

ORAN'dan Mevzuat Ötesi BİR YAYIN ORANTI



Ali DURMUŞ

Yenilenebilir
Enerji Hakkında
Kısa Bir Söyleşi



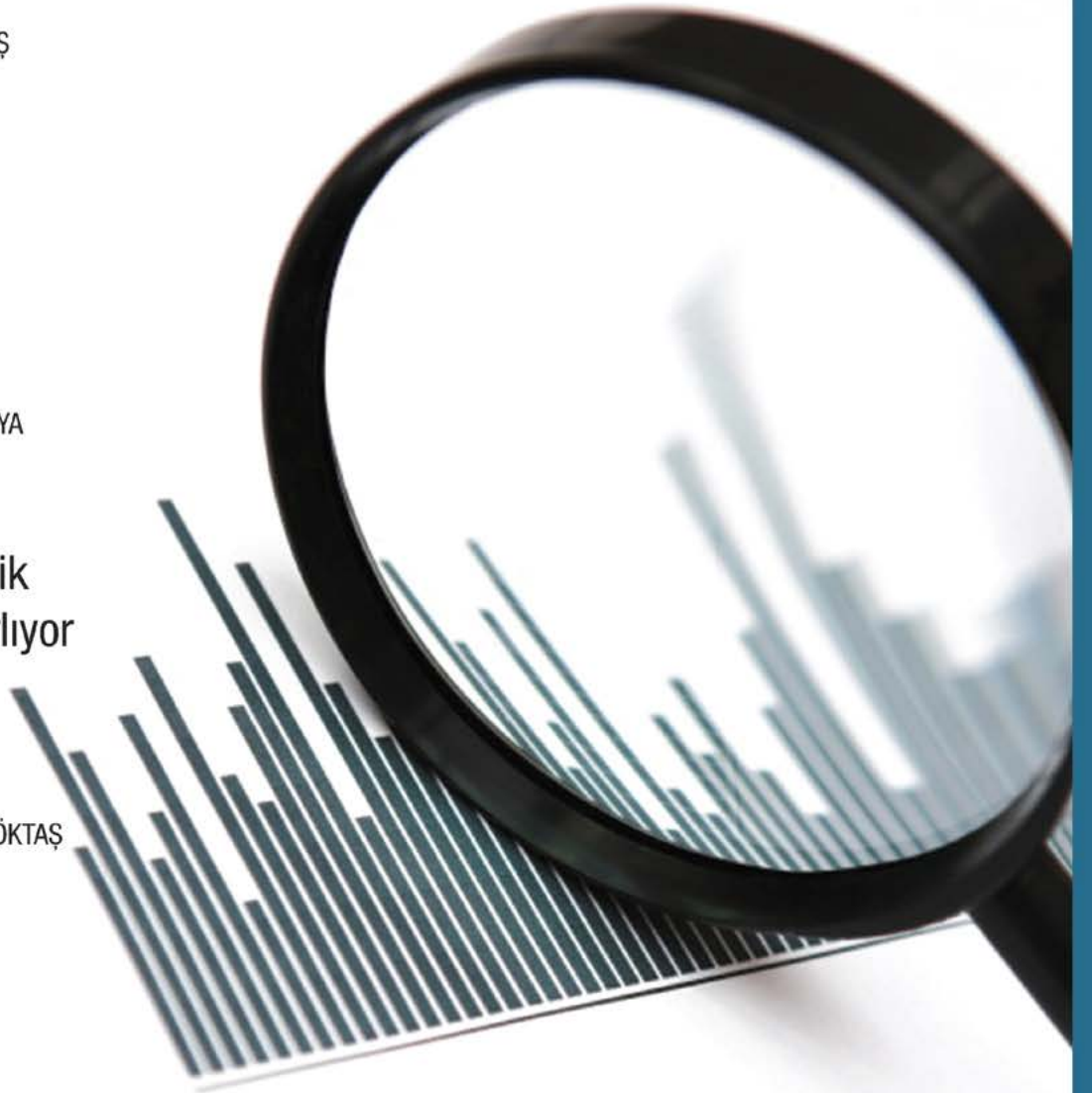
Gonca ÖZKAYA

ORAN TR72
Bölgesi'nin Yenilik
Stratejisini Hazırlıyor



Metin ERGÖKTAŞ

ERP'nin "P" si



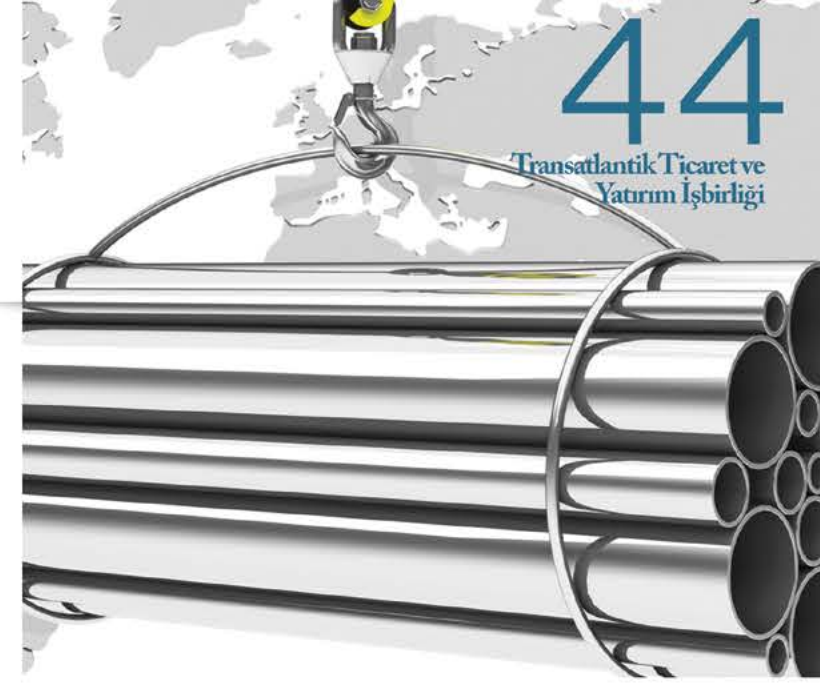
ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan ve Türkiye'nin merkezinde, stratejik bir konumda olan Orta Anadolu; gelişmiş sanayi altyapısı, köklü ticaret ve girişimcilik kültürü, tarım ve hayvancılık için uygun verimli arazisi, eğitilmiş ve nitelikli işgücü, çeşitli maden yatakları ve gelişmiş kentsel altyapısı ile yatırımcılara büyük potansiyel sunmaktadır. Bu nedenlerle Orta Anadolu hem ekonomik hem de sosyal açıdan Türkiye'nin en çok gelecek vadeden bölgelerinden biridir.



İÇERİK

- 38 İDB Takipte
- 40 Uzman Perspektifi
ERP'nin "P" si - Metin ERGÖKTAŞ
- 43 İyi Uygulama Örneği
Özel Kazan ile
Mali Destek Projeleri Üzerine...
- 44 Uzman Perspektifi
TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) ve Türkiye'ye Etkileri
Mehmet Ali BAYIR
- 46 Yozgat'ın Lezzet-i Şahanesi: Testi Kebabı
- 48 Teknik Destek Nedir?
- 49 Röportaj
İl Sağlık Eğitimlerle Destekleniyor!
- 52 Kapadokyanın İncisi: Soğanlı



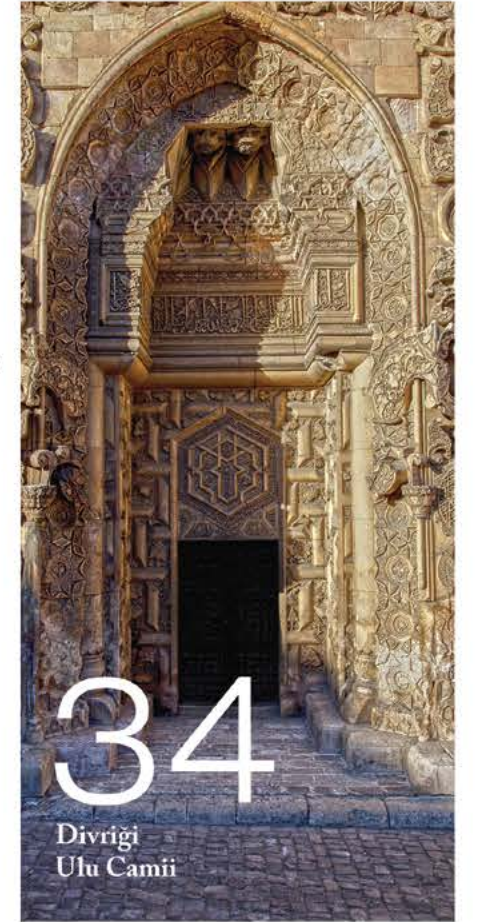
İmtiyaz Sahibi
Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Yayın Komisyonu
Burçak YÜKSEL
Ali DURMUŞ
Metin ERGÖKTAŞ
Fazıl GÜLER
Tuba Parlak UZUNOĞLU
Behiye Ayşe Gonca ÖZKAYA
Nimet TAHTASAKAL

Editör
Metin ERGÖKTAŞ
Hande İNAN CENGİZ
Ahmet Emin KILICI

Tasarım
KafCreative
Baskı
www.mgrup.com

- 04 Yeni Bir "Merhaba"
- 06 ORAN'dan ORANTI
- 08 Bizden Haberler
- 12 Röportaj
Kalkınmada Kilit Faktör
- 14 Yatırımlarınıza Teşvik Belgesi Aldınız mı?
- 16 Yatırım Destek Ofisleri 130 milyon TL'lik Yatırıma Ekspertizlik Yaptı
- 18 Röportaj
Yenilenebilir Enerji Hakkında Kısa Bir Söyleşi
Ali DURMUŞ
- 20 Uzman Perspektifi
Tarımda Finans Kaynakları ve Özel Sektörün Desteklere Erişebilirliği - Emrah ORAL
- 22 Yatırım Rehberi İstatistikleri
- 24 Bölge Planı Nedir?
- 28 Bölgesel Gelişimin Lokomotif
- 30 Uzman Perspektifi
ORAN TR72 Bölgesi'nin Yenilik Stratejisini Hazırlıyor! - Gonca ÖZKAYA
- 32 Uzman Perspektifi
TR72 Bölgesi'nde Kümelenme Potansiyeli Taşıyan Sektörlerin Belirlenmesi - Hande İNAN CENGİZ
- 34 Divriği Ulu Camii



YENİ BİR “MERHABA”



Fatih GAVGACI
Genel Sekreter Vekili

2014

yılının sonuna yaklaştığımız şu günlerde uzun zamandır planladığımız ancak yoğun çalışma temposu nedeniyle bugüne kadar ertelediğimiz ORANTI, yayın hayatına “Merhaba” diyor. Arkadaşlarımızın gönüllülikle esastıyla bir araya gelerek hazırlanmış olduğu ORANTI, yatırımcılara yardımcı olabilecek güncel veriler ve istatistiki bilgilerden zaman zaman gerçekleştirdiğimiz söyleşilere; bölgemizde bulunan tarihi, turistik ve kültürel açıdan değer taşıyan zenginliklerden uzmanlarımızın kendi alanlarında hazırlanmış oldukları makalelere; iyi uygulama örneklerinden, güncel haberlere kadar zengin ve keyifli bir içerik sunuyor.

