesi doğrultusunda eylem planı oluşturulması çalışmaları sürmektedir.

Onuncu Kalkınma planında tanımlandığı üzere, turizm, dünyanın en hızlı gelişen endüstrisidir ve 2020 yılında dünyanın en büyük endüstrisi olması beklenmektedir. Dünyadaki eğilimler, bireylerin eğitim ve refah düzeyindeki yükselmenin artarak devam edeceğini ve turizmde deneyimli gezgin grubun büyüyeceğini göstermektedir. Bu eğilim ülkemizde de kendini göstermektedir. 2007-2012 döneminde ülkemizde yabancı ziyaretçi sayısı yıllık ortalama yüzde 8,2 oranında artarak 31,8 milyon kişiye yükselirken, revize edilen istatistiklere göre turizm geliri yıllık ortalama yüzde 7,9 oranında artarak 29,4 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye, 2012 yılında dünyada en çok turist kabul eden ülke sıralamasında 6'ncı, gelirlerde ise 12'nci sırada yer almıştır. Kapadokya Bölgesinde yer alan, inanç ve kültür turizminin yanında Kayseri'de yaklaşık 275 milyon Euro'ya mal olması beklenen Erciyes Master Planı çerçevesinde başta kış turizmi olmak üzere kültür, doğa, sağlık turizmi alanlarında potansiyel taşımaktadır. Kayseri Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, kış sporları turizm merkezi olarak tanımlanmıştır. Türkiye'nin mevcut tarih, doğa ve kültür varlığını; sağlık turizmi, kongre turizmi, kış turizmi, kurvaziyer turizmi ve kültür turizmiyle bütünleştirerek turizm sektörünü geliştirme potansiyeli bulunmaktadır. Bu çerçevede, 10 Kalkınma Planı ile Kapadokya Bölgesinde özellikle Nevşehir ve Kayseri'nin potansiyel taşıdığı alanlar olan sağlık turizmi başta olmak üzere, kongre turizmi, kış turizmi, kültür turizmine ilişkin altyapı eksiklikleri tamamlanarak pazarın çeşitlendirilmesinin sağlanması ve turizm türlerinin bütüncül bir şekilde ele alınarak "Varış Noktası Yönetimi" kapsamında yeni projelerin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.



"Bu çalışmaların yanında Bölge halkına Turizm Kültürünün benimsetilmesi gerekmekte ve bu kapsamda Ajans ve Bölgedeki tüm diğer kurumların birlikte hareket etmesi önem arz etmektedir. Bu doğrultuda Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'na Bölge turizmine katkı noktasında gösterdiği hassasiyet ve süreçte üstlendiği misyondan dolayı teşekkürlerimizi sunuyor çalışmalarımızın artarak devam etmesini temenni ediyoruz."

Murat Cahid CINGİ'ya verdiği bilgilerden dolayı teşekkür ediyoruz.



EĞİTİM VE KAMU SEKTÖRÜ İŞBİRLİĞİ

Kamu-Özel Sektör İşbirliği

Kamu-Özel Sektör İşbirliği (Uluslararası yazın: Public-Private Partnership [PPP]) modeli, yatırım projelerinin gerçekleştirilmesinde kamu kurumları ile özel sektör arasında kullanılabilen ve sözleşmeye dayanan ilişki modellerine verilen genel tanımdır. Devletin sunacağı hizmetlerin ve yapacağı yapım işlerinin bütçe yetersizliği sebebiyle ertelenmesinin veya gerçekleştirilememesinin önüne geçmek amacıyla kullanılmaktadır.

Eğitim Sektöründe Kamu-Özel Sektör İşbirliği

Ülkemizde okullaşmanın sağlanması, okumalışuk seviyesinin artırılması ve bunların finanse edilmesi büyük ölçüde devlet tarafından sağlanmaktadır. Her sektörde olduğu gibi eğitim sektöründe de yaşanan çetin rekabet ile birlikte eğitim kurumlarının misyon, vizyon ve hedefleri doğrultusunda planlanan projelerin ve altyapı yatırımlarının kamu kaynaklarından karşılanmasındaki imkânsızlık ortadadır. Ancak, giderek küçülen devlet bütçeleri ile henüz tamamı karşılanamayan eğitim talebi birleştiğinde ortaya çıkan sonuçlarla birlikte dünya çapında rekabet etmeye hazırlanan eğitim-öğretim kurumlarının yüksek kaynak ihtiyacı için işbirliği modelleri geliştirilmektedir.

Taraflar Arasında Tamamlayıcılık

Kamu-Özel Sektör İşbirliği modelleri, devletin eğitimin sağlanmasındaki rolünü ve görevlerini tamamlayıcı ve geliştirici niteliktedir. Taraflar; mali destek, pedagojik gelişim, insan kaynaklarının gelişimi, hizmet sunumu ve kalitesi, altyapı ve tesisleşme yönetimi gibi birçok konuda doğrudan ve/veya dolaylı katkı sağlayabilir. Bununla birlikte, taraflar diğer tarafın aşına olmadığı konum ve pazarlarda çalışıyor olabilir. Bu nedenlerden dolayı, eğitimin kaliteli bir şekilde sağlanması için her paydaşın uygun konum ve pazardaki rollerini araştırmak kritik öneme sahiptir. Kamu-Özel Sektör İşbirliği, aynı zamanda iş bölümüne dayalı bir çalışma modeli de oluşturmaktadır.



Kalkınma Bakanlığı Yatırım Politikası

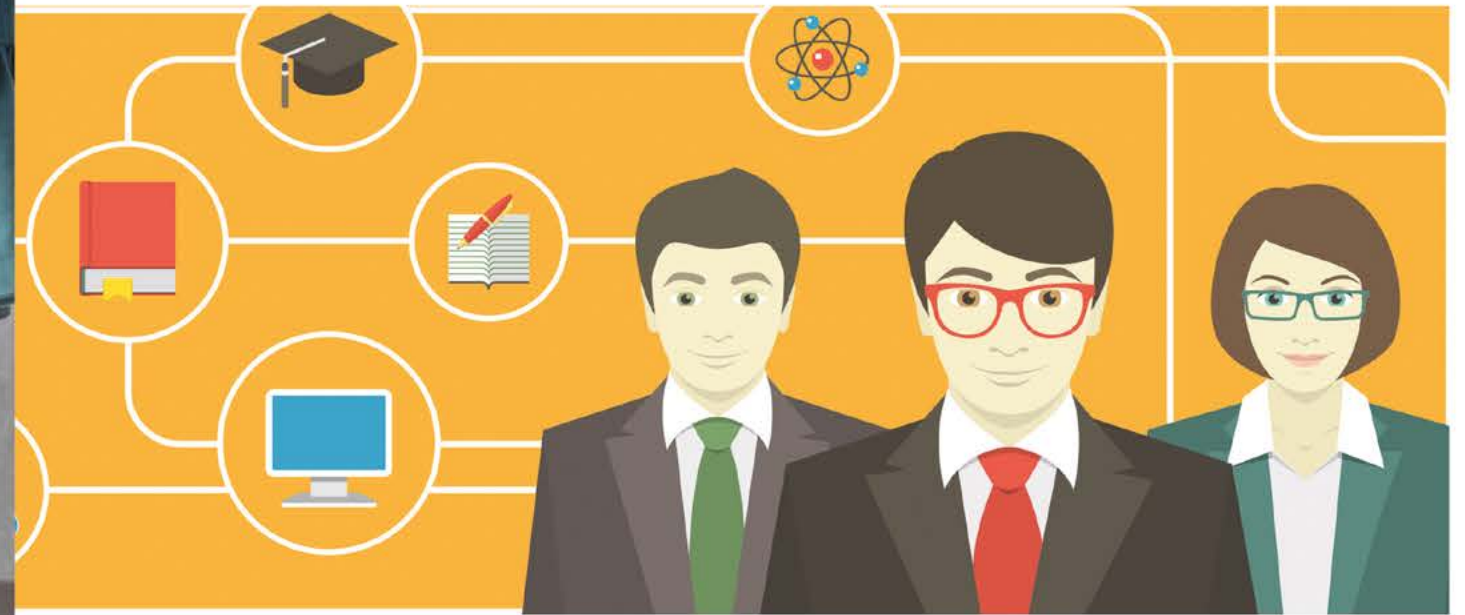
Kalkınma Bakanlığı'nın yayımladığı '2015-2017 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi'nin 11. maddesinde "Kamu kaynaklarının kısıtlı olduğu gerçeği de göz önünde bulundurularak, kamu altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesinde etkinliği ve verimliliği artıracak Kamu-Özel İşbirliği uygulamalarına ağırlık verilecektir." ifadesinin yer alması, bu konunun '2015-2017 Kamu Yatırım Politikasının Öncelikleri' arasında yer aldığını göstermektedir.



Son Söz

Kamu ödeneklerinin yetersizliği eğitim sektöründe dış kaynakları önemli hale getirmektedir. Eğitimde nicel ve nitel hedefleri gerçekleştirecek gerekli unsurlar için devlet sisteminin sunduğu imkânlar üzerine ek kaynak sağlamak ve profesyonel ortaklıklar kurmak gerekmektedir.

Eğitim sektörü için planlanan Kamu-Özel Sektör İşbirliği programlarının temel gerekçesi eşit erişimi yaygınlaştırmak ve eğitim sonucu ortaya çıkan ürün ve hizmetleri geliştirmek için özel sektörün potansiyelini etkin şekilde ortaya çıkarmak ve verimli olarak kullanmaktır.



Kaynaklar

Quah, V., Lim, C.P. ve Brook, C. Public-Private Partnerships for Educational Reform, International Encyclopedia of Education, 2010.
Zhang, X. ve Chen, S. A Systematic Framework For Infrastructure Development Through Public Private Partnerships, IATSS Research, 2013.
T.C. Kalkınma Bakanlığı, 2015-2017 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi.
T.C. Kalkınma Bakanlığı Kamu Özel İşbirliği Daire Başkanlığı, Kamu Özel İşbirliğine İlişkin Mevzuat, Mayıs 2012.
International PPP Platform Türkiye, www.ppp.org.tr (Erişim tarihi: 21.11.2014).
The World Bank, www.worldbank.org/en/topic/education/brief/economics-of-education (Erişim tarihi: 21.11.2014).

ÇAĞRI MERKEZLERİNE GENEL BAKIŞ

Dünya Çağrı Merkezi Sektörü

Çağrı merkezleri ilk olarak 1960'ların sonlarında istek ve şikâyet iletme aracı olarak ortaya çıkmıştır ve ABD'de "ücretsiz hatlar" birçok şirket tarafından bir hizmet statüsü olarak sunulmuştur. 1970'lerin başında Continental Havayolları ilk ACD(Automatic Call Distributor – Otomatik Çağrı Dağıtıcısı) kullanmıştır.

30 yıl önce çağrı merkezi hizmeti sunan şirketler müşterilerine önemli bir temas noktası oluşturup bu sayede rekabette öne çıkarken, bugün çağrı merkezi hizmeti bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu sayede çağrı merkezleri günümüzde büyük ve uluslararası bir sektör haline gelmiştir.

Çağrı Merkezi Pazar büyüklüğü 374 milyar dolara ulaşmıştır. Dünya geneli toplam 130 bin çağrı merkezi bulunmaktadır ve bu merkezlerin toplam çağrı masası kapasitesi 8,8 milyondur.

Sektörde dünya genelinde %12 oranında dış kaynak hizmeti verilmektedir. Off-shore pazarlara hizmet verme oranı dünya genelinde %14 tür. Çağrı merkezi sektörü genç sayılabilecek bir sektördür. Çağrı merkezlerinin yaş ortalaması 15'tir. Merkezler %75 oranında bireysel müşterilere, %25 oranında da kurumsal müşterilere hizmet vermektedirler.

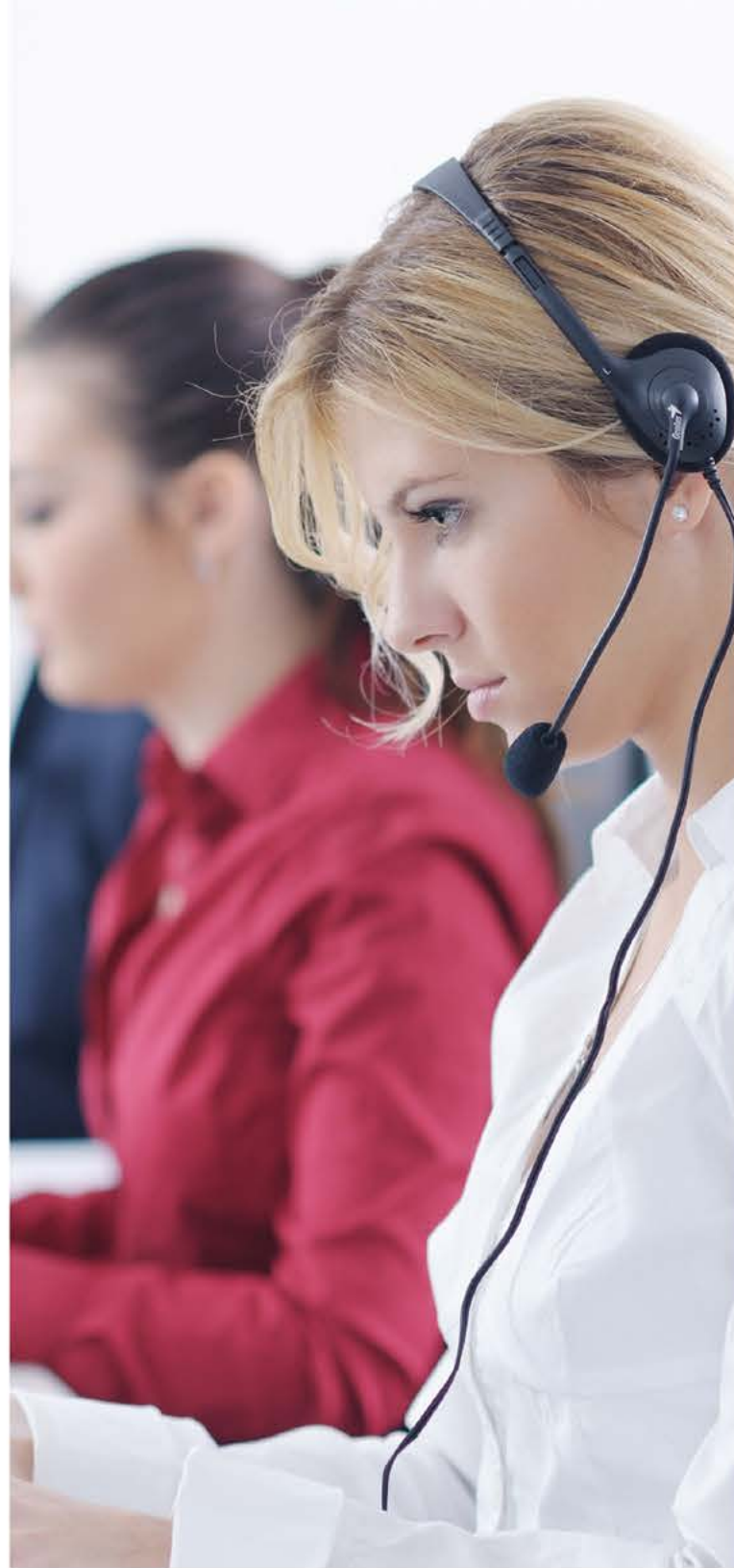
Çağrı merkezi sektörü Dünyada EMEA olarak kısaltılan Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi, Kuzey Amerika Bölgesi, Latin Amerika Bölgesi ve Asya-Pasifik Bölgesi olmak üzere 4 bölge şeklinde değerlendirilmektedir.

Ülkemizin de içinde bulunduğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) çağrı merkezi sektörünün yaklaşık %30'una sahiptir.

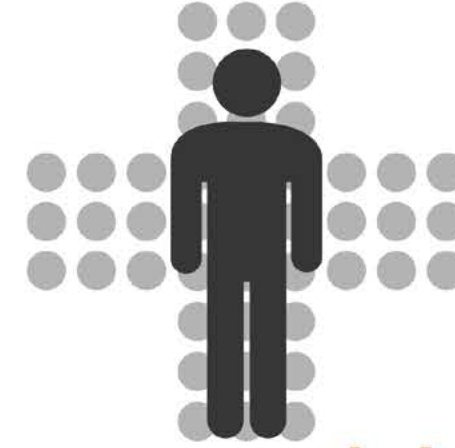
Dünya çapında çağrı masası dağılımında Kuzey Amerika Bölgesi sektörün %42'sine sahiptir ve liderliği elinde bulundurmaktadır. Ancak son yıllarda Kuzey Amerika çağrı merkezi pazarında doygunluk seviyesine ulaşmıştır. Latin Amerika, Asya-Pasifik ve EMEA bölgelerindeki çağrı masası sayısında ise bir artış gözlemlenmektedir. Pazarın %90'ını ABD, %10'unu Kanada oluşturmaktadır.

Asya-Pasifik Bölgesi Dünya çağrı merkezi pazarının %19,7'sini oluşturmaktadır. Dünya çağrı merkezi sektörünün genel olarak yıllar itibarıyla %3,2 oranında büyümesi beklenirken, bu oran Asya-Pasifik Bölgesi için %5,1 olarak öngörülmektedir. Bölgenin en büyük paya sahip çağrı merkezi ülkeleri; Hindistan % 30, Çin % 23, Japonya % 21 ve Avustralya-Yeni Zelanda %10'dur.

Latin Amerika Bölgesi Dünya çağrı merkezi pazarının % 8,6'sını oluşturmaktadır olup, EMEA ve Asya Pasifik Bölgeleri gibi bu Bölgenin de yıllık büyüme oranı dünya ortalamasının üstündedir. Bölgedeki en büyük paya sahip ülkeler % 56 ile Brezilya ve % 24 ile Meksika'dır.



Büyüme potansiyeli yüksek bir sektör



350.000 Kişi

- 2023 yılına kadar toplam 350.000 istihdam potansiyeli
- Dünyada ortalama 400 kişiye, Türkiye'de ise 1.200 kişiye 1 müşteri temsilcisi düşmekte
- Türkiye, Avrupa ülkelerine hizmet ihracatı yapabilecek potansiyele sahip
- Kamuda vatandaşlara hizmet için artan çağrı merkezi kullanımı (e-devlet uygulamaları)

Genç Nüfus İstihdamı



Bölgesel Kalkınmaya Destek



Türkiye'de Çağrı Merkezi Sektörü

Günümüzde Avrupa ülkelerinde 200 ila 400 kişiye bir çağrı masası, İngiltere ve ABD gibi ülkelerde her 100 kişiye bir çağrı masası hizmet vermektedir. Türkiye'de ise her 1.200 kişiye bir çağrı masası hizmet vermektedir. Bu durum çağrı merkezi pazarının Türkiye'de henüz doygunluğa ulaşmadığını göstermektedir. Sektör 2023 yılına kadar toplam 350.000 istihdam potansiyeline sahiptir.