Ajans olarak bölge kalkınmasını ön planda tutarak farklı alanda faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Planlama çalışmalarıyla bölgenin yol haritasını ortaya koymaya çalışırken, destek programlarıyla potansiyellerimizi değere dönüştürme noktasında gayret sarf ediyoruz. Bir yandan bölgeye yatırımcı çekmeye çalışırken diğer yandan mevcut yatırımcılara yönelik faaliyetlerimizle bölgenin kalkınmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz. ORANTI’yi, tüm bu çalışmalardan yansımaları da içeren yeni bir heyecan olarak sizlerin beğenisine sunuyoruz.

Sürç-i lisan etmemeye çalıştığımız bu ilk sayımızla, sizleri bu heyecanımıza ortak olmaya davet ediyoruz.

ORAN'dan ORANTI



Nimet TAHTASAKAL
Kurumsal İletişim Sorumlusu

ORANTI
Yayın Hayatına Başladı

Mevzuat ötesi bir yayın! Yeni bir kimlik!

2014'ün sonuna yaklaştığımız şu günlerde bizleri farklı bir heyecan sarmış durumda. Bu heyecanın nedeni belli: "ORANTI". Mevzuat dışı, gönüllülük esasına dayanarak bir araya gelmiş bir grup insan, gerek kendi alanlarında yapmış oldukları çalışmaları yayınlayarak, gerek bölgenin gizli kalmış zenginliklerini tanıtarak bir yandan da Ajans faaliyetlerine yeni bir kimlik katarak farkındalık yaratmak istiyor. Y yapmak zorunda olduğumuz rutin işlerin dışında vakit buldukça bir araya gelip, sıfırdan başlayarak ORANTI'nın ilk sayısını hazırladık. Şimdilik sadece sınırlı sayıda basılacak olan ORANTI'nın ilerleyen sayılarda daha fazla sayıda basılması planlanmakta. Bakalım beğenecek misiniz?



Bizden Haberler



ORAN, AGROSİVAS 2014'te

ORAN, AGROSİVAS 2014'te

Bu yıl ilki düzenlenen ve tarım sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşları, sektöre ait kurum, kuruluş ve işletmeleri bir araya getirmeyi amaçlayan AGROSİVAS Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı'na ORAN da destek sağladı.

Başvurular Devam Ediyor!



2014 YILI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEK PROGRAMI

REFERANS NO: TR72/14/DFD



2014 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI

REFERANS NO: TR72/14/TD



Enerji Verimliliği Çalışmaları Devam Ediyor

ORAN Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI'nın moderasyonunda gerçekleşen toplantıya Erciyes Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü Termodinamik Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Necdet ALTUNTOP, Mimar ve Mühendisler Grubu Kayseri Şube Başkanı Tevfik Rıza SÜMER, Kayseri Büyükşehir Belediyesi AB ve Dış İlişkiler Şube Müdürü Selman SÜRMELİOĞLU, Erciyes Üniversitesi Araştırma Görevlisi Doğan ERDEMİR ve ilgili Ajans uzmanları katıldı. Toplantıda TR72 Bölgesi'ni hedef alan bir enerji verimliliği raporunun oluşturulmasına yönelik izlenilecek yöntemler ve bu süreçte kurumlara düşen roller tartışıldı.



Kalkınma Kurulu Üyelerine Ziyaretler Hız Kesmeden Devam Ediyor

ORAN, Kalkınma Kurulu üyeleri ziyaret programına hız kesmeden devam ediyor. Kurul üyelerinin görüş ve önerilerini dile getirme imkânı bulduğu görüşmeler kapsamında, Kalkınma Kurullarının işleyiş ve yapısı, mali ve teknik destek programları, güdümlü proje önerileri, TR72 Bölgesi ve Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinin öncelikli gelişim alanları ve bölgesel gelişme önerileri başta olmak üzere çeşitli konularda fikir alışverişi sağlanıyor.

Sorgun Çalıştayı Düzenlendi



Sorgun Kaymakamı Ali ARSLANTAŞ, Sorgun Belediye Başkan Vekili Murat GÜRBÜZ, Sorgun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Üzeyir ARSLAN, Sorgun Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet AKTAŞ, STK temsilcileri ve bir çok akademisyenin katılım sağladığı çalıştayı başkanlığını Dicle Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hamdi TEMEL üstlendi.

Eğitim-Kültür, Ekonomi-Kalkınma ve Toplumsal Hizmetler olmak üzere 3 ayrı masada atölye çalışması yapıldı. Ekonomi ve Kalkınma atölye çalışmasına katılım sağlayan Yozgat Yatırım Destek Ofisi uzmanları bölgenin önceliklerinin belirlenmesi noktasında Ajans koordinasyonunda hazırlanan TR72 Bölge Planı'ndan faydalanılmasının önemi üzerinde durdu. Program masa moderatörlerinin atölye çalışması çıktılarını sunmaları ile sona erdi.

Ajanslar BAKA'da Buluştu

Bölgeler arası olası sektörel işbirliği alanlarını görüşmek üzere ORAN, MEVKA, AHİKA ve BAKA temsilcileri Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ev sahipliğinde bir araya geldiler. Kalkınma Ajanslarının ortak hareket edebilme becerisini geliştirmenin ve bölgeler arası etkileşim ve işbirliği faaliyetlerinin önemini vurgulandığı çalışmalarda, turizm ve sanayi başta olmak üzere bölgelerde potansiyel arz eden sektörlerde gerçekleştirilebilecek ortak işbirliği fırsatları tartışıldı. Toplantıda ayrıca Ajansların yürüttükleri faaliyetler hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı.



Pakistan İş Forumu (PBF) Yetkililerinden Ajans'a Ziyaret

MÜSİAD tarafından bu yıl 26-30 Kasım tarihleri arasında 18'si düzenlenecek olan Uluslararası İş Forumu (IBF) etkinliği çerçevesinde Kayseri'de ORAN ile ortaklaşa düzenlenmesi planlanan "Eşleştirme Programı" öncesi ön görüşme yapmak üzere, Pakistan İş Forumu (PBF) yetkilileri Ajans'ı ziyaret etti.

Kayseri'deki mevcut yatırım ve ticaret imkânları üzerine bir dizi araştırma yapan heyete, Kayseri'nin yatırım altyapısı ve imkânları hakkında bir sunum yapıldı.

ORAN Moğolistan Heyetini Ağırladı



Kalkınma üzerine Kayseri'yi rol model alan ve bu çerçevede mevzuat hazırlığı içinde olan Moğolistan'ı temsil eden üst düzey bir heyet, kalkınma alanındaki bilgi ve deneyimlerini paylaşmak ve Kayseri hakkında bilgi almak üzere ORAN'a bir ziyaret gerçekleştirdi.

Moğolistan Devlet Başkanı Danışmanı, Moğolistan Milli Meclisi milletvekilleri, Birleşmiş Milletler Kalkınma Fonu Moğolistan temsilcisi ve uzmanlardan oluşan Moğolistan heyeti Ajans Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI tarafından karşılandı.

Konuklara Ajansların kalkınma sürecindeki rolleri ve avantajları, Ajans'ın bölgesel kalkınma alanındaki bilgi ve deneyimleri, Türkiye'nin dünya ekonomisi içindeki yeri, Ajans'ın sorumlu olduğu TR72 Bölgesi ve Kayseri özelinde detaylı bir sunum yapılarak, heyetten gelen sorular cevaplandırıldı.

Bizden Haberler

Miralay Şerifbey Konağı Restorasyon Çalışmaları Devam Ediyor

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Yozgat Yatırım Destek Ofisi olarak kullanılması planlanan Miralay Şerif Bey Konağı'nın restorasyon çalışmaları yüklenici firma ile imzalanan sözleşme ile başladı. Yozgat Valisi ve Ajans Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdulkadir YAZICI'nın makamında yapılan toplantı sonrasında, Miralay Şerif Bey Konağı'nın restorasyon yapım işi ihalesini kazanan yüklenici firma ile sözleşme imzalandı. Ajans Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI'nın da katıldığı toplantıda yüklenici firma ile tarihi binanın restorasyon süreci değerlendirildi.

Yozgat'ta daha önce Sakarya Anaokulu adıyla hizmet veren tarihi yapının restore edilerek ayağa kaldırılması planlanıyor. 1890'lı yıllarda yapılan konağın Çapanoğlu Musa Bey'in babası ve dönemin alay komutanı Miralay Şerif Bey tarafından yaptırılmış olduğu günümüze kadar aktarılan rivayetler arasındadır. Günümüze kadar ayakta kalmayı başaran binanın tarihi serüvenindeki diğer bir önemli husus ise Mustafa Kemal Atatürk'ün eşi Latife Hanım ile birlikte Yozgat'ı ziyaretlerinde burada konaklamış olmalarıdır.



Yozgat'ta Sektör Temsilcileri Anlattı, ORAN Dinledi...

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, her ne kadar bölgede sağladığı desteklerle ön plana çıksada Ajans'ın esasında bölgede yer alan sektörlerin mevcut durumlarını tespit etmek, gelişim alanlarını ve sektörel fırsat ve tehditlerini ortaya koyarak stratejiler belirlemek ve sektördeki aktörlere bunların sunumunu yapmak gibi çok geniş bir çalışma alanı var.

Yozgat Yatırım Destek Ofisi (YDO) ile Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) ortak çalışması ile Yozgat ilinde gerçekleştirilen sektör buluşmaları da bunlardan birisi. Yozgat'ta faaliyet gösteren tuğla üreticileri ve tarım alet ve makinaları üretimi yapan firmalar ile 2 oturumlu bir çalıştay düzenlendi.

2 Farklı Oturum, 2 Farklı Metot...

2 farklı oturumda gerçekleşen organizasyonun öğleden önceki kısmında Yozgat ilinde faaliyette bulunan tuğla üretim işletmelerinin temsilcileri bir araya geldi. Toplantıya Ajans Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Yusuf ŞAHİN, KOSGEB Yozgat Hizmet Merkezi Müdürü Yüksel ÖZDEMİR, TUKDER (Türkiye Tuğla ve Kiremitçiler Sanayicileri Derneği) Koordinatörü Çetin ÇELİK ve sektör temsilcileri katılım sağladı.

Yozgat Yatırım Destek Ofisi tarafından hazırlanan "Yozgat Tuğla Sektörü Raporu"na esas teşkil etmek üzere düzenlenen sektör buluşmasının son kısmında Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Görevlisi Yrd. Doç. Dr. Mehmet KARA moderatörlüğünde gerçekleştirilen odak grup çalışmasında; sektör temsilcileri tarafından ortaya konulan sektör sorunları ve bu sorunlar için sunulan çözüm önerileri tartışıldı. Çalışmanın çıktılarına ORAN tarafından yayınlanacak raporda da yer verilecek.

Programın öğleden sonra gerçekleştirilen oturumunda ise, Yozgat YDO tarafından hazırlanmakta olan "Yozgat Tarım Alet ve Makinaları Sektörü Raporu"na esas teşkil etmek üzere sektör temsilcileri ile bir araya gelindi.

Sektörün sorunları ve bu sorunlara dair çözüm önerileri sektör temsilcilerinden oluşan grup tarafından 'Beyin Fırtınası' tekniği ile tartışılarak, ortaya çıkan görüş ve değerlendirmeler kayıt altına alındı.