Türkiye'de son 5 yıl içerisinde 200 milyon TL yatırım yapılan sektörün toplam pazar büyüklüğü 1,43 milyar dolara ulaşmıştır. Toplam 55.000 çağrı masası kapasitesine ulaşan sektörde istihdam, her geçen gün artmaktadır.

Ülkemizde çağrı merkezlerinin en yoğun bulunduğu il İstanbul'dur. Son dönemlerde artan maliyetler, şehrin doygunluğa ulaşması ve çalışan sirkülasyonunun fazlalığı gibi sebepler İstanbul'da bulunan çağrı merkezlerinin Anadolu'ya kaymasına neden olmaktadır. İşletmeler yeni çağrı merkezi yatırımlarını daha az maliyetli olan Doğu ve Güneydoğu Anadolu illerine yapmaya başlamışlardır. 2011 yılında sektör istihdamının yaklaşık %28'i Anadolu'da iken bu oran 2013 yılı itibarıyla sektördeki %40'a ulaşmıştır.

TR72'de İstihdam 1750 Kişi !

Çağrı merkezlerinin Anadolu'ya kayması kapsamında TR72 Bölgesi'nde de çeşitli çağrı merkezi yatırımları hayata geçmiş, bu kapsamda Kayseri'de 1 çağrı merkezi, Sivas'ta 2 çağrı merkezi ve Yozgat'ta 1 çağrı merkezi faaliyete başlamıştır. Bu merkezlerde toplam 1.750 kişi istihdam edilmekte olup, bu istihdamın 700'ü Kayseri'de, 550'si Sivas'ta ve 500'ü Yozgat'ta sağlanmaktadır.



Evden çalışma modeli
(engelli ve/veya evden çıkamayan vatandaşlarımız)

Uzman Perspektifi

Mustafa EREN

İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı



BİR YATIRIM ALANI OLARAK 'TEKNİK TEKSTİLLER'

Girişimciler açısından gelişen ve sürekliliği olan sektörler her zaman için en iyi yatırım alanları olmuştur. Geçmişte hayat boyunca bir kez karşılaşılabilecek fırsatları görüp cesaretle yatırım yapan küçük azınlığın başarı hikâyeleri kuşaklar arasında aktarılırken, çoğunluğun kaçan fırsatlara dair hikâyeleri pek çok dost sohbetinin ana konusu olmuştur. Ancak günümüze geldiğimizde insan ihtiyaçlarının, teknolojinin hızlı değişimi ve baş döndürücü gelişimi bize "hangisi doğru yatırım?" sorusu yerine "hangisi daha doğru yatırım?" sorusunu sormaya başladığımız, fırsatlarla dolu bir dönemin kapılarını açmıştır. Bilgi ve iletişim teknolojileri, alternatif enerjiler gibi popüler başlıkların araştırma ve yatırım alanında ilgili herkesin iştahını kabarttığı bu dönemde görece daha mütevazı ama emin adımlarla gelişimini devam ettiren "Teknik Tekstiller" geleceğin dünyasında, yaşamın her alanında kendisinden bahsettireceğinin işaretlerini vermektedir.

İnsanlık tarihinde, önceleri doğa şartlarından korunma amacıyla hayvan postlarının kullanılmasıyla başlayan örtünme ihtiyacı, kullanılan tekstil yüzeylerinin değişim ve gelişimi ile birlikte güzellik ve statü göstergesi olarak günlük hayatın bir parçası haline gelmiştir. Teknik Tekstiller ise daha çok 1900'lü yılların ikinci yarısında gündeme gelmeye başlamış ve en geniş haliyle estetik veya dekoratif özellikleri yerine sahip oldukları teknik özellikleri ve performans özellikleri nedeniyle üretilen tekstil ürünleri olarak tanımlanmıştır.



Dünya Teknik tekstil Kullanımı (1000 ton)

	1995	2000	2005	2010
Agrotech	1173	1381	1615	1958
Buildtech	1261	1648	2033	2591
Clothtech	1072	1238	1413	1656
Geotech	196	255	319	413
Homotech	1864	2186	2499	2853
Indutech	1846	2205	2624	3257
Medtech	1228	1543	1928	2380
Mobiltech	2117	2479	2828	3338
Packtech	2189	2552	2990	3606
Protech	184	238	279	340
Sporttech	841	989	1153	1382
	13971	16714	19681	23774

İlk teknik tekstil ürünleri olarak halatları, keçeleri, yelken bezlerini örnek vermek çok da yanıltıcı olmazken günümüzde tarımdan inşaat, jeolojiden madencilığe pek çok farklı disiplinle birlikte çalışan, çocuk bezi, toz filtresi gibi sarf malzemelerinden, yoğun araştırma ve know-how gerektiren yapay damarlar ve kurşun geçirmez yeleklere uzanan geniş ürün yelpazesiyle yatırımcılarına sınırsız pazar imkânları sunan bir sektörden bahsetmekteyiz. Bugünkü literatürde Teknik Tekstiller son kullanım alanlarına göre 12 farklı başlıkta gruplandırılmış olmakla birlikte, sektördeki hızlı gelişim yakın zamanda bu listeye yeni grupların eklenmesini kaçınılmaz kılmaktadır.

ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI GELECEĞİ PLANLIYOR

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) önümüzdeki 5 yıllık dönemde Bölgedeki faaliyetleri ve paydaşlarına sunmayı planladığı ürün ve hizmetlere çerçeve oluşturacak, kurumsal stratejik planını uygulamaya koyuyor.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri, sosyal güvenlik kurumları ve mahallî idarelerden oluşan genel yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin stratejik plan ve buna bağlı olarak, performans programı ve bütçe hazırlamaları gerekmektedir. Kalkınma ajansları ise bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasında yürüttükleri görev ve faaliyetlerle ilgili tahsis edilen kamu kaynaklarının hesap verebilirlik ve malî saydamlık çerçevesinde yerinde ve etkin kullanılması ve dağıtılmasına özen gösteren kurumlar oldukları kadar, bölge için sundukları hizmetin kalitesini de sürekli artırmayı hedeflemektedirler.

Bu çerçevede, 5018 sayılı Kanun çerçevesinde kalkınma ajansları için stratejik plan hazırlama zorunluluğu bulunmamakla birlikte, bölgesel kalkınmada çok önemli roller üstlenen ORAN'ın kaynakların etkin ve verimli kullanımı bakımından geleceğe dönük kurumsal amaç ve hedeflerini vizyoner bir bakış açısıyla belirlediği stratejik plan hazırlaması kaçınılmaz hale gelmiştir.

2015-2019 dönemi Stratejik Planı, katılımcılık ilkesi çerçevesinde ortak aklı baz alan bir yaklaşımda hazırlanmış; misyon ve vizyonla birlikte, önümüzdeki 5 yıllık dönemi kapsayan amaç, hedef ve stratejiler belirlenmiştir. Bu amaçla, belirlenen iç paydaşların yanı sıra Kalkınma Bakanlığı, valilikler, üniversiteler, belediyeler, kaymakamlıklar, Bölge ve İl Müdürlükleri, meslek odaları ve özel sektör temsilcilerinden oluşan 135 paydaşın görüşü plan çalışmasına yansıtılmıştır.



ORAN stratejik plan misyon, vizyon, amaç hedef, stratejiler ve performans göstergelerini hem iç paydaşlar hem de dış paydaşlar bazında katılımcı bir yaklaşımla belirledi. Bu kapsamda iç paydaşlar dışında, toplamda 135 dış paydaşın görüşü plan metninde dikkate alındı.

ORAN, kurum misyonunu "Bölgenin sosyal ve ekonomik olarak kalkınmasına katkı veren, bölgesel kalkınma faaliyetlerinde tüm paydaşlar için koordinasyon sağlayan ve yönlendiren bir merkez olmaktır." şeklinde belirlemiştir.

Vizyonunu ise "Alanında uzmanlaşmış dinamik kadrosu ve güçlü kurumsal yapısıyla, bölgesel kaynak ve potansiyellerin değerlendirilmesinde katılımcılığı ve işbirliğini temel alarak bölge gelişimine yön veren, bölgesel kalkınmada öncü kurum olmak." olarak tanımlamıştır.

ORAN, 2015-2019 yılları arasında faaliyet ve kaynaklarını, Stratejik Planda belirlediği, "Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması", "Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi", "Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması" ve "Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi" olmak üzere 4 amacın ve bu amaçlar altında tanımlanan 14 hedefin başarılmasına yönlendirecektir.