Üreticilerin Temel Sorunu: Finansmana Erişim

Ajans Genel Sekreter Vekili Fatih GAVGACI'nın açılış konuşması ile başlayan programda TUKDER Koordinatörü Çetin ÇELİK'in sektörün dünyadaki ve Türkiye'deki konumunu, dernek olarak yaptıkları lobi faaliyetlerini anlattığı sunumun ardından, Yozgat YDO Uzmanı Mehmet Fatih ATILABEY ajans mali destek programları hakkında katılımcılara bilgilendirme sunumu yaptı. Kümelenmenin avantajları ile iyi uygulama örneklerini içeren sunumu PPKB Uzmanı Hande İNAN CENGİZ gerçekleştirdi. KOSGEB Yozgat Hizmet Merkezi Müdürü Yüksel ÖZDEMİR ise ortak iş yapabilme kültürüne hizmet eden KOSGEB İşbirliği-Güç Birliği Programı'nın tanıtımını yaptı.

Bir İyi Uygulama Örneği: Yozgat Tuğla Pazarlama Birliği

Son olarak, 'İyi Uygulama Örneği' çerçevesinde değerlendirilen Yozgat Tuğla Pazarlama Birliği'nin çalışmaları üzerinden gidilerek, ortak pazarlamanın işletmelere sağladığı avantajların katılımcılarla paylaşıldığı özel bir oturum gerçekleştirildi.

Kalkınmada Kilit Faktör: Kurumlar Arasındaki İşbirliği ve Koordinasyonun Artırılması

Yozgat Valisi ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir YAZICI İle İlk Sayımıza Özel Kalkınma Üzerine Bir Röportaj Gerçekleştirdik

Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Sizce Kilit Başarı Faktörleri Nelerdir?

Kalkınma çalışmalarında başarının yolu öncelikle, kesin, güvenilir ve yeterli bilgiye ve iyi bir araştırmaya dayalı bir planlama çalışması yapmaktan geçmektedir. Sosyal, teknik, politik, çevresel ve ekonomik faktörleri dikkate alan bir yaklaşımla iyi yapılmış bir çalışma, bölgenin gerçek ihtiyaçlarının ve potansiyellerinin anlaşılmasında, kaynakların tekrara neden olmaksızın doğru alanlara yönlendirilmesi ve bölgeye tahsis edilen kaynakların etkin ve verimli kullanılmasında etkilidir. Öte yandan bölgesel kalkınma faaliyetlerinde kaynak yönetimi ile kaynakların yönlendirileceği ihtiyaçların önceliklendirilmesi, en az ihtiyaçların doğru tespiti kadar önemli bir konudur. Yerelde kalkınma faaliyetinin yürütüldüğü alanda toplumun gerçek ihtiyaçları ve öncelikleri ile ulusal düzeyde belirlenen politikalar eşleştirilebildiği ölçüde aksiyon başarılı olacaktır.

Bir toplumun kendi kaynakları ve kapasitesini kullanarak yaşadığı sorunları çözmesi ve ihtiyaçlarını karşılaması, o bölgeye tahsis edilen sınırlı kaynakların etkisini arttırarak, sürdürülebilir bir temelde kalkınmayı da tetikleyecektir. Kaynak yönetiminde, yeterli yönetsel ve idari kapasite yanında beşeri sermaye, sosyal sermaye, doğal, fiziksel ve mali kaynaklar ile toplumdaki yardımlaşma ve dayanışma kültürü gibi unsurların geliştirilmesi ön plana çıkmaktadır.

İkinci kilit faktör, bölgedeki kurum ve kuruluşların münferit çalışmalarından ve kalkınma çabalarından ziyade, bölgedeki kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyona dayanan ve ortak bir amaca hizmet eden çalışmalar kalkınma faaliyetlerinde şüphesiz daha etkili olacaktır. Bu bakımdan bölgedeki kilit kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları gibi farklı kesimler arasında iyi bir ilişki ağı kurulmasına yönelik faaliyetler ile doğru tanımlanmış rol ve sorumluluklarla bunlar arasında işbirliğini güçlendirici çalışmalar, bölgesel kalkınma faaliyetlerinin başarısı açısından gereklidir. Bu hem yapılan çalışmaların şeffaf olmasını sağlayacak, hem de aktörler arasında bölgesel kalkınma faaliyetlerinin sahiplenilmesi ve istenmeyen olası etkilerin absorbe edilmesini olumlu yönde etkileyecektir.

Üçüncüsü, bölgedeki aktörlerin fon kullanım kapasitesinin artırılması ve yatırımların bölgeye çekilmesidir. Kar amacı gütsün ya da gütmesin; kurum ve kuruluşlarca ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına yönelik proje hazırlama ve uygulama kapasitesinin artması, ulusal ölçekte olduğu kadar, son zamanlarda yerelde de önem kazanmaya başlamıştır. Bununla birlikte, iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, bölgenin yatırım imkânlarının tanıtımı ve yatırımcılara etkin bir

danışmanlık hizmetinin sağlanması, bölgeye çekilen yatırım miktarını arttıracaktır. Gerek bölgedeki aktörlerin proje uygulama ve hazırlama kapasitesinin geliştirilmesi, gerekse yatırımların bölgeye çekilmesi kalkınma faaliyetlerinde sıklıkla ihtiyaç duyulan ilave kaynağın temini açısından önem taşımaktadır.

Son olarak, kalkınma faaliyetlerinde öngörülemeyen gelişme ve risklere karşı alınacak önlemlerin tanımlanması, bunların hazırlanacak eylem planlarında öngörülmesi, kalkınma faaliyetlerinin başarısı açısından gereklidir.

TR72 Bölgesi (Kayseri, Sivas, Yozgat) için Öncelikli Gelişim Alanları Hakkında Ne Düşünüyorsunuz? Sizce Hangi Alanlara Öncelikli Olarak Odaklanılmalı?

TR72 Bölgesi'nde yer alan Kayseri, Sivas ve Yozgat illeri; sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyeleri, sermaye birikimleri, sanayi altyapıları, erişilebilirlik ve girişimcilik düzeyleri, doğal faktörleri ve potansiyelleri gibi unsurlar bakımından birbirlerinden oldukça farklılık göstermektedir. Bu gelişmişlik farkları, Bölge illeri arasında öne çıktığı kadar, Bölge ilçeleri arasında da kendini göstermektedir. Bu nedenle, Bölge'nin tamamı için aynı öncelikli gelişim alanlarının tanımlanması yerine, TR72 Bölgesi içinde yer alan çeşitli yerleşim kademelerinin özelliklerine göre, farklı gelişim alanları ve önceliklere odaklanılması ve kaynakların bu doğrultuda yönlendirilmesi gerekmektedir. Bu konuda, Ajans tarafından hazırlanan TR72 Bölgesi'nin geleceğine ışık tutacak bir yol haritası niteliğinde olan TR72 Bölgesi 2014-2023 Dönemi Bölge Planı çalışması referans belge olarak görülmelidir. Söz konusu plan ile Bölge için belirlenen öncelik alanları ve tedbirler, alt bölgeler bazında farklılaştırılmıştır. Belirlenen öncelik alanları ve tedbirler, Bölge'nin rekabet edebilirliğin artırılması, Bölge'de sosyal kalkınmanın sağlanması, kentsel ve kırsal altyapının geliştirilmesi ve Bölge'de sürdürülebilir bir çevre ve enerjiye ulaşmayı hedeflemektedir.

Ancak Bölge genelinde, mobilya, tarım ve hayvancılık, tekstil, makine ve teçhizat, metal eşya sanayi (özellikle çelik kapı sektörleri), mobilya, madencilik ve doğaltaş gibi sektörler ön plana çıkmaktadır. Bununla birlikte, inşaat malzemeleri üretimi, kıy, sağlık, doğa, kültür-inanç, eko, termal turizm türleriyle turizm ve toptan perakende ve ticaret sektörleri geliştirilmeye açık bir potansiyel taşımaktadır. Bölge Planı'nda Enerji Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi, Gıda Sanayi, Sağlık Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi ve Savunma Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi stratejik sektörler olarak seçilmiştir. Ajans Bölge'de stratejik sektörlerin geliştirilmesine öncelik vermektedir.

Öte yandan sosyo-kültürel altyapının geliştirilmesi, fiziksel altyapı ile eğitim ve sağlık hizmetlerine erişimin iyileştirilmesi Bölge'deki çeşitli yerleşim alanları için geliştirilmeye ihtiyaç duyulan alanlar arasındadır. Ulusal bir politika önceliğinin yansımaları olarak yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve enerji verimliliği uygulamalarının Bölge genelinde yaygınlaştırılması, çevresel altyapının iyileştirilerek canlılara sağlıklı bir çevre bırakılması, su kaynaklarının yönetimi ve iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesi, çevresel altyapının iyileştirilmesi önceliklerden biridir.

Bölge zengin bir doğal kaynak potansiyeline sahiptir. Bu doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı, genişleme ihtiyacıyla birlikte birçok medeniyetin izlerini taşıyan Bölge'de kültürel doku ve mimarinin korunarak, planlı kentleşme uygulamalarının yaygınlaştırılması, en fazla karşılaşılan doğal afetlere karşı korunma kapasitesinin artırılması öncelik taşıyan alanlar arasındadır.

Ayrıca, Bölge'de piyasalara güçlü bir entegrasyon için ulaşım altyapısının güçlendirilmesi, bilgi altyapısının geliştirilmesi ve mal akışının yoğun olduğu alanlarda, navlun maliyeti nedeniyle dezavantajlı konumda olan Bölge lojistik altyapısının iyileştirilmesi öncelik verilmesi gereken alanlar arasındadır.

Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nı Nerede Görüyorsunuz?

Ajans, kuruluşundan bu yana kısa bir süre geçmesine rağmen, başta kamu kurumları olmak üzere paydaşlar arasında yerel ve merkezi düzeyde önemli ölçüde tanınmayı başarmış ve kurumsal gelişiminde önemli mesafe kat etmiştir. Ajans, kalkınmanın anahtarı olarak tabir edilen tüm kilit başarı faktörlerinin odağında yer almaktadır. Bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerinin ve gelişme potansiyellerinin belirlendiği TR72 Bölgesi Bölge Planı hazırlık çalışmaları; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğini ve koordinasyonu sağlamaya yönelik çalışmaları; Bölge'ye çekilen yatırımların artırılması için yürüttüğü faaliyetler ve sağladığı danışmanlık hizmetleri, Bölge genelindeki mali ve teknik destek programları ve diğer bölgesel kalkınma faaliyetleri ile bölgesel kalkınma açısından son derece önemli bir rol ve misyon üstlenmektedir.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Olarak Önümüzdeki Dönemde Yürütmeyi Planladığınız Çalışmalar Hakkında Kısa Bir Bilgi Verir Misiniz?

Kayseri, Sivas ve Yozgat'tan oluşan TR72 Bölgesi'nde hizmet sunan Ajans, 2015-2019 Dönemi için orta ve uzun vadeli amaçları, temel ilke ve politikaları, hedef ve öncelikleri belirlemeye yönelik bir Stratejik Plan çalışması yürütmektedir. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde Ajans Çalışma Programları ile Bütçe hazırlık ve uygulama süreçlerine de temel teşkil edecek çalışma, bölgesel gelişme yolunda bir anlamda Ajans'ın pusulası işlevini görecektir. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde Ajans bölgesel rekabet edebilirliğin ve Bölge'ye çekilen yatırım miktarının artırılması, paydaşlar arasında iletişim ve koordinasyon ile kurumsal kapasitesini güçlendirmeyi hedefleyen faaliyetler yürütecektir.



Abdulkadir YAZICI

Yozgat Valisi ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı

Kısa vadede ise, performansı baz alan bir yaklaşımla, insan kaynakları politikasının güçlendirilmesi, iletişim ve tanıtım stratejisinin geliştirilmesi, iç kontrol sisteminin iyileştirilmesi, Bölge için göç temelli sosyal durum analizi, Bölgesel yenilik stratejisi, Ajans tarafından uygulanan mali destek programlarının etkisini ölçmeye yönelik etki analizi, Ajans danışma organı olan kalkınma kuruluna ilişkin faaliyetler, Erciyes ve Kapadokya arasında turizmi geliştirmeye yönelik çalışmalar Ajans'ın gündeminde olacaktır.

Ayrıca, 2015 yılında, TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı öncelikleri doğrultusunda, Ajans mali ve teknik destekleri yararlanıcıların istifadesine sunulacaktır.

Son Olarak Ne Söylemek İstersiniz?

Son olarak, paydaşlar arasında Ajans faaliyetlerinin daha iyi anlaşılması ve Bölgemizin tanıtımına son derece katkı sağlayacağına inandığım süreli bülten çalışmasının hayırlı olmasını diler, bültenin hazırlanmasına katkı sağlayan tüm Ajans personelinin kutlarını.

Yatırımlarınıza Teşvik Belgesi Aldınız mı?

Son yıllarda yeni bir iş kurmak isteyen girişimcilerden tutun da, kurumsal firmalara kadar; işini büyütmek isteyen KOBİ'lerden, imalata geçmek isteyen ithalatçılara kadar birçok kesimden sıklıkla duyabileceğiniz bir belgeden bahsetmek istiyoruz sizlere: Yatırım Teşvik Belgesi!

Peki Nedir Yatırım Teşvik Belgesi (YTB)?

YTB, yatırımın karakteristik değerlerini ihtiva eden, yatırımın belirlenen asgari şartlara uygun olarak gerçekleştirilmesi halinde üzerinde kayıtlı destek unsurlarından istifade imkânı sağlayan ve Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen bir belgedir. Devletin böyle bir uygulamaya gitmesinin sebebi ise çok açık: Özel sektörün ve girişimcilerin gerçekleştirmek istedikleri yatırımlarda itici bir güç oluşturmak!

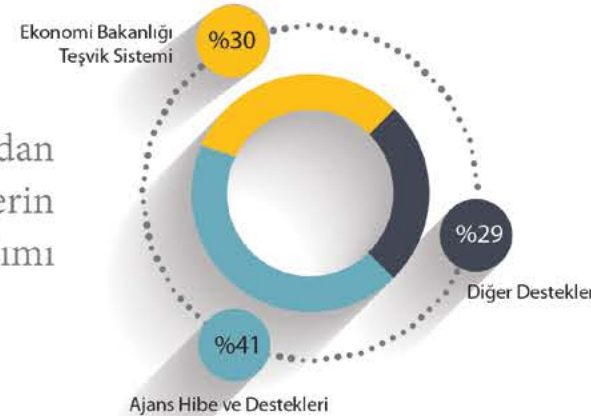
Teşvik ile hibe aynı şey midir?

Birçok yatırımcı tarafından teşvik kavramı hibe ile karıştırılmaktadır. Teşviklerde yatırımcı, yatırımı gerçekleştireceği bölgeye göre; sabit yatırım tutarı üzerinden SGK işveren/işçi hissesi desteğinden, gelir vergisi indiriminden, alınacak makinelerde KDV ve gümrük vergisi muafiyetlerinden ve faiz indirimi desteğinden faydalanabilir. Maalesef yatırımcıların birçoğu doğrudan sarf malzemesinden tutun da, yapacakları bina yatırımlarının maliyetinin bile Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanacağını düşünerek ön fizibilite yapmaktadırlar. Bu da tabii ki yatırımcıları yolun başında hayal kırıklığına uğratmaktadır.

Yatırım Destek Ofislerinde Bilgilendirmelerin Yaklaşık %30'u Teşvik Mevzuatı ile İlgili!

Yatırım destek ofislerimizi bilgilendirme amacıyla ziyaret eden yatırımcılara; Ajans destekleri, Ekonomi Bakanlığı Teşvik Sistemi ve diğer kurumların destekleri hakkında bilgilendirme yapıyor. Yapılan bilgilendirmelerin ise %30'u Teşvik Mevzuatı ile ilgili...

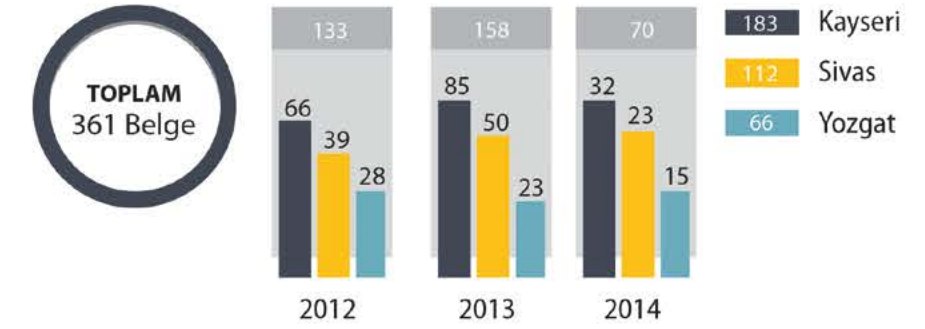
Yatırım Destek Ofisleri Tarafından Yapılan Bilgilendirmelerin Destek Türüne Göre Dağılımı



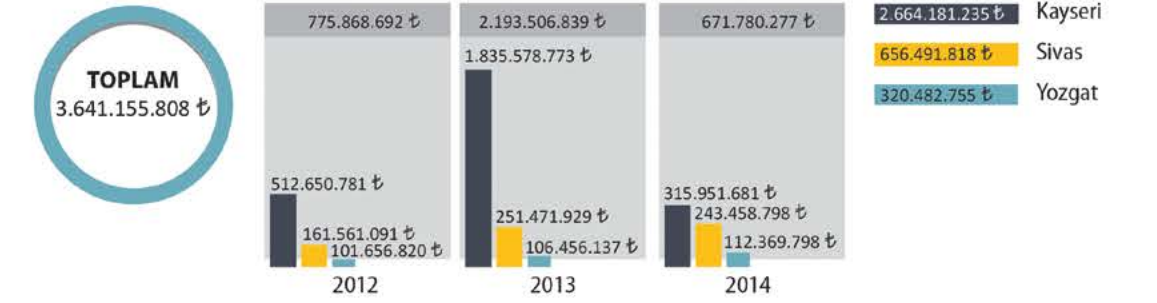
TR72 Bölgesi'nde 361 Teşvik Belgesi İle 3,5 Milyar TL Yatırım Gerçekleşecek

TR72 Bölgesi'ni oluşturan Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini aldıkları teşvik belgesi sayısı, yatırım tutarı ve oluşturulan istihdam açısından inceleyen aşağıdaki tablolara baktığımızda; 3 yılda Bölge istihdamına çok ciddi bir katkının olduğunu görüyoruz.

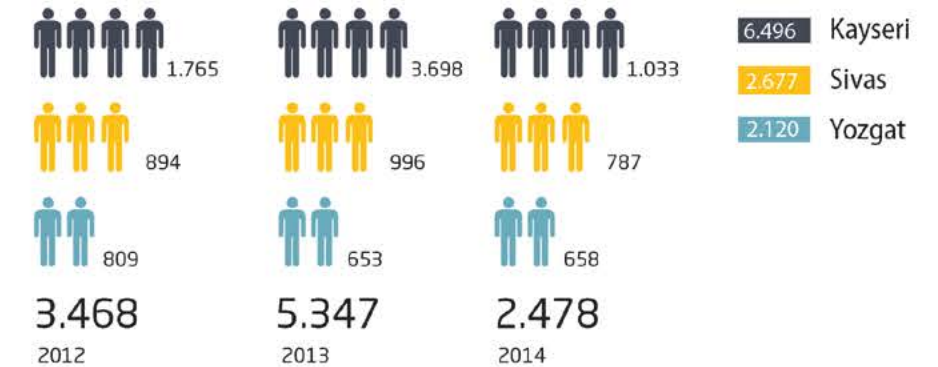
Yatırım Teşvik Belge Sayısının İllere Göre Dağılımı



Yatırım Teşvik Belge Tutarlarının İllere Göre Dağılımı



Yatırım Teşvik Belgeleri ile Sağlanan İstihdamın İllere Göre Dağılımı



Yatırım Destek Ofisleri 130 milyon TL'lik Yatırıma Ekspertizlik Yaptı

ORAN bünyesindeki Yatırım Destek Ofisleri; Bölge illerinde özel kesimdeki yatırımcıların yatırım işlerinin takip edilmesi ve izlenmesi, yatırımcıların önüne çıkan engellere çözüm bulunması, bölge illerinin yatırım imkânlarının yurtiçi ve yurtdışında tanıtılması, bölgedeki işletmelerin kurumsal kapasitelerinin artırılması ile ilgili eğitim ve toplantıların düzenlenmesi, bölgede yenilikçi üretim kapasitesinin artırılmasına dair çalışmalar yapan birimlerdir.

Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararı gereği, yatırımcıların Ekonomi Bakanlığı'ndan almış oldukları teşvik belgelerine konu yatırımların tamamlama ekspertiz çalışmaları dönem içerisinde yatırım destek ofisleri aracılığıyla yürütülmüştür. Bu süreçte Kayseri'de 9, Sivas'ta 10, Yozgat'ta ise 3 adet tamamlama ekspertiz çalışması yürütülmüştür.

Yatırım teşvik belgelerinde beyan edilen sabit yatırım tutarları göz önüne alındığında, Kayseri'de 32,5 milyon TL, Sivas'ta 96 milyon TL, Yozgat'ta ise 2 milyon TL'lik yatırımın tamamlama ekspertiz çalışmaları Ajans uzmanları tarafından tamamlanmıştır.



Kayseri

FİRMA	YATIRIM KONUSU	GERÇEKLEŞEN YATIRIM TUTARI (TL)
Başyazıcıoğlu Tekstil	Tekstil	18.370.439,50
DRN Mobilya	Mobilya	1.094.505,35
Erciyes Unlu Mam.	Gıda	704.815,70
Kayseri Mimarsinan OSB	Enerji	8.562.008,52
Orta Anadolu Tekstil	Enerji	2.563.743,73
Her Enerji	Enerji	2.691.443,34
Kayseri Gaz	Enerji	2.684.513,73
Aycan Mermer	Madencilik	459.938,00
Gevher Otel	Turizm	664.917,91

Sivas

FİRMA	YATIRIM KONUSU	GERÇEKLEŞEN YATIRIM TUTARI (TL)
V.F.G. Gıda	Gıda	310.915,80
Bedirhanoglu Gıda	Gıda	503.266,55
Kal-in İnşaat	Gıda	573.700,00
Sivas Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği	Gıda ve İçki	342.000,00
2411 Sayılı İmranlı Tarım Kredi Koop.Tekstil	Gıda	203.821,00
Çimen Gıda	Gıda	316.250,00
Öz Bizim Gıda	Gıda	3.407.254,21
Çamlıca Elektrik Üretim A.Ş.	Enerji	78.165.116,01
Osmanoğulları Mobilya	Mobilya	1.339.166,95
Pema Madencilik	Madencilik	11.074.523,25

Yozgat

FİRMA	YATIRIM KONUSU	GERÇEKLEŞEN YATIRIM TUTARI (TL)
As-Efe Kimya Gübre Tarım Sanayi	Gıda	503.266,55
İlkser Seracılık	Gıda	710.510,82
Üç Yıldırım	Kum Kil ve Taş Ocaklığı	803.500,00

YDO Aracılığı ile Alınan Teşvik Belgesi Tutarı 16 milyon TL

Yatırımcıların bilgilendirilmesi amacıyla en fazla dikkat çeken konulardan biri de Ekonomi Bakanlığı teşvikleridir. Bölge illerinde teşviklerin bilinirliğinin ve başvuru sayısının artırılması için gayret sarf edilmektedir. Teşvik Belgesi kapsamında her türlü destek Ajans Yatırım Destek Ofisleri aracılığıyla sağlanmaktadır.