ORAN'ın 2015-2019 dönemi kurumsal stratejik planına, Ajansın kurumsal web sitesinden (www.oran.org.tr) erişimi mümkündür.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Stratejik Plan (2015-2019) Amaç-Hedef Listesi

Amaç-1

Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması

Hedef

1. Bölge Planında belirlenen ve bölgesel gelişimde önem taşıyan alanlarda araştırma ve planlama çalışmaları yürütmek
2. Bölge planında belirlenen eksen ve öncelik alanları ile tedbirlerin bölgede uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütmek
3. Ajans destek mekanizmalarını geliştirmek ve etkin bir şekilde kullanmak
4. Bölgede potansiyel yararlanıcılar arasında ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma düzeyini arttırmaya katkı sağlamak

Amaç-3

Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması

Hedef

1. Bölgenin iş ve yatırım ortamını geliştirmek
2. Bölgenin iş ve yatırım ortamını tanıtmak
3. Bölgede yatırımcılara destek olmak

Amaç-2

Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi

Hedef

1. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; bölge içinde kamu kesimi, özel kesim, STK'ların kendi aralarında ve Ajans ile paydaşlar arasında işbirliklerini geliştirmek
2. Kalkınma Kurulu Üyeleri ve diğer paydaşların karar alma ve uygulama süreçlerine katılımlarını sağlamak ve etkinliklerini arttırmak
3. Bölge dışındaki kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirmek

Amaç-4

Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi

Hedef

1. Ajansın insan kaynakları kapasitesini geliştirmek
2. Ajansın fiziki ve teknolojik altyapısını iyileştirmek
3. Ajansın organizasyon yapısı ve iş süreçlerini geliştirmek
4. Ajansın kurumsal iletişimini güçlendirmek ve tanıtımını yapmak

MEŞHUR SİVAS KÖFTESİ SULTAN ŞEHRİN VAZGEÇİLMEZ LEZZETİ

Sivas'a ait özel bir et yemeği olan Meşhur Sivas Köftesi Türk Patent Enstitüsü tarafından "Coğrafi İşaret" verilen bir marka ürünüdür. Sivas Ticaret ve Sanayi Odası'ndan ruhsat alınarak üretilir. Meşhur Sivas Köftesi Sivas'la özdeşleşmiş bir marka haline gelmiştir. Başka şehirlerde yapılsa da aynı lezzeti almak ne yazık ki mümkün değildir. Çünkü işin sırrı Sultan Şehir Sivas'ın doğal yaylalarında yetişen hayvanların etleri ve işinin ehli ustaların eti maharetle işlemede saklıdır. Bu doğal etler ve maharetli ustalar sayesinde Sultan şehir Sivas et yemeklerinde her zaman iddialı bir konumda olmuştur.

Meşhur Sivas Köftesi'nin hazırlanması; dana etinin kaburga, but, kürek kısmı ile koyunun but kısmından elde edilen et sinir, zar ve damarlardan ayıklanır. Kullanılan etin iki yaşını geçmemiş yonca, fiğ, kekik otu ile beslenerek yetiştirilen siğir ve koyundan alınması tercih edilir. Etler kıyma haline getirilir ve uygun miktarda tuz ilave edilerek on iki saat dinlendirilir. Burada önemli nokta kıyma haline getirilen etin kıyma makinesinden bir kez çekilmesi ve içine tuzdan başka herhangi bir maddenin konulmamış olmasıdır. Hazır hale gelen kıymayı ortalama 25 gramlık parçalara bölünerek avuç içinde yaklaşık 0,5 cm kalınlığında 7 cm çapında oval şekilde köfteler oluşturulur.



Meşhur Sivas Köftesi Türk Patent Enstitüsü tarafından "Coğrafi İşaret" verilen bir marka ürünüdür.

Alevsiz, yoğun korlu meşe kömürü ateşine konulan köfteler kısa aralıklarla çevrilerek her iki yüzünün de pişmesi sağlanır. Meşhur Sivas Köftesi'nin piştiği etin koyu kahverengi bir renk kazanmasından anlaşılır. Köftelerin çok fazla pişirilmemesine özen gösterilir, fazla pişmiş köfteler sertleşir. Aynı zamanda köftenin pişirilme esnasında yayılan o muhteşem kokusu bize doğallığı ve hoş lezzeti sunacağına işaret etmektedir.

Köftenin kendine özgü şekli ve tadıyla damaklarda kalan eşsiz lezzetiyle tadanların aklında her daim baki kalır. Sivas'a gelen her kesimden insanların bu eşsiz lezzeti tatmadan ayrılmaları mümkün değildir. Sivas'ın muhteşem tarihi ve doğal zenginlikleri içerisinde Meşhur Sivas Köftesi'ni tatmak insana doyumsuz bir haz vermektedir.

Meşhur Sivas Köftesi'nin sunumu ise ayrı bir güzeldir. Pişmiş olan mis kokulu Meşhur Sivas Köfteleri, kuru, geniş ve yayvan porselen tabakta en az 175 gram yani 7 adet olacak şekilde servis yapılır.

Köftelerin altına sıcak Sivas pidesi serilir. Geniş tabağın boş bölümlerine, köfte ile aynı anda pişen domates parçaları, yeşil sivri biber ile süs biberi ilave edilir. En üstte ısıtılmış, yağlanmış ekmek parçaları konur. Ayrıca ayrı ayrı küçük tabaklarda; soğan salatası, ezme, domates salatası ve çoban salatası ile birlikte maydanoz, tere, yeşil sivri biber, süs biberi, turp, kesilmiş limon parçaları hazırlanarak servis edilir. Bununla beraber yine doğal yoğurttan yapılan kocaman bir bardakta yayık ayranı ile birlikte doyumsuz bir lezzet sunulmaktadır.

Sizleri her tarafı tarih kokan, kendinizi açık hava müzesinde hissedeceğiniz, bu muazzam şehri görmeye ve o dillere destan mis kokulu Meşhur Sivas Köftesi'ni tatmaya bekliyoruz. Sultan Şehir Sivas'a gelin, bu lezzetten mahrum kalmayın...



İDB Takipte

“GÜNEŞ PANELLERİ İLE ENERJİ ÜRETİMİ” PROJESİNDE SONA GELİNDİ

2012 Yılı Tarımla Gelen Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında Ajansımız tarafından desteklenen ve Sivas İl Özel İdaresi tarafından yürütülmekte olan “Güneş Panelleri İle Enerji Üretimi” Projesinin uygulandığı Sivas-Altınyayla ilçesindeki proje uygulama sahası ziyaret edilmiştir.

Ajansımız İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanları tarafından Bölgeye yapılan ziyarette Proje Koordinatörü Şebnem KÜMBETLIOĞLU ve İl Özel İdaresi Tarımsal Hizmetler Müdürü Fahri KESKİN'den projenin son durumu ile ilgili bilgi alınmıştır. Güneş panellerinin montajının tamamlanması ile beraber 200 KW'lık kurulu güce sahip olacak tesis ile yine Ajansımız desteğiyle hayata geçirilen Bölgedeki basınçlı sulama tesisinin elektrik enerjisi ihtiyacının karşılanması planlanmaktadır.

Projenin betonarme kısmının tamamlandığı gözlenmiş olup kısa sürede ekipmanların teslim alınarak montajının yapılacağı ve gerekli izinlerin alınmasını müteakip tesisin devreye alınacağı belirtilmiştir.

TEKİŞ TRAKTÖR YAPTIĞI YATIRIM İLE KAPASİTESİNİ ARTIRDI, MALİYETİNİ DÜŞÜRDÜ VE 19 YENİ İSTİHDAM GERÇEKLEŞTİRDİ

Ajansımız 2014 Yılı Teklif Çağrısı Rekabetçi Üretim Mali Destek Programı kapsamında TEKİŞ Traktör Metal Kaporta ve San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yürütülen “Tekiş Çiftçimizi Ürettiği Kabin ile Koruyor, İhracat Artıyor” projesinin faaliyetleri başarıyla tamamlanarak proje sona erdirildi. Bu kapsamda İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanları tarafından firmaya gerçekleştirilen ziyarette; projeye ulaşılan hedefler, performans göstergeleri ve raporlama faaliyetleri gibi hususlarda genel değerlendirmelerde ve paylaşımlarda bulunulmuştur.

1990 yılında kurulan TEK-İŞ firması traktör kaporta yedek parça imalatı ve traktör kabinlerinin üretimini yapmaktadır. 927.000TL'lik sözleşme bütçesine sahip proje Ajansımız tarafından %50 oranında hibe ile desteklenmiştir. Proje kapsamında aldığı makineler ile bir yandan kapasitesini artırırken diğer yandan da ürün çeşitliliğini artırarak pazarını genişletmeyi hedefleyen firma proje sonunda 19 yeni istihdam da sağlamıştır.



“TOPRAK ANAMIZ, ANALAR GELECEĞİMİZDİR” PROJESİ BAŞARIYLA HAYATA GEÇİRİLDİ

Ajansımız 2012 Yılı Tarımla Gelen Kalkınma Mali Destek programı kapsamında Yahyalı İlçe Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü tarafından yürütülen “Toprak Anamız Analar Her şeyimizdir” projesinde sona gelindi. Projede sona gelmesi sebebi ile yapılan ziyarette İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanları ve Proje Koordinatörü Mahmut MERMER hazır bulunmuşlardır. Proje kapsamında yapılan Yaprak, Toprak ve Su Analiz Laboratuvar binasında gerçekleştirilen ziyarette, proje kapsamında yapılan faaliyetler karşılıklı olarak değerlendirilmiş, satın alma işlemleri üzerinde durulmuş ve alınan laboratuvar cihazlarının kontrolü gerçekleştirilerek karşılıklı bilgi ve fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Laboratuvar binası yapım işi ve laboratuvar cihazlarının temini olmak üzere başlıca iki ana bölümden oluşan projenin başarıyla tamamlanması sonucunda bölge çiftçilerinin toprak, toprak ve su analizlerini doğru ve güvenilir bir şekilde yaptırma imkânına kavuşmuş olmalarının yanında üretimde verim ve kalite düşüklüğü konusundaki sorunların tarımsal analizler yoluyla önlenmesinin mümkün olacağı düşünülmektedir.

Laboratuvar ile ilgili detaylı bilgiye <http://www.yapraktopraksu.gov.tr/> adresinden ulaşılabilmektedir.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2012 Yılı Tarımla Gelen Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında Kayseri Gıda Kontrol Laboratuvar Müdürlüğü tarafından yürütülmekte olan “Sürdürülebilir Su Ürünleri Yetiştiriciliği İçin Bazı Kalite Ve Güvenlik Parametrelerinin Aas Ve Lc-Msms İle Araştırılması” Projesinin gerçekleştirildiği Kayseri Gıda Kontrol Laboratuvar Müdürlüğü ziyaret edildi.