2013-2014
Döneminde
TR72 Bölgesi
İlleri Bazında
Teşvik
Tamamlama
Faaliyetleri





Ali DURMUŞ
İnşaat Yüksek Mühendisi
Kayseri Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

Yenilenebilir Enerji Hakkında Kısa Bir Söyleşi

IRENEC 2014 %100 Yenilenebilir Enerji Fuarı'nda Ayrıntı Teknoloji Ltd. Şti. Teknik Müdürü Seyit ÇANKAYA ile gerçekleştirdiğimiz söyleşiye sizlerle paylaşmak istiyoruz...

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

İsmim Seyit ÇANKAYA. Ayrıntı Teknolojilerinde Yenilenebilir Enerji Teknik Müdürü olarak görev yapıyorum. Ayrıntı Teknolojileri, yenilenebilir enerjiden elektrik üretim ve uygulama teknolojisine, aydınlatmadan, iletişim teknolojisine, SCADA ve sinyalizasyon teknolojilerinden, ölçüm, uzaktan yönetim teknolojisine; tarımsal sulama teknolojilerine kadar geniş bir alanda çalışma yapmaktadır. Firmamız Türkiye'de patentli, elektrik şebekesinde bağımsız (off-grid) modüler taşınabilir solar enerji sistemlerini üretmiştir. Yani, istediğiniz mekâna taşıyabileceğiniz, güneş pilleri ile kendi elektriğinizi üretebilmenizi ve TV, buzdolabı, fırın vb. çalıştırabilmenizi sağlayan bir cihaz ürettik.

Öncelikli olarak, tarım arazisi sahibi olup da güneş enerjisi konusunda yatırım yapmak isteyen bir yatırımcının göz önünde bulundurması gereken hususları sormak istiyorum size. Bu konuda bizi biraz aydınlatır mısınız?

Tabi ki. Bunun için aslında birkaç parametreyi bir araya getirmek gerekiyor. Bunlar yatırımın ekonomik ve fiziki anlamda gerçekleştirilip gerçekleştirilemeyeceğini belirlemektedir. Bu şartlar arasında biri dahi gerçekleşmezse, yatırımın iptal olma ihtimali vardır. Arazinin maliyeti ve konumu bunlar arasında ilk sırada yer alıyor. İkinci ise, arazinin trafo merkezlerine olan uzaklığıdır. Diğer bir husus, bağlanacağımız elektrik hattının, bağlayacağımız gücü taşıyıp taşımadığının, kısa devre akımı gibi hat değerlerinin bilinmesinin gerekli olduğudur. En önemli hususlardan birisi de, bağlanacağımız trafo kapasitesidir. Bağlanacağımız yerde diğer güneş enerji santralleri TEDAŞ'ın var olan kapasitesini doldurmuşsa, her şeyiniz uygun olsa bile trafoya bağlanamazsınız.

Tam da bu noktada izniniz olursa araya girmek istiyorum. Trafo merkezleri için TEİAŞ'ın belirlediği ve bir kısmı dağıtım şirketinin kullanımında olan bir kapasite var, doğru mudur?

Doğrudur. İkisini birbiri ile hem beraber, hem ayrı gibi düşünebiliriz.

Peki, burada TEİAŞ'ın önümüzdeki dönem almak için öngördüğü kapasite limiti dolarsa, dilekçeli başvurularla kapasite artırım onayı almak mümkün müdür?



Şu andaki mevcut düzenlemede, trafolarla sadece %30'luk bir kısım yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına ayrılmış durumda. IRENEC 2014 kapsamında burada bulunan EPDK ve ETKB yetkilileri ile tam da bu konu üzerine konuşma fırsatım oldu. Bizim talebimiz de, ilgili trafo merkezinde teknik olarak herhangi bir problem olmaması durumunda bu %30 oranının artırılması yönündedir.

Türkiye, Almanya'nın 1,5 Katı Güneş Enerjisi Kapasitesine Sahip !

GES yatırımı için gerekli parametrelere kaldığımız yerden devam edecek olursak, başka hangi hususlar var?

Son olarak trafo merkezleri demiştik. Tabi "güneş radyasyon değeri" dediğimiz ışıma oranları da, projenin fizibilitesini artıran son derece önemli hususlardan bir tanesidir. Örnek vermek gerekirse; aynı büyüklükte ve trafo merkezine aynı uzaklıkta bulunan iki arazimiz olsun. Farklı ışıma değerlerine sahip olduğu için, bu iki araziden bir tanesinin elektrik satışlarında 1 MW'ta yaklaşık bir yılda 50.000 USD daha fazla satış yapabilmesi mümkün.

O yüzden, kesinlikle bu tür yatırımları projelendirirken, ilk yatırım maliyetini artırsa bile, GES tasarımı sağlıklı yapabilecek bir firma ile çalışılması gerekir. İyi planlama yapılmaması ve düzgün arazi seçilmemesi durumunda basit bir hesaplama, her yıl 50.000 USD daha az kazanabilirsiniz. Bu rakam daha da fazla olabilir.

Peki %30 oranını kullanmak konusunda dağıtım şirketleri özgür müdür, isteyen dağıtım şirketi daha da düşük oranda yenilenebilir enerji alabilir mi?

Hayır. TEİAŞ şu anda dağıtım şirketini %30 oranı için zorunlu tutuyor. Zaten şu anda Niğde, Kayseri, Nevşehir gibi İç Anadolu Bölgesi'nden oldukça yoğun güneş enerjisi sistemi (GES) talebi var. Trafo kapasiteleri de şu an için dolmak üzere olduğundan yeni büyük projelerin hayata geçirilmesinde sıkıntılar yaşanabilmektedir. Yani arazi bulsanız ve elektrik hattına yakınlığı uygun olsa da, trafoya bağlanamama durumu ile karşılaşabilirsiniz.

Burada özellikle panellerin arazide yerleşimi, uygun eğimin belirlenmesi gibi konular kastediliyor. Okuyucularımız için hatırlatmak isteriz.

Tabi tabi. Panel değil de, güneş pilleri demek daha doğru olur. Güneş pillerinin doğru tasarımı konumunun belirlenmesi elektrik hasadının önemli oranda artmasına veya azalmasına neden olur. Güneş pillerinin arazide sabitlenmesini sağlayan ve yatayla yapmış olduğu açının belirlenmesi ve zamanla değişmemesi taşıyıcı sistemin doğru seçilmesini ortaya çıkarmaktadır. Güneş pilleri arasındaki açıklık aynı zamanda gölgeleme etkisinin hangi ölçüde olması gerektiğini belirlemektedir.

Küçük yatırımcılar için tavsiye edebileceğiniz hususlar var mıdır?

Küçük yatırımcılar riski paylaşmak istiyorlarsa güneş enerjisi kooperatifleri kurabilirler. Geçtiğimiz günlerde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Güneş Enerjisi Kooperatifleri Ana Sözleşmesi yayımlandı. Bunu incelesinler. Tüzel kişiliğe dönüşerek bazı vergi istisnasından faydalanacak oldukları için, yatırım daha verimli hale dönüşebileceği gibi maliyet ve ödeme konusundaki riski paylaşmış olurlar. Örneğin; Yozgat Akdağmadeni Güneş Enerji Kooperatifi olabilir...

Bize vakit ayırdığınız için çok teşekkür ederim.

Rica ederim. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı olarak yenilenebilir enerji konusunda gösterdiğiniz duyarlılığa, ayrıca yeniliklere açık olunuza ve faaliyet göstermiş olduğunuz yöredeki halkı bilinçlendirme gayretlerinize ben teşekkür ederim.





Emrah ORAL
Gıda Mühendisi

Sivas Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

Uzman Perspektifi

Tarımda Finans Kaynakları ve Özel Sektörün Desteklere Erişebilirliği

Artan dünya nüfusuna paralel olarak gıda ihtiyacının karşılanması en önemli sorun haline gelmekte, bu da tarım sektörünü içinde yaşadığımız yüzyılın en stratejik sektörü haline getirmektedir. Bunun yanı sıra, istihdam, tüketim harcamaları, diğer sektörlerle hammadde temini, milli gelir ve ihracattaki payı; tarım sektörünün sosyo-ekonomik açıdan sahip olduğu önemini daha da artırmaktadır.

Bundan dolayı, çevreye duyarlı tarımsal üretimi yaygınlaştırmak, bitkisel üretimi tehdit eden hastalık ve zararlı organizmalara karşı tavsiye edilen alternatif uygulamalar ile biyolojik ve biyoteknik mücadeleyi desteklemek, verimi ve kaliteyi yükseltmek, uygulanan politikaların etkinliğini sağlamak, sektörün öncelikli problemlerinin çözümüne katkıda bulunmak, gıda güvenliği, veterinerlik ve bitki sağlığı ile ilgili alanlara ilişkin Avrupa Birliği standartlarını uygulamak ve tarım sektörünün sürdürülebilir adaptasyonuna katkı sağlamak amacıyla ülkemizde çeşitli kurumlar tarafından hibe, kredi, destekleme ve teşvik sağlanmaktadır.

Türkiye, 2013 yılında 38,4 milyon hektar tarım alanı ve 61 Milyar USD tarımsal gayri safi yurt içi hasılasıyla, tarımda dünyada 7. büyük, Avrupa'da ise 1. büyük ekonomidir. Yine 2013 yılında, 197 ülkeye yaklaşık 18 Milyar USD tarımsal ihracat yapan Türkiye, kurumlarıyla üreticiyi ve yatırımcıyı alternatif mekanizmalarla desteklemeye devam etmektedir.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından 2011 yılında 6,7 Milyar TL, 2012 yılında 7,5 Milyar TL ve 2013 yılında 8,7 Milyar TL üreticiye ve yatırımcıya destek verilmiş olup; 2014 yılında da bir önceki yıla göre daha fazla kaynak ayrılmıştır. Birçok alanı kapsayan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı destekleri ile kredilerini aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:

- Alan Bazlı Destekler (Mazot, Gübre, Organik Tarım, İyi Tarım Uygulamaları, Toprak Analizi, Sertifikalı Tohum-Fidan-Fide Destekleri)
- Fark Ödemesi Destekleri (Yağlık Tohum Bitkiler, Hububat, Baklagiller)
- Hayvancılık Destekleri (Büyükbaş, Küçükbaş, Su ürünleri, Süt, Arı, İpekböceği, Yem Bitkileri)
- Tarımsal Sigorta Destekleri (Bitkisel Ürünler, Seracılık Ürünleri, Süt ve Besi Sığırtı, Su Ürünleri)
- Kırsal Kalkınmaya Yönelik Destekler (İşleme, Paketleme, Depolama, Sera, Sulama, Alet-Ekipman vb. (%50 hibe))
- Telafi Edici Ödemeler Kapsamındaki Destekler
- Diğer Tarımsal Destekler (Ar-Ge, Kooperatif)
- Faiz İndirimli Krediler (Ziraat Bankası, Tarım Kredi Kooperatifi, % 50 – 100)



Ayrıca: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Avrupa Birliği kanalıyla Türkiye'deki üretici ve yatırımcıya sunduğu Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı Kırsal Kalkınma (IPARD) desteği bulunmaktadır. Bütçesi 1,165 Milyar € olan destek %50-65 oranında hibe olarak 2011-2016 yılları arasında verilecek olup et ve süt üretim-işleme-pazarlama, ahır, gübre çukuru, alet-ekipman, arıcılık, su ürünleri, bilgi sistemleri, meyve ve sebze işleme-pazarlama, yerel ürünlerin çeşitlendirilmesi ve kırsal turizm alanlarında yatırım yapmak isteyen üretici ve yatırımcılar için büyük bir fırsat olarak karşımıza çıkmaktadır.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın yanı sıra Ekonomi Bakanlığı tarafından sağlanan yatırım teşviği, üreticiye ve yatırımcıya ayrı bir fırsat sunmaktadır. Söz konusu yatırım

teşviği kapsamında entegre hayvancılık ile seracılık yatırımları yapan işletmeler Gümrük Vergisi Muafiyeti, KDV İstisnası, Vergi İndirimi (Kurumlar Vergisi veya Gelir Vergisi), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği, Faiz Desteği ve Yatırım Yeri Tahsis imkânlarından faydalanabilmektedir.