Ajansımız İzleme ve Değerlendirme Birimi uzmanları tarafından kuruma yapılan ziyarette Proje Koordinatörü Ersin AYDEMİR ile görüşülmüş ve projede kapsamında yürütülen faaliyetlerde geline son nokta hakkında bilgi ve fikir alışverişinde bulunulmuştur. Proje kapsamında alınan LC-MSMS cihazı ile kurumun önemli bir ihtiyacının giderildiği bu bağlamda daha önce yapılamayan antibiyotik kalıntı analizlerinin artık kolaylıkla yapılabildiği bununla birlikte kurumun Kayseri ili yanında Bölge illerinden de gelecek taleplere rahatlıkla cevap verebilecek konuma ulaştığı ifade edilmiştir.

BURSALI ÇELİK EŞYA

Bursalı Metal firmasının kökleri 1960'lı yılların sonuna dayanmakta olup 1991 yılında Bursalı Metal olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. Firma bünyesinde bulundurduğu 120 çalışanı ile metal ürün imalatı ve metal kaplama üzerine faaliyet göstermekte, yapmış olduğu imalatın tamamını ihraç etmektedir. Gerçekleştirdiği ihracatın %95'lik kısmını Avrupa ve Amerika'ya yapıyor olması da dikkatlerden kaçmamalıdır. Gerçekleştirdiği ihracatın %95'lik kısmını Avrupa ve Amerika'ya yapıyor olması da dikkatlerden kaçmamalıdır. Ayrıca Bursalı Metal, Avrupa'nın saygın, bilinen mobilya parça tedarikçilerinin kurmuş olduğu Tedarikçiler birliğinin (www.lieferantenallianz.de) ilk ve tek Türk üyesidir.



Bursalı Metal, metal kaplama faaliyetlerini manuel kaplama tesisi ile gerçekleştirmekte olduğu dönem içerisinde imalatla çeşitli problemler ile karşılaşmış ve bu problemleri en aza indirmek ve ortadan kaldırmak adına Otomatik Parlak Nikel-Krom kaplama hattı yatırımı yapmaya karar vermişlerdir. Manuel tesisteki yüksek maliyetler, işçi sağlığını etkileyen olumsuz ortam, üretim hızındaki yetersizlik ve sarf malzeme tüketimindeki fazlalık gibi nedenler %100 oranında ihracat yapan bir firma için daha modern bir tesis kurmayı elzem hale getiren etkenlerdir.

Firma proje kapsamında kurmuş olduğu krom-nikel kaplama tesisi ile ürün kalitesini artırmış, üretim hızını 10 katına çıkarma yeteneği kazanmış, kimyasal malzeme tüketiminde yaklaşık %35 oranında tasarruf sağlamış ve üretim maliyetlerinde tam kapasite ile çalışılması durumunda %60 oranında düşüş gerçekleştirmiştir. Bu yatırım gerçekleşene kadar rekabet gücü ve müşteri nezdindeki üretim güvenilirliği diğer rakiplerine nazaran düşük kalan Bursalı Metal, bu yatırım sonucunda, rakipleri ile aynı üretim gücüne sahip olması ve standartları yakalaması sebebi ile yurtdışındaki rekabet edebilirliğini de ciddi oranda artırmıştır.

Proje ile kurulan kaplama tesisi, tam otomatik yazılım ile yönlendirilmekte olup, personel sadece yükleme ve boşaltma istasyonlarında çalışmakta, ürünler özel tasarım askılar vasıtasıyla ön temizlik işlemi, elektroliz işlemi ve kurutma işlemleri ile el değmeden sıfır fire oranlarına yakın üretilmektedir.



ŞEFAATLİ KÖYLERE HİZMET GÖTÜRME BİRLİĞİ

Ajansımız 2014 Yılı Sosyal ve Kentsel Kalkınma Mali Destek programları kapsamında destek almaya hak kazanan Şefaati İlçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği'ne (KHGB) ait "Şefaati'de Yaşam Kalitesinin Ve 7'den 70'e Herkes İçin Sosyal, Kültürel Paylaşım Olanaklarının Artırılması Projesi" 6 ay gibi kısa bir sürede tamamlanarak hizmete açıldı.

Şefaati Kaymakamlığı'nın desteği ile Şefaati KHGB tarafından yürütülen proje ile İlçe merkezinde atıl şekilde bulunan ilkokul binasının restorasyonu ve tefrişatı yapılarak ilçenin hem modern bir kültür ve sanat merkezi hem de her yaş ve kesimden ilçe halkının kaliteli vakit geçirip eğitim ve spor yapabileceği bir tesise kavuşması sağlandı.

Proje kapsamında binanın açık alanı eklenen basketbol sahası, çocuk oyun parkı, kamelyalar ve çevre düzenlemesi ile yeni bir çehre kazanırken, binanın iç mekânı tamamen yenilenerek ilçe halkının farklı ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde yeniden düzenlendi. Bu kapsamda ilçedeki toplantılara, tiyatro ve sinema gösterimlerine ev sahipliği yapabilecek toplam 200 kişilik 2 modern toplantı salonu oluşturuldu. Eski sınıflar yeniden düzenlenerek, ilçedeki kurslara ev sahipliği yapabilecek 20'şer kişilik 3 eğitim sınıfı, İlçe öğrencilerinin huzurlu bir ortamda çalışabilmesi ve bilgiye kolayca ulaşabilmesi için bir kütüphane ve 12 bilgisayardan oluşan bir bilgisayar salonu tefriş edilerek hizmete sunuldu. Ayrıca çeşitli fitness ekipmanlarını bulunduran bir spor salonu, oyun salonu, kafeterya ve idari alanları da içeren aile yaşam merkezinin ilçe halkının her kesimine hitap etmesi hedeflenmiştir.

Projenin dünü, bugünü ve geleceğini Şefaati Kaymakamı Çağlayan AYDIN'a sorduk;

Aile yaşam merkezi fikri, Şefaati'de yaşayan insanların tek sosyal alanı olan Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü kurslarını ziyaretim sırasında bir bayanın "Kursumuz bitince ne yapacağız?" sorusu ile şekillenmeye başladı. Başta kadınlarımız ve gençlerimiz olmak üzere ilçede yaşayan her kesim ve yaşta insanın kendilerini geliştirebileceği, bilgilerini ve tecrübelerini paylaşabileceği kısaca kaliteli zaman geçirebileceği sosyal bir alanın bulunmaması ilçemiz için bir eksiklikti.

Bu tespitimizden yola çıkarak ilk adım olarak koordinatörlüğünü benim üstlendiğim ve ilçemizde bulunan devlet kurumlarında çalışan genç, istekli ve çalışkan arkadaşlarımızdan oluşan bir Şefaati İlçe Proje Ekibi kurduk. Bu ekip ile her hafta beyin fırtınası yaparak Şefaati için ne yapabiliriz üzerinde çalıştık. Bu dönemde ORAN Kalkınma Ajansı'nın Sosyal ve Kentsel Kalkınma Mali Destek Programı'nı açıklaması ile birlikte çalışmalarımızı yoğunlaştırdık ve 3 farklı proje hazırladık. Bu süreçte sıkça Ajansın Yozgat Yatırım Ofisi'nin bilgisine başvurduk ve yaptığımız çalışmalarda bu projeler içinden Şefaati Belediyesi'ne ait olan binada Aile Yaşam Merkezi açılması projesi ön plana çıktı. Başvurumuz sonrasında yapılan değerlendirmede projemizin desteğe hak kazanması elbette bizleri çok mutlu etti ama hepimiz bunun aslında bir başlangıç olduğunu biliyorduk ve Mayıs ayı sonunda Ajans ile destek sözleşmemizi imzalamamızın ardından yoğun bir çalışma programına başladık. Sözleşme kapsamında 2015 yılı sonuna kadar vaktimiz olmasına rağmen biz 2014 yılında projeyi bitirmeyi hedefledik, bu süreçte projeye dahil olan tüm arkadaşlarımız özveriyle bir çalışma göstererek 6 ay gibi kısa bir sürede binanın restorasyon ve iç tefrişatlarını tamamladılar.



Artık bütün dikkatimizi bu tesisi verimli bir şekilde kullanmak üzerine verdik. Aile Yaşam Merkezimizde; fitness salonu, toplantı ve sinema salonu, kütüphane, bilgisayar salonu, kafeterya, spor alanları mevcuttur. Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğümüzün birçok kursunu, bu merkezde açmayı planlıyoruz. İlk etapta tiyatro, bilgisayar, satranç ve okuma-yazma kursu ile başlanacak ve gelen taleplere göre bu kursları daha da çeşitlendireceğiz. Spor salonumuzda pilates ve fitness programları düzenlemeyi planladık, toplantı salonumuzda ilçe içinden ve dışından gelecek tiyatro gruplarını ağırlamakla ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Tüm bu faaliyetlerimizi hazırlayacağımız aylık programlarla halkımıza duyurmak içinde hazırlıklarımızı tamamladık. Hedefimiz 7'den 70'e tüm Şefaatililerin "Mutlu birey, mutlu toplum" anlayışı çerçevesinde, huzur içinde yaşayacağı bir Şefaati yaratmak, bu proje ile bu yolda bir adım daha ilerlemiş olduk.



BÖLGEMİZ KABAK ÇEKİRDEĞİ ÜRETİMİNDE TÜRKİYE LİDERİ

Kayseri, Sivas, Yozgat illerini kapsayan TR72 Bölgesi'nde kabak çekirdeği üretiminin büyük kısmı Kayseri ilinin Tomarza ve Develi ilçelerinde yapılmaktadır.

Bölgemizde sakız kabağı taze tüketim yönünden ekonomik olmadığı için üretilmemektedir. Bunun nedeni; yemeklik kabak yetiştiriciliği yapmak isteyen üreticilerin iklim faktörleri nedeniyle tohum ekimini Nisan sonu-Mayıs başında yapması, hasadın yapıldığı Haziran ayı ortalarında ise kabak fiyatlarının diğer bölgelerden gelen ürün nedeniyle düşmesi ve bunun sonucu olarak üreticinin gelir düzeyinin azalmasıdır. Dolayısıyla, Develi ve Tomarza koşullarında çekirdek kabağı yetiştiriciliği sakız kabağı yetiştiriciliğine göre çok daha fazla kârlı olmaktadır.

Bölgede genel olarak yazları sıcak ve kurak, kışları ise soğuk ve kar yağışlı karasal iklim hüküm sürmektedir. Bölgenin rakımının yüksek olması ve kış mevsiminin uzun ve sert geçmesi, ilkbahar geç donlarının ve sonbahar erken donlarının görülmesi yetiştirilebilecek bitki çeşitliliğini olumsuz yönde etkilemektedir. Zamanı Irmağı kenarında bulunan köylerde sulu tarım diğer yerlerde ise çoğunlukla kuru tarım yapılmaktadır.

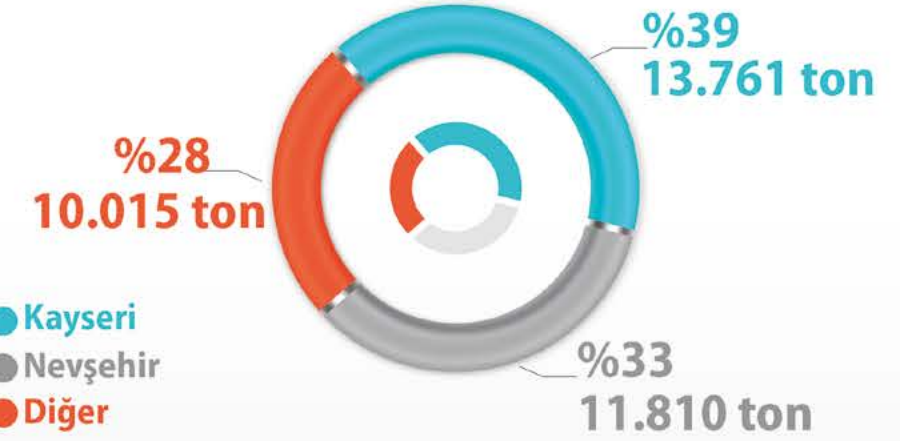
Bölgede, sulama yapılamayan yerlerde bir yıl arpa/buğday, diğer yıl ise nadas şeklinde nöbetleşe ekim (münavebe) uygulanmakta, nadas uygulanan alanlarda sınırlı miktarda nohut veya mercimek ekimi yapılmaktadır. Bu durumda kuru tarım arazilerinin %40-50'si boş olarak nadasa bırakılmaktadır. Kabak çekirdeği susuz tarımla da üretilebileceğinden nöbetleşe ekime bırakılan tarlalarda kabak çekirdeği yetiştiriciliği önemli bir boşluğu doldurmaktadır. Böylelikle aynı tarladan iki yılda bir ürün alınırken, çerezlik kabak yetiştirilmesi ile her yıl ürün alınması mümkün olabilmektedir.

Toprak istekleri bakımından incelendiğinde kabak bitkisi hafif, derin ve volkanik tüflü topraklarda daha iyi yetişmesinden dolayı bölgede de başarı ile yetiştirilmektedir. Sonuç olarak kabak çekirdeği Bölge tarımında iyi bir alternatif bitki olmaktadır.

Bölgede son yıllarda kabak çekirdeği üretiminde hızlı bir artış görülmüştür. Bölgede 2009 yılında 76.850 dekar olan ekim alanı 2013 yılında 246.557 dekara çıkmış ve ortalama dekardan 56 kg ürün alınarak 13.761 ton üretim sağlanmıştır. Ülkemizde üretilen kabak çekirdeğinin %39'u Kayseri'den temin edilmektedir.

Tomarza Kaymakamlığı Köylere Hizmet Götürme Birliği tarafından 11 Temmuz 2011 tarihinde Tomarza Kabak Çekirdeğine coğrafi işaret almak için Türk Patent Enstitüsü'ne başvuru yapılmış olup, 2014 yılında başvurusu onaylanmıştır. Ayrıca Tomarza Kabak Çekirdeği Borsası kurulmuş olup çiftçinin ürününü daha iyi fiyata satması için önemli bir adım atılmıştır.

Üretilen çekirdeğin büyük bir bölümü herhangi bir işleme tabi tutulmadan toptan olarak fabrikalara veya tüccarlara satılmaktadır. Bu durumda çiftçinin ürettiği ürün işlenmeden satıldığı için gerçek değerinin altında alıcı bulmaktadır. Üretici birlik ve kooperatiflerinin kurularak ürün kalitesini ve katma değerini yükseltmeye yönelik; kurutma, paketlenme ve kabak çekirdeği yağı üretim tesisi gibi yatırımlara ihtiyaç vardır.



TÜRKİYE'DE
KABAK
ÇEKİRDEĞİ
ÜRETİMİ

KABAK ÇEKİRDEĞİ ÜRETİMİ GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER	
FIRSATLAR	● Kabak yetiştiriciliği için iklim koşullarının (sıcaklık, yağış vb.) uygunluğu ● Toprak yapısının uygunluğu ● Nadas alanlarının daraltılarak nöbetleşe ekimde alternatif ürün olarak kullanılması ● Birim alandan elde edilecek karın bölgede yetiştirilen diğer ürünlere oranla daha fazla olması ● Bölgede çekirdeklik kabak yetiştirmeye uygun alanların çokluğu ve çiftçilerin istekliliği ● Kurutulmuş olarak 1-2 yıl stoklanabilmesi fiyat istikrarı açısından üreticiye fayda sağlamaktadır.
	● Kabak çekirdeğinin işlenerek katma değerli ürün elde edilebilmesi ● Bölgede yüksek oranda kabak çekirdeğinin üretilmesi ● Bölgede üretilen kabak çekirdeğini işleyebilecek tesislere ihtiyaç olması ● Kabak çekirdeği yağı üretimi için uygun olan kabuksuz kabak çekirdeğinin bölgede yetiştirilebilmesi
ZAYIF YÖNLER	
TEHDİTLER	● Lisanslı depoculuğun bu sektöre yönelik olarak yapılmaması ● Bilinçsiz üretim sonucu toprakta ve üründe hastalık oluşması, uzun vadede sektörde daralmanın görülmesi ● Bölgede yüksek kapasite kabak çekirdeği işleme tesisi bulunmaması dolayısıyla ürünün bölge dışına çıkması ve işlenmesi ● Kooperatifçiliğin gelişmemesi nedeniyle fiyat istikrarının sağlanamaması ● Ürüne yönelik ulusal ve uluslararası sahada pazarlama stratejilerinin yetersizliği
	● Sertifikalı tohum kullanılmaması nedeniyle standart ürün elde edilememesi ● Üretici birlikleri etkin olarak faaliyet göstermemesi ● Kabak çekirdeği kurutma sürecinin geleneksel yöntemlerle yapılması, dolayısıyla ürün kalitesinin azalması ● Tanıtım faaliyetlerinin ve yurtiçi pazarlama ağlarının yetersizliği ● Bilinçli tarım uygulamalarının yapılmaması, bilinçli üreticilerin olmaması ● Harza bazı ürün desteği kapsamında desteklenen ürünler içerisinde yer almaması

‘İSTANBUL FİRMALARI, KAYSERİ’Yİ GEBZE’YE TERCİH EDİYOR’

Ajansımız Kayseri Yatırım Destek Ofisi, geçtiğimiz günlerde, özellikle yapı malzemeleri konusunda bir çok ünlü firmaya da ev sahipliği yapan ve hâlihazırda projelendirme süreçleri devam eden demiryolu avantajı ile de dikkat çeken İncesu OSB hakkında mevcut bilgileri güncellemek ve birlikte OSB yönetimi ile gerçekleştirilebilecek projeler hakkında görüşmek üzere, OSB Müdürü Sayın Recep YILDIZ’ı makamında ziyaret etti. İncesu OSB ve Kayseri’ye yatırım yapma konusunda tespitlerde bulunan YILDIZ ile gerçekleştirdiğimiz röportajı siz okuyucularımıza sunuyoruz.

İncesu OSB’nin kuruluş hikayesinden biraz bahseder misiniz?

Bölgede TAKSAN gibi Kayseri’nin sanayi birikimini ve geçmişini temsil eden ve 600.000 m2 araziye kurulmuş bir fabrikanın varlığı, Bölgeye bir OSB kurulma fikrinin lokomotifini oluşturmuş. Bildiğiniz gibi, TAKSAN kapatıldıktan sonra bir süre özel şahıslar tarafından işletilmek istendiyse de, bu durum sürdürülemedi. Zaten o dönemde de bu civarda Kayseri’ye yeni bir OSB kurulma fikri gündemdeymiş. Bakanlık tarafından gönderilen yer seçim komisyonunun Bölgede yaptığı 3-4 arazi incelemesi sonunda tarıma da elverişsiz olan bu arazide OSB kurulmasına karar verilmiş.



Web sitesindeki doluluk oranları, enerji birim fiyatları ve arazi birim fiyat bilgileri güncel midir? Değilse güncellerini öğrenebilir miyiz?