2023 Tarım ve Gıda Vizyonu; toplumun sağlıklı beslenme gereksinimlerini yeterli nicelik ve nitelikte, ekonomik, ekolojik ve sosyal açıdan sürdürülebilir yollarla karşılayabilen, biyolojik çeşitliliğini koruyan ve toplumsal yarara dönüştürebilen, verimliliği artan tarım ve tarımsal sanayinin de katkısıyla uluslararası alanda rekabet edebilen gelişmiş bir Türkiye olmaktadır.



Bölgesel Planlama

Orta Anadolu Bölgesi'nin detaylı durum analizi sonuçlarına dayanarak bölge planının hazırlanması.

Kalkınma Hedef ve Stratejileri

Bölgenin sosyal ve ekonomik kalkınmasını sağlamak için uzun vadeli hedef ve stratejiler belirlenmesi ve bunları gerçekleştirmek için mali ve teknik destekler sağlanması.

İl, İlçe ve Sektör Çalışmaları

Bölgenin kaynak ve fırsatlarının belirlenmesi, ekonomik ve sosyal kalkınmanın hızlanması ve rekabetin geliştirilmesi ile ilgili çalışmaların yürütülmesi ve diğer kişi, kurum ve kuruluşlar tarafından yürütülen çalışmaların desteklenmesi.

Koordinasyon

Bölgesel kalkınma hedeflerine ulaşmak için kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler arasındaki işbirliğini geliştirecek faaliyetlerin yürütülmesi.

DESTEK PROGRAMLARI



KALKINMA AJANSLARI

Türkiye'de kalkınma ajansları; bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarını azaltmayı, ulusal kalkınma plan ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel kalkınmayı hızlandırmayı, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmeyi, kaynakların etkin ve uygun bir şekilde kullanılmasını sağlamayı, yerel potansiyeli harekete geçirmeyi ve sürdürülebilirliği sağlamayı amaçlayan kamu tüzel kuruluşlarıdır.

2009
ORAN Kuruluş Yılı

2.37 milyon
Orta Anadolu Bölgesi'nin nüfusu

216
Son dört yılda desteklenen KOBİ sayısı

53
Son dört yılda desteklenen kamu kurumu sayısı

ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan ve Türkiye'nin merkezinde, stratejik bir konumda olan Orta Anadolu; gelişmiş sanayi altyapısı, köklü ticaret ve girişimcilik kültürü, tarım ve hayvancılık için uygun verimli arazisi, eğitimli ve nitelikli işgücü, çeşitli maden yatakları ve kentsel altyapısı ile yatırımcılara büyük potansiyel sunmaktadır. Bu nedenlerle Orta Anadolu hem ekonomik hem de sosyal açıdan Türkiye'nin en çok gelecek vadeden bölgelerinden biridir.

VİZYON

Alanında uzmanlaşmış dinamik kadrosu ve güçlü kurumsal yapısıyla, bölgesel kaynak ve potansiyellerin değerlendirilmesinde katılımcılığı ve işbirliğini temel alarak bölge gelişimine yön veren, bölgesel kalkınmada öncü kurum olmak.

MİSYON

Bölge halkının daha mutlu ve huzurlu yaşaması için, mevzuatça Ajansa verilen yetkileri kullanıp, görevleri yerine getirerek bölgenin sosyal ve ekonomik olarak kalkınmasına katkı sağlamak.

YATIRIM DESTEK OFİSLERİ (YDO)

Yatırımcılara Rehberlik Faaliyetleri

YDO, resmi yerel rehberlik ve bölgesel bilgilendirme için bölgesel kamu hizmeti noktasıdır. Girişimciler, yatırımcılar ve iş adamları için danışmanlık ve bilgilendirme hizmetleri vermektedir. Ayrıca: Kayseri, Sivas ve Yozgat'ta iş ve ortaklık fırsatları araştırmaktadır.

Yatırımcılar İçin Tek Durak Noktası

Tek durak yardım noktası olarak, Bölge illerinde yatırımcıların çeşitli kamu kurumlarının görev alanına giren tüm izin ve ruhsat konularını ilgili kanunlarla belirtilen yasal süreler içinde takip ve koordine etmektedir.

Yatırım Tanıtımları

Ulusal ve uluslararası arenalarda Orta Anadolu'nun yatırım, iş ortamı ve fırsatlarını tanıtmaktadır.

Yatırım Teşvikleri

Yeni Teşvik Kanunu ve diğer devlet teşvikleri hakkında ulusal ve uluslararası yatırımcılara bilgi vermektedir.

Yatırım Fizibilite Analizi

Bölgenin öne çıkan endüstrileri ile ilgili yatırımcıları desteklemek için Yönetim Kurulu'nun onayı ile fizibilite çalışmaları yapmaktadır.

Bölge Planı Nedir?

Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

Bölge'nin bir yol haritası niteliğinde olan Bölge Planı, üst ölçekli program, plan ve belgelerde tanımlanan amaç ve hedeflerin başarılmasına katkıda bulunmakta, alt ölçekli plan ve stratejilere ise genel bir çerçeve sağlamaktadır.

Bölge Planı; Bölge'nin ve Ajansın birçok faaliyetinin (Ajans Mali ve Teknik Destek Programları, Ajans Çalışma Programları, Ajans Bütçesi, Bölge'deki diğer kurumların stratejik plan belgeleri vb.) ana çerçevesini oluşturacak niteliktedir.

Kalkınma Bakanlığı'nın 15.11.2012 tarih ve 4914 sayılı yazısıyla, 3194 sayılı İmar Kanunu'nun 8. maddesi çerçevesinde, "Kayseri, Sivas ve Yozgat" illerini kapsayan TR72 Bölgesi için 2014-2023 dönemi Bölge Planını hazırlama yetkisi ORAN'a verilmiştir. Bu doğrultuda, ORAN TR72 Bölgesi'nin kalkınmasına yön verecek politikaları belirlemek üzere, 2014-2023 dönemi Bölge Planını ilgili tüm tarafların katkısı ile hazırlamıştır.



Kalkınma Bakanlığı tarafından yapılan İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi (SEGE) sıralamasına göre 81 il arasında Kayseri 17. sırada, Sivas 49. sırada ve Yozgat 65. sırada yer almıştır. Bölge illeri için Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nde (BGUS) farklı gelişim stratejileri tanımlanmış, bu kapsamda Kayseri'nin BGUS mekansal amaçlarında belirlenen Büyüme Odakları, Sivas'ın Bölgesel Bölgesel Çekim Merkezleri, Yozgat'ın ise Yapısal Dönüşüm İlleri kapsamına girdiği değerlendirilerek TR72 bölgesi 2014-2023 bölge planında buna uygun politikalar geliştirilmiştir.

Plan hazırlık sürecinin her aşamasında Bölge'deki yerel yönetimler, kamu, özel kesim, STK ve üniversitelerin aktif katılımının sağlanması esas alınmış ve katılımçılık birinci derecede Kalkınma Kurulu aracılığıyla sağlanmıştır.

2011 yılında başlatılan ikincil verilere dayalı analizlerin birincil kaynaklarla doğrulanması, paydaşlarca yeterli sahiplenmenin geliştirilerek, planın mümkün olduğunca Bölge önceliklerini gerçekçi bir temelde yansıtmaması ve sonraki aşamalarda uygulanabilirliğinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Paydaşların farklı düzeylerde katılımı (bilgi, danışma, ortak karar alma ve uygulama) sağlanırken, resmi yazı, ORAN web sitesi, derinle-

m e s i n e mülakat, odak grubu toplantıları, resmi toplantılar ve çalıştaylar ile anket (elektronik ortamda ve yüz yüze) vb. araçlar kullanılmıştır.



Bölge'nin vizyonu "Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir, beşeri ve sosyal sermayesi gelişmiş, potansiyellerini değere dönüştürmüş, kent ve sosyal altyapısını geliştirerek yaşam kalitesini arttırmış, ulaşılabilir Orta Anadolu" dur.

Bu kapsamda, öne çıkan çalışmalardan bazıları şöyledir;

Sektörel Çalışma Grubu Toplantıları ve Raporları:

Bölge'nin her bir ili için "Tarım, Hayvancılık ve Gıda", "Sanayi ve Ticaret", "Enerji ve Madencilik" ve "Turizm ve Sosyal Altyapı" olmak üzere 4 farklı sektörel çalışma grubu oluşturulmuş ve sektörel çalışma grupları tarafından konularla ilgili raporlar hazırlanmıştır.

İlçe Stratejik Analiz Toplantıları ve İlçe Anketleri:

Tabandan tavana kalkınma yaklaşımı çerçevesinde, planlama sürecinde yerelin katkısının alınması ve yerel potansiyelin harekete geçirilmesi hedefiyle merkez ilçeler hariç Bölge'nin 42 ilçesinde gerçekleştirilen İlçe Stratejik Analiz Toplantıları'nda ilçelerin öncelikli sorunları ve bunları çözmek için yapılabilecekler ile ilçelerin potansiyelleri ve yatırım alanları ilçe kaymakamları başkanlığında kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinden oluşturulan 10-20 kişilik odak gruplarıyla tartışılmıştır.

Stratejik Sektörlere İlişkin Analiz Çalışmaları:

Kalkınma Bankası ve ORAN arasındaki işbirliğiyle bir önceki Bölge Planında belirlenen stratejik sektörlerin (Enerji Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi, Gıda Sanayi, Sağlık Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi ve Savunma Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi) analiz çalışması gerçekleştirilmiştir.

Yozgat İmalat Sanayi Analizi:

Kalkınma Bankası ve ORAN işbirliğiyle "Yozgat İmalat Sanayi Analizi" gerçekleştirilmiştir. Yozgat imalat sanayi ve ilde geliştirilebilecek sektörler bu çalışmayla detaylı olarak incelenmiş ve çıktıları Bölge Planı'nın hazırlanmasında dikkate alınmıştır.

Onuncu Kalkınma Planı (OKP) ve BGUS Çalışmaları:

Türkiye ve Bölge ölçeğinde, OKP ve BGUS konusunda tüm paydaşların görüşünü almak üzere ORAN internet sitesi (www.oran.org.tr) aracılığıyla anket yapılmıştır.