Web sitemizde de hali hazırda ilan ettiğimiz gibi; arazi bedeli peşin olarak 20 TL/m² olarak satılmakta ve toplam parsel sayımız 154 olup bunların 147’si dolu gözükmektedir. Yüksek gerilim hattından dolayı 3 parselimizi şu an için tahsis edemiyoruz. Ancak henüz yatırıma başlamayan 80-85 kadar parselimiz bulunmaktadır. Yönetim Kurulu bu mülk sahiplerine tebligatta bulunarak yatırıma başlamaları için 2 ay süre vermiştir. Sonraki süreçte parsellerin bu yatırımcıların ellerinden alınma durumu vardır. OSB’de faaliyette bulunan 10, inşaa halinde 10 ve yapı ruhsatı alan 24 firma vardır. Su için 30 kr/m³, elektrik için 0,2 kr/kWh ve doğalgaz için 0,94 TL/m³ gibi bir bedel alınmaktadır.

147 dolu parsel görünüyor diyorsunuz. Bu parsel sahipleri arasında hangi sektörde üreticiler veya firmalar çoğunlukta? Sizin yatırıma ikna etmek için OSB olarak bizzat görüştüğünüz yatırımcılar var mı?

Parsel sahiplerinin %90’ı ile bizzat görüşülerek yatırım düşüncelerinin ne yönde olduğu konuşuldu. Özellikle Kayseri dışından firmaların gelmesini istiyoruz. Örneğin Atılım ilaç, Tekirdağ veya Düzce seçeneklerini değerlendirirken İncesu OSB’yi keşfetmiş ve burada yatırım yapmaya karar verdiler. Bu konuda bizim de görüşümüzü aldılar. Henüz yatırıma başlamadılar ama 2014 sonuna kadar projelerini çizdirmiş olacaklar.

Sonuç itibarı ile baktığımız zaman, bir İstanbul firmasının, mecburi karayolu ile kendilerine 2-3 saat mesafede olan Trakya veya Gebze yerine, 1 saatlik mesafede olan Kayseri’yi tercih etmesi çok doğaldır.

1 milyon 300 bin metrekare olan “Genişleme Alanımızı” Büyük Ölçekli Yatırımlar için tahsis edeceğiz.

“ Bir İstanbul firmasının, mecburi karayolu ile kendilerine 2-3 saat mesafede olan Trakya veya Gebze yerine, 1 saatlik mesafede olan Kayseri’yi tercih etmesi çok doğaldır.”

OSB’deki son yatırımlardan bahseder misiniz?

OSB Yönetimi olarak altyapı noktasında, kanalizasyon ve su hariç tüm yatırımları tamamladık.

Firmalara gelince; Betek firması bu yıl %100 kapasite artırdı. 20.000 m²’ye çıkardıkları kapalı alanlarında yapı kimyasalları toz grubunu üretiyorlar, henüz boya üretimleri burada yok. Ancak onu da buraya getirmeyi düşünüyorlar.

DYO ve Atılım ilaç 2014 yılı sonuna kadar projelendirme yapacak diye biliyoruz. Form Sünger’in makine-leri gelmeye başladı ve devam ediyor, sanırım Eylül ayında faaliyete geçecekler. Toplam yatırımlar 250 milyon TL civarında oldu.

Arsa tahsis ve iptali süreçlerinden kısaca bahsedebilir misiniz?

Yatırımcı arsa edinmek istediğinde eğer o an boşta parselimiz varsa tahsis yapılır. Arsa tahsisinden itibaren 1 yıl yatırıma hazırlık süreci vardır. 1 yılın sonunda proje ve proje ve ruhsat ortaya çıkınca 10 kr/m² OSB aidat bedeli alınmaya başlanır. Bundan sonraki 1 yıl içerisinde inşaat faaliyetlerine başlanması gerekiyor. İnşaat ruhsatı alma süreci de 1 yıl sürüyor. Yaşanabilecek olumsuz gelişmelere karşın, bu süre yönetim kurulu kararı ile 1 yıl daha arttırılabilir. Bu süreler sonunda yatırıma başlamayan yatırımcı için de, iptal sürecini işletmeye başlıyoruz.

OSB’nin Demiryolu ile 1.200 m sınırı var. Demiryolunu nasıl avantaja dönüştürmeyi düşünüyorsunuz? Demiryolu İltisak Hattı’nın projelendirme çalışmalarından bahseder misiniz?

Türkiye’deki 270 OSB’den sadece 12 tanesinin demiryolu ile sınırı var ya da yakınlarından geçiyor. Diğer OSB’ler demiryolu ulaşımından doğrudan faydalanmak istiyorsa, TCDD’den hat almak zorunda. Bizim demiryolu ulaşımından doğrudan faydalanma çabamız 2011 yılında başladı. Bildiğiniz gibi mevcut demiryolu hattına 1,2 km’lik bir sınır komşuluğumuz var ve bunu kullanmak istedik. 2013 yılında Saydın projesi onaylandı ve imar planlarına işlendi. Şimdi de, dökme malzemenin depolanacağı yer, OSB’nin içinden kaç hat geçeceği ve elleçleme olanlarının belirleneceği iltisak hattı üzerinde projelendirme çalışmaları devam ediyor. Her şey tamamlandığında bu hattın yapımı ve işletilmesi aşamalarına geçilecek.

Benim burada bir iki sorum var. Öncelikli olarak bu iltisak hattının işletilmesi nasıl yapılacak? Bu konuda mevcut lojistik köy işletmecisi firma ile tecrübe anlamında bir görüş alış-veriş yapıldı mı? OSB yönetimi ne düşünüyor? İkinci olarak da, demiryolu fiyatları OSB’nin seçilmesine müsaade ediyor mu? Taşıma maliyetleri şu anda nedir?

İşletilmesi konusu henüz düşünülmüdü. Yap-işlet-devret modeli olabilir. Ya da ihale ile işletmesi bir firmaya verilebilir. Demiryolu taşımacılığının maliyetine gelince de, şuanda en son malzeme getiren bir firmamızla görüştüğüm kadarı ile %50 oranında bir avantaj sağlamakta.

Bu projenin yapılacağı arazinin bir kısmı Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan genişleme alanında idi. Bu araziye satın almak için Milli Emlak’a müracaat etmiştiniz alım gerçekleşti mi?

Hazine’nin fiyat tespiti yapmak için İncesu Belediyesi’nde kurduğu komisyon bir fiyat belirledi. Bu fiyat kararı Milli Emlak Genel Müdürlüğü’ne gönderilecek. Bize gelen kararla da 2014 yılında araziye alıp hemen projelendireceğiz. 1 milyon 300 bin m² olan bu alanı, “Büyük Ölçekli Yatırımlar” için tahsis edeceğiz.

Kümelenme mi? İhtisas OSB mi? Mevcut statüde büyümek midir amaç?

Bizler ihtisas OSB değiliz. Ancak özellikle yapı malzemeleri konusunda yapılan yatırımların oran olarak daha fazla oluşu, kendiliğinden böyle bir algı oluşturuyor. Ancak bir kümelenme olmasını biz de istiyoruz.

Kümelenme çalışmaları ile ilgili neler yapılıyor?

Ben OSBÜK tarafından kurulan “Kümelenme Komisyonu”ndayım. Kümelenme çalışmalarını en iyi yürüten kuruluş bildiğiniz gibi OSTİM’dir. 5-10 firmayı bir araya getirerek, firmaları dernek çatısı altında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın kümelenme destek programından faydalandırmak istiyoruz.

Bizlere zaman ayırdığınız için kurumum adına çok teşekkür ederim.

Ben teşekkür ederim.

ORAN - ERCİYES TEKNOPARK A.Ş. ARASINDA AVRUPA İŞLETMELER AĞI (AİA) PROJESİ ÇERÇEVESİNDE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

ORAN ve Erciyes Teknopark A.Ş. arasında Avrupa İşletmeler Ağı - COSME programı kapsamında İş Birliği Protokolü imzalanmış ve Kasım ayında Erciyes Teknopark A.Ş. 2015-2020 dönemi TR72 (Kayseri - Sivas - Yozgat) Bölgesinin COSME programı adına yetkili tek temsilci kurumu olmaya hak kazanmıştır.

Avrupa Birliği Rekabet Edilebilirlik ve Yenilikçilik Programı (CIP) Girişimcilik ve Yenilik Alt Programı(EIP) kapsamında yürütülen Avrupa İşletmeler Ağı Programı 2015-2020 döneminde "COSME Projesi" adı altında devam edecektir. Avrupa İşletmeler Ağı sayesinde COSME programının etkinliği artırılması hedeflenmiştir. COSME - Avrupa İşletmeler Ağı 2015-2020 öncelikli olarak Tek Pazar ve 3. ülkelerde yeni fırsatlar arayan AB KOBİ'leri hedef almaktadır.