Bölge'de Öncelikli/Rekabetçi Sektörlerin Belirlenmesi: Bölge'de üç yıldız analiziyle belirlenen öncelikli/rekabetçi sektörler, gerçekleştirilen odak grubu toplantısı sonuçları ve sonrasında Kalkınma Kurulu'nda uygulanan anket aracılığıyla desteklenerek tespit edilmiştir. Yapılan analizler ve sektörlerde yapılan görüşmelere göre Kayseri'de fabrikasyon metal ürünleri imalatı, mobilya imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, Sivas'da metal cevherleri madenciligi ve diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, Yozgat'da ise madencilik ve taş ocaklığı sektörleri Bölge'de rekabetçi sektörler olarak belirlenmiştir. Plan dönemi boyunca bu sektörlerin gelişiminin sağlanması, özellikle rakabetçi sektörler olarak belirlenen bu sektörlerde kümelenmenin geliştirilmesi önemlidir.

Rekabet Gücü Analizleri: Erciyes Üniversitesi işbirliğiyle yürütülen bir diğer çalışma ile Bölge'de öncelikli/rekabetçi olarak belirlenen sektörlerin (Kayseri'de fabrikasyon metal ürünleri imalatı, mobilya imalatı, elektrikli teçhizat imalatı; Sivas'ta metal cevherleri madenciligi ve diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı) rekabet gücü üzerinde etkili faktörler, elmas modeli ve açımlayıcı faktör analizine dayalı yapısal eşitlik modeli kullanılarak tespit edilmiştir.

Bölge Çevre Sorunları Analizi: Bölge'de çevre sorunları ve bunlara neden olan etkenleri belirlemek amacıyla "Çevre Sorunları Anketi" tasarlanmıştır. Anket, resmi yazı yoluyla Bölge illerinde yer alan tüm ilçe ve belde belediyelerine iletilmiş, gelen veriler işlenerek, istatistiksel analizleri gerçekleştirilmiştir.



Bölge Kurumsal Kapasite Analizi: Bölge'deki kurumların kurumsal kapasitesini tespit etmek ve geliştirilecek alanları tanımlamak üzere hazırlanan anket, hem resmi yazı hem de e-posta aracılığıyla Kalkınma Kuruluna, Bölge'deki İl ve Bölge Müdürlüklerine, STK'lara ve özel sektöre iletilmiş; anket sonuçlarının istatistiksel değerlendirmesi yapılmıştır. Bölge vizyonu içinde paydaş görüşlerinin alındığı ankete 600'ün üzerinde kurum/kuruluş katkı sağlamıştır.

Yozgat 2023 Kalkınma Çalıştayı: Yozgat Valiliği, Yozgat Belediyesi, Bozok Üniversitesi ve Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın katkılarıyla ORAN tarafından Bölge'nin kalkınmasına yön verecek politikaları belirlemek üzere, Yozgat ilinde geniş bir katılımcı kitleyle (yaklaşık 150 kişi) "Yozgat 2023 Kalkınma Çalıştayı" düzenlenmiştir.

Bölge'nin Tarım ve Madencilik Raporları: ORAN tarafından hazırlanan ve Bölge Planı'na doğrudan girdi sağlayan Tarım Raporu ile Madencilik Raporu, resmi yazı ve internet sitesi aracılığıyla kamu kurum/kuruluşları, meslek odaları gibi ilgili yerel paydaşların görüşüne açılmış ve nihai hale getirilmiştir.



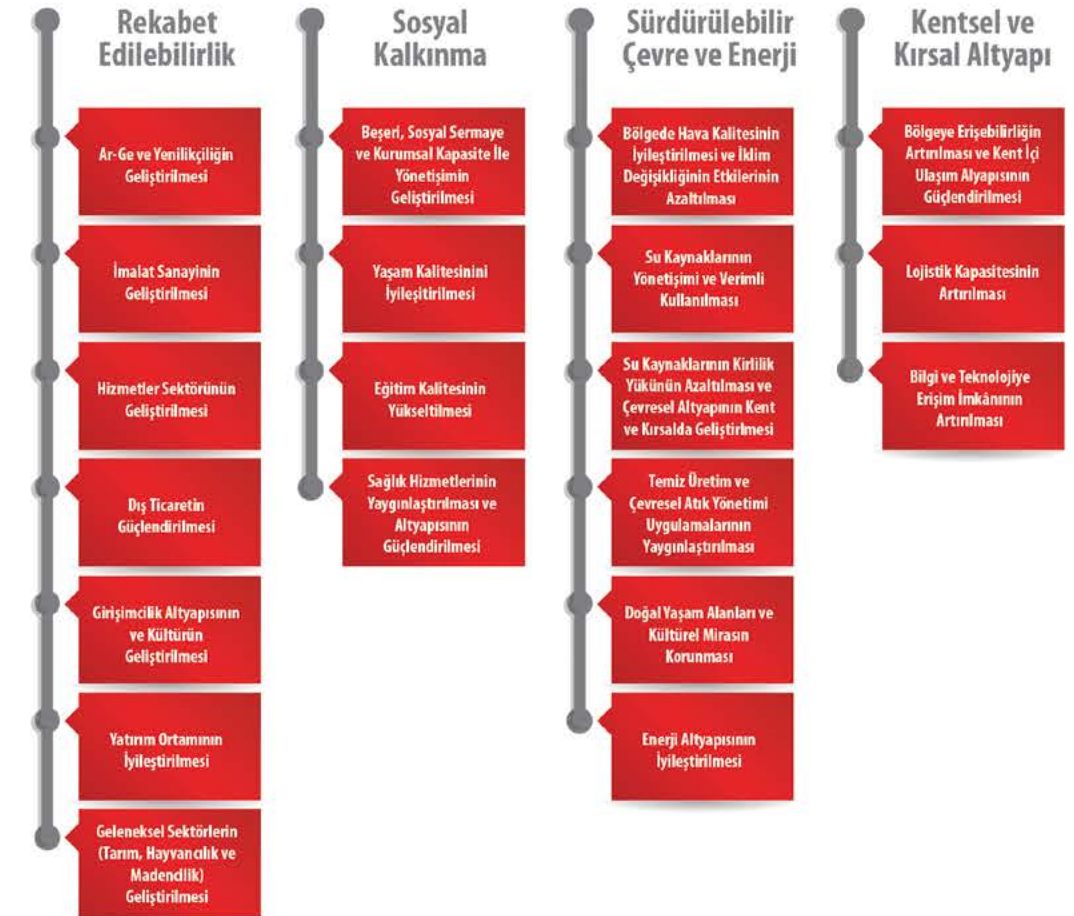
Bölgede Stratejik Sektörler

Gıda sanayi,
Savunma Sanayi,
Enerji Ekipmanları Üretimi,
Tıbbi Cihaz Üretimi olarak belirlenmiştir.

Henüz onay sürecinde bulunan TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı; yapılan çalışmalar, analizler ve araştırmalar neticesinde Bölge'nin mevcut durumunun ortaya konduğu Mevcut Durum Analizi ile Bölge için bir yol haritası niteliğinde olan Bölge Planı kısımlarından oluşmaktadır.

Bölge Planı kapsamında belirlenen vizyon çerçevesinde, sürdürülebilir kalkınma ve insan odaklı kalkınma yaklaşımları dikkate alınarak "Rekabet Edebilirlik", "Sosyal Kalkınma", "Sürdürülebilir Çevre ve Enerji" ve "Kentsel ve Kırsal Altyapı" olmak üzere 4 gelişme eksenli; bu eksenler altında ise öncelik alanları ile tedbirler tanımlanmıştır. Plan kapsamında TR72 Bölgesi beş alt bölgeye ayrılmış, belirlenen tedbirler her bir alt bölge bazında farklılaştırılmıştır.

TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Gelişme Eksenleri ve Öncelikler



İlgili tüm paydaşların görüşleri alınarak katılımcı bir yaklaşımla ORAN tarafından hazırlanan TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, Kalkınma Bakanlığı'nın planın teslimi için belirlediği süreye kadar Kalkınma Kurulunun görüşüne, onay alınması için ise Ajans Yönetim Kuruluna sunulmuştur. Yönetim Kurulundan onay alınmasının ardından, Kalkınma Bakanlığı'na sunulmuş olan Bölge Planı'nın nihai halde 641 sayılı KHK'nin 23/A Maddesi çerçevesinde Başbakan başkanlığında; Kalkınma Bakanı ile Başbakanın belirleyeceği bakanlardan oluşan Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanması beklenmektedir.

Bölgesel Gelişimin Lokomotif Kalkınma Kurulu

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın danışma organı olan Kalkınma Kurulu, TR72 Bölgesi (Kayseri, Sivas ve Yozgat) illerinden Bakanlar Kurulu Kararıyla belirlenmiş kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve meslek odaları ile üniversitelerin en üst düzey temsilcilerinin oluşturduğu 100 üyeden teşekkül etmektedir.

Kalkınma Kurulu'nun temel görevi, TR72 Bölgesi'nin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak Ajans Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktır. Yılda en az iki kez toplanan Kalkınma Kurulu'nun diğer görevleri arasında Ajans'ın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek, Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmak ve toplantı sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na raporlayarak, toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak bulunmaktadır.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu, Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Faruk KOCACIK başkanlığında, kurul üyelerinin seçimiyle oluşturulan Başkanlık Divanı tarafından temsil edilmektedir.

Ajans'ın kurulduğu günden bu yana yapılan Kalkınma Kurulu toplantılarının sonuç bildirilerine, Kalkınma Kurulu üyeleri ile ilgili bilgilere, aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<http://oran.org.tr/kategori/11/kalkinma-kurulu.html>

"Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Kalkınma Kurulu üyeleriyle iletişim ve koordinasyonu güçlendirmek ve bölgesel kalkınma hedeflerine daha fazla katkı sağlanmasını temin etmek üzere, Kalkınma Kurulu Üyelerini birebir ziyaret etmektedir."



Prof. Dr. Faruk KOCACIK
Kalkınma Kurulu Başkanı
Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü



Prof. Dr. Tamer UÇAR
Kalkınma Kurulu Başkan Vekili
Bozok Üniversitesi Rektörü



Ayhan ÇELİK
Kalkınma Kurulu Asil Katip Üyesi
Yozgat Genç Sanayici ve
İşadamları Derneği Başkanı



Mehmet CABBAR
Kalkınma Kurulu Asil Katip Üyesi
Develi Belediye Başkanı

Kalkınma Kurulu Üyeleri



Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Üyelerinin Görüşlerini Alıyor...

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Kalkınma Kurulu üyeleriyle iletişim ve koordinasyonu güçlendirmek ve bölgesel kalkınma hedeflerine daha fazla katkı sağlanmasını temin etmek üzere, kurul üyelerine ziyaret programı başlattı.

Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve Ajans'ı yönlendirmek üzere oluşturulan Kalkınma Kurulu üyelerine 8 Temmuz 2014 tarihinden itibaren bir dizi ziyaret gerçekleştirildi. Bu amaçla; Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili, Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi ile Program Yönetimi Birimi personellerinden oluşan bir heyet şimdiye kadar yaklaşık 50 kurul üyesini ziyaret etti.

Ziyaretler kapsamında her bir kurul üyesi ile yaklaşık bir buçuk saat görüşülerek, üyelerin bölgesel gelişme hedefine ve Kalkınma Kurullarının çalışma şekillerine yönelik görüş ve önerileri, Ajans'ın önümüzdeki dönemde Bölge için ağırlık vermesi gerektiğini düşündükleri sektörler ve alanlar, kurumlar ile olası işbirliği alanları ve üyelerin beklentileri ile güdümlü proje desteğine yönelik fikirleri alındı.