AİA, özellikle aşağıdaki alanlarda KOBİ'ler ve işletmelere yardımcı olmak amacıyla kurulmuştur;

- Teknolojik Ortaklık Kurma ve Teknoloji Transferi
- Ticari Ortaklıklar Kurma, Yeni Pazarlara Açılma
- Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları
- Eğitim ve Bilgi Verme (AB mevzuatı, Dış Ticaret, Ar-Ge ve İnovasyon vb.)
- Eşleştirme (Matchmaking)

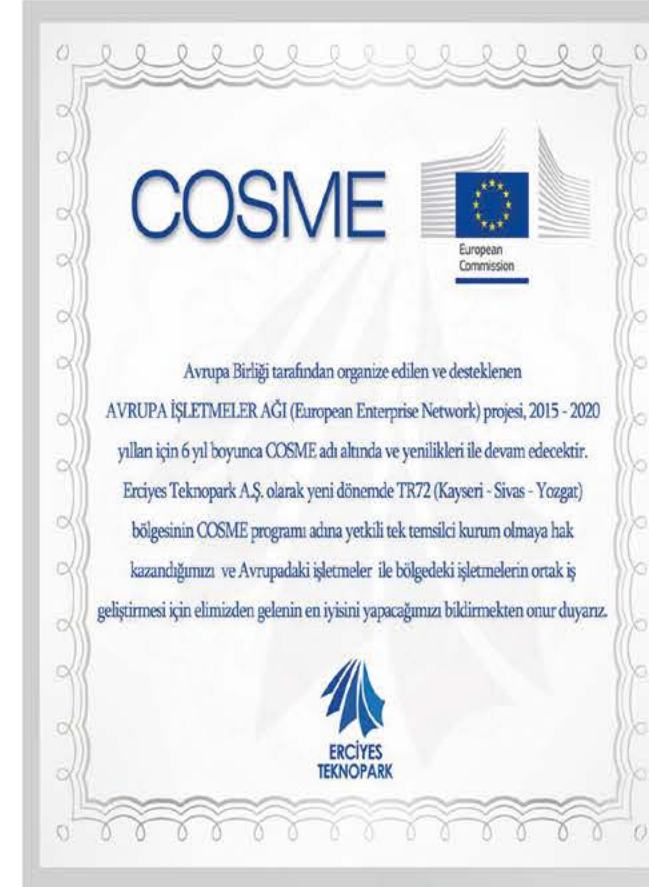
AVRUPA İŞLETMELER AĞI NEDİR?

Avrupa İşletmeler Ağı (AİA), 2008 yılında Avrupa Birliği (AB) Komisyonu tarafından kurulan ve yine Avrupa Birliği Komisyonu tarafından finansal olarak desteklenen CIP Projesi (Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı) dahilinde oluşturulmuş Türkiye'de ise Ulusal koordinatörlüğün KOSGEB'İN üstlendiği teknoloji transferi, ticari ve araştırma işbirlikleri oluşturan ağıdır. Bu Ağ sayesinde daha önceki yıllarda faaliyet gösteren Avrupa Bilgi Merkezi(ABM) ve Yenilikçilik Aktarım Merkezi (IRC) faaliyetleri tek çatı altında toplanmıştır.

Bugün, 54 ülkede 600 merkezi bulunan ve 24 milyon KOBİ'ye hizmet veren Ağ, KOBİ'lere nasıl Avrupa birliği desteklerine ulaşabilecekleri, inovasyon yapabilecekleri, iş fırsatlarından yararlanabilecekleri konusunda destek vermektedir. Ağ aynı zamanda KOBİ'lere AB mevzuatı, Avrupa çapında doğru iş ortakları bulma, rekabetçilik ve inovasyon yeteneklerini geliştirme, AB projelerinden faydalanma konularında aktif destek sağlayan alanında en büyük organizasyondur.

KOBİ'leri AB mevzuatı, politikaları, standartları ve ticari işbirliği olanakları konusunda bilgilendirme, yeni teknolojiler ve teknoloji transferi alanında destek olma gibi konularda çalışmak üzere Türkiye'de yedi bölgede Avrupa İşletmeler Ağı Merkezleri kurulmuştur. Bu yedi bölgede oluşturulan konsorsiyumlar kapsamında üniversite, KOSGEB, sanayi-ticaret odalarından oluşan 35 merkez KOBİ'lere hizmet sunmaktadır. Türkiye'de bulunan konsorsiyumlar; ANATOLIA, BUSINNOVA, EBIC-EGE, EEN KARADENİZ, GAPSUN, BSN MED, EAST MARMARA NETWORK tür.

COSME PROGRAMI (İŞLETMELERİN VE KOBİ'LERİN REKABET EDEBİLİRLİĞİ PROGRAMI)



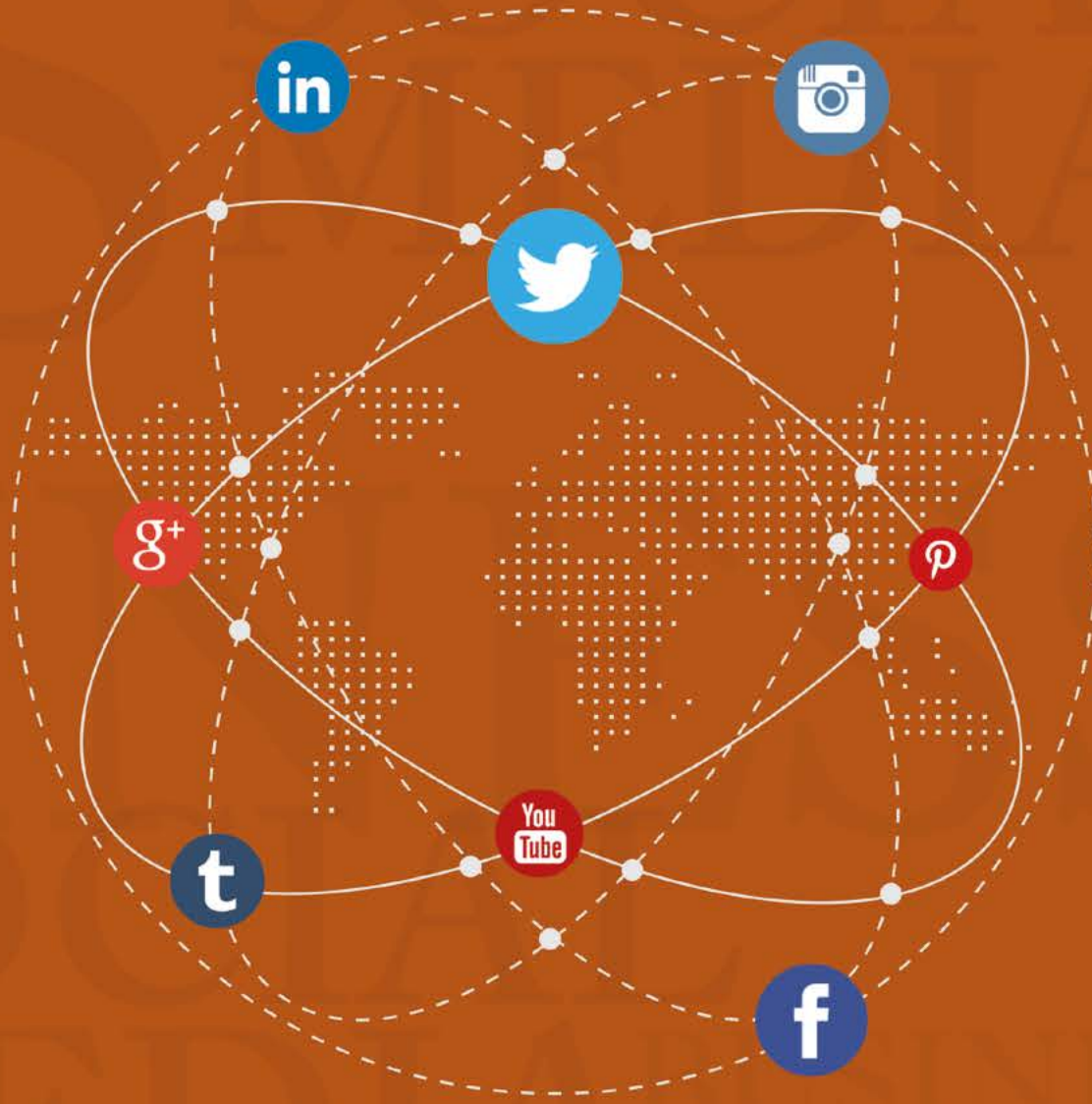
İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (Competitiveness of Enterprises and SMEs-COSME) 2014-2020 döneminde, 2.3 Milyar Avroluk bir bütçe ile yürütülen bir Avrupa Birliği programıdır. Bu program ile Birlik işletmelerinin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi ve girişimcilik kültürünün teşvik edilmesi ile KOBİ'lerin kurulması ve büyümesi desteklenmektedir. Bu amaçlar doğrultusunda dört temel hedef belirlenmiştir;

- KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin geliştirilmesi,
- Birlik ve aynı zamanda küresel düzeyde pazarlara erişimin geliştirilmesi,
- Birlik işletmelerinin ve özellikle KOBİ'lerin rekabet edebilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin iyileştirilmesi,
- Girişimcilik ve girişimcilik kültürünün teşvik edilmesi.



Business Support on Your Doorstep





BİZİ
Sosyal Medyada
TAKİP EDİN

twitter.com/ORANKalkinma
youtube.com/OranKalkinmaAjansi
facebook.com/OrtaAnadoluKalkinmaAjansi





ORAN Orta Anadolu
Kalkınma Ajansı
Central Anatolia Development Agency

Kayseri Yatırım Destek Ofisi
Barbaros Mahallesi
Sümer Yerleşkesi
Kümeevler No:1 38080 Kocasinan/KAYSERİ
Tel: 0 (352) 352 6726

Sivas Yatırım Destek Ofisi
Akdeğirmen Mah. Höllüklük Cad.
No:39 58050 SİVAS
Tel: 0 (346) 222 0800

Yozgat Yatırım Destek Ofisi
Medrese Mahallesi
Hastane Caddesi
İş Bankası Üstü 5. Kat 66100 YOZGAT
Tel: 0 (354) 217 6726

www.oran.org.tr
yatirim.oran.org.tr