Oldukça verimli geçen ziyaretlerin tamamlanmasının ardından, üye görüşlerinin rapor haline getirilerek ilgili makamlarla paylaşılması ve Ajans çalışmalarına girdi sağlaması planlanıyor.



Uzman Perspektifi

Gonca ÖZKAYA
Matematik

Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı

ORAN TR72 Bölgesi'nin Yenilik Stratejisini Hazırlıyor

Bölgesel Yenilik Stratejisi Nedir?

Avrupa Birliği'nin küresel rekabette üstün bir başarı elde etmesini sağlayan bölgesel gelişim politikalarının başlangıcı 1990'lı yıllara uzanır. Bölgesel gelişimin önem kazandığı bu yıllardan itibaren bu alanda ayrılan devlet fonları düzenlenmiş, yenilik politikaları bölgesel düzeyde değerlendirilmeye başlanmıştır. Özellikle bölgesel kalkınmanın ana kaynağı yenilik olarak belirlenmiş ve bölgenin kendi dinamikleri ile yenilikçi üretim yaklaşımıyla kalkınma sağlanabileceği vurgulanmıştır.

1980'li yılların başından itibaren Ar-Ge ve yenilik çalışmaları büyük önem kazanmış, günümüz dünyasının önde gelen büyük firmaları ise yeni teknoloji üretebilen, Ar-Ge ve yenilikçiliğe önem veren firmalar içerisinde doğmuştur. Diğer taraftan Ar-Ge ve yenilik çalışmaları toplumsal refah artışı ve sürdürülebilir kalkınma için en önemli unsur haline almıştır. Günümüzün en gelişmiş ülkeleri Ar-Ge ve yenilik stratejilerini oluşturan ve bu çalışmalar için gerekli kaynakları ayıran ülkeler olmuştur.

Bölgesel yenilik sistemleri, ulusal yenilik sistemlerinin bölgesel düzeye indirgenerek her bölgenin kendi dinamikleri ile yeniliğe odaklanmalarını sağlayan sistemlerdir. Diğer taraftan, üniversite, sanayi ve devlet olmak üzere üç temel bileşen üzerine kurulan bu sistemlerin aktörlerini oluşturan bileşenlerden üniversiteler, bilimsel ve teknolojik bilgi birikimini sağlamakta; sanayi, söz konusu bilgi birikimini ticari ürünlere dönüştürmekte; devlet ise sistemdeki aktörlerin işbirliği içinde çalışması için gerekli yenilikçi ortamı oluşturmaktadır. Bölgesel yenilik sistemlerinin başarısı, yenilik sürecindeki bütün aktörlerin sisteme dâhil olmalarına ve sistemde işbirliği içerisinde hareket etmelerine bağlıdır. Bu nedenle devlet, sistemdeki bütün aktörlerin işbirliği içerisinde çalışmasını sağlayarak düzenleyici bir işlev görmektedir (DÖKMEN, 2012*).

ORAN TR72 Bölgesi'nin Yenilik Stratejisini Hazırlıyor

Bölgesel Gelişim Ulusal Stratejisi'nde "Bölgesel Yenilik Strateji"lerinin kalkınma ajansları koordinasyonunda hazırlanacağına değinilmiştir. Bu doğrultuda Ajans 2014 yılı itibarıyla Bölgesel Yenilik Stratejisi hazırlıklarına başlamıştır.



Bölgesel Yenilik Stratejileri; bölgedeki yenilik dinamiklerini harekete geçirmek suretiyle Ar-Ge çalışmalarını destekleyen, girişimcilerin yenilik faaliyetlerini teşvik eden, sanayinin gereksinim duyduğu bilgiyi tedarik eden ve bölgelerdeki yenilikçi aktörler arasındaki ağların kurulmasına imkân sağlayan, bölgeye özel hazırlanmış, bölgedeki kamu, üniversite ve sanayi odaklarının bir arada hareket ederek yenilik odaklı çalışmalar yapmasını ve somut çıktılar alınmasını hedefleyen stratejilerdir.

Günümüzün en gelişmiş ülkeleri Ar-Ge ve yenilik stratejilerini oluşturan ve bu çalışmalar için gerekli kaynakları ayıran ülkeler olmuştur.

*DÖKMEN, Y.(2012). Bölgesel Yenilik Sistemlerinde Devletin Rolü: DÜZEY2 Bölgelerine İlişkin Ampirik Bir Analiz. YÖNETİM VE EKONOMİ DERGİSİ.



Komite



İkincil Veri



Sanayi



Yenilik Ekosistemi

STRATEJİ



Yenilik Ekosistemi;

Strateji hazırlıkları kapsamında ilk olarak Bölge'deki üniversitelerin, kamu kurumlarının ve sivil toplum kuruluşlarının yenilik alt yapılarını, yeniliğe olan bakış açılarını ortaya koyacak Yenilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi çalışmasına başlanmıştır. Bu kapsamda;

- Bölge illerindeki oda, borsa, dernek, OSB, üniversite gibi şemsiye kuruluşlara yönelik yenilik, kurumsal altyapı, işbirliği gibi farklı parametrelerin incelenmesi amacıyla anket uygulanmaktadır.
- Diğer taraftan Bölge illerindeki üniversitelerin öğretim üyelerine yapılan anket aracılığıyla da; üniversitelerin Ar-Ge ve yenilikçilik potansiyeli; üniversite-sanayi işbirliği ve üniversitelerin patent, faydalı model başvuruları önündeki engeller gibi hususların tespit edilmesi hedeflenmektedir.
- Anketler aracılığıyla elde edilen bilgiler ve kurumlardan elde edilen ikincil veriler ile yapılan analizler sonucunda Yenilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi oluşturulacaktır.

Yenilikçilik Saha Araştırması (TÜİK-ORAN İş Birliği):

Bölgesel Yenilik Stratejisi'nin sanayi ayağında ise Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinde imalat sanayi ve madencilik sektörlerinin Ar-Ge ve yenilikçilik mevcut durumunun tespiti için TÜİK Kayseri Bölge Müdürlüğü ile işbirliği yapılması planlanmıştır. Bu kapsamda bölgede yer alan 1.300 firmaya anket yapılacaktır.

Komite ile;

- Yenilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi ve TÜİK ile yapılan saha araştırmaları neticesinde Bölge'nin Ar-Ge ve yenilik temelli üretim yapamaması hususunda temel sorunlar ve Bölge'nin yenilikçilik mevcut durumu ortaya konulmuş olacak. Bu raporların ışığında Bölge'deki kamu, özel kesim ve üniversitelerden gönüllülük esaslı komiteler oluşturulacak, bu komiteler ile Bölge'de kamu, üniversite ve sanayi kuruluşlarının bir masa etrafında birebir iletişim kurabileceği ve Bölge'nin yenilikçiliği önündeki engellerin ve sorunların tartışılacağı bir zemin oluşturulacak,

- Oluşturulan raporlar ışığında komiteler ile düzenlenen çalıştaylar sonucunda Bölge'nin yenilik stratejisinin temelleri oluşturulacaktır.



Uzman Perspektifi

Hande İNAN CENGİZ
Endüstri Mühendisi

Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı

TR72 Bölgesi'nde Kümelenme Potansiyeli Taşıyan Sektörlerin Belirlenmesi

Bölge kalkınmasında kilit rol üstlenebilecek, belirli bir ekonomik faaliyet alanındaki firmalar, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, araştırma merkezleri, finans kurumları, kamu kurumları gibi bir grup aktörün biraraya gelerek oluşturdukları kümelenmeler için potansiyel taşıyan sektörlerin tespit edilmesi amacıyla; sektördeki firma yoğunluğunun, geliri o sektöre bağlı olan kişi sayısının, sektörde zaman içerisinde meydana gelen büyüme ve küçülmelerin, sektörün dış ticaret analizlerine göre rekabetçi olup olmamasının, ilde oluşturulan katma değer bakımından sıralamasının öneminden yola çıkılarak; ilgili kurumlardan istihdam, iş yeri sayısı, dış ticaret, yurtiçi ve yurtdışı satışlar ile ciro verileri temin edilerek bu verilerin belirli bir dönem aralığındaki gelişimi literatürde sıkça kullanılan yöntemler ve katsayı hesaplamaları aracılığı ile analiz edilmiştir.



Yapılan analizlerden örnek vermek gerekirse; Türkiye referansı ile sektörün Bölge'deki ihracatının değerlendirildiği yoğunlaşma katsayısına göre Bölge'de; mobilya imalatı, ağaç ürünleri imalatı, tekstil ürünleri imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, makine ve teçhizat imalatı, tıbbi aletler imalatı sektörlerinin ön plana çıktığı söylenebilir. Ayrıca ilgili dönemde piyasa yoğunlaşması en yüksek olan sektörler ise sırasıyla; mobilya imalatı, tekstil ürünleri imalatı, makine ve teçhizat imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, ana metal ürünleri imalatı, gıda ürünleri imalatı sektörleridir. İhracatın yanı sıra ithalatın da hesaplamada göz önünde bulundurulduğu Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (RCA) katsayısına göre tekstil ürünleri imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, motorlu kara taşıtı ve römorklar imalatı, mobilya imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, ağaç ürünleri imalatı, makine ve teçhizat imalatı sektörlerinin Bölge'de rekabet gücüne sahip olduğu söylenebilir.

Sözü edilen analizler ve hesaplamaların ardından sektörel odak grup toplantıları ve uygulanan anketler aracılığıyla kümelenme potansiyeli olan sektörler mobilya imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, elektrikli teçhizat İmalatı, metal cevherleri madenciligi ve diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı olarak tespit edilmiştir.



Bölge'de dış ticaret açısından ön plana çıkan sektörlerin farklılaşmasının sebepleri arasında yoğunlaşma katsayısında Türkiye referansı ile yalnızca ihracat göz önünde bulundurulurken, RCA katsayısında ithalatın da göz önünde bulundurulması; piyasa yoğunlaşmasında ise Bölge'de ihracat payı en yüksek olan sektörlerin belirlenmiş olması bulunmaktadır. Bununla birlikte ilgili hesaplamalar neticesinde ön plana çıkan sektörler Bölge özelinde çok büyük farklılıklar göstermemekte olup, genellikle mobilya imalatı, tekstil imalatı, makine ve teçhizat imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı sektörlerinin ön planda olduğu görülmektedir.

İmalat sanayi alt sektörlerinin iş yeri sayısı, istihdam, ciro ve yatırım miktarı kriterleri açısından Bölge'deki konumu değerlendirildiğinde mobilya imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, gıda ürünleri imalatı, tekstil ürünleri imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı sektörlerinin tüm kriterlerde üst sıralarda olduğu görülmektedir.

Bölge'deki ilgili sektörün belirli kriterler çerçevesinde Bölge ve Türkiye ile kıyaslanmasıyla yapılan 3 yıldız analizine göre kümelenme potansiyeli yüksek olan sektörler; mobilya imalatı, gıda ürünleri imalatı, elektrikli teçhizat imalatı sektörleridir. Potansiyel küme niteliği taşıyan sektörler: ağaç ürünleri imalatı, kauçuk ve plastik ürünleri imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, tekstil ürünleri imalatı sektörleri şeklindedir. Aday küme özeliği gösteren sektörler ise giyim eşyası imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, ana metal imalatı sektörleridir. İmalat sanayinin yanısıra işyeri sayısı ve sağlanan istihdam ile oluşturulan katma değer açısından metal cevherleri madenciligi ile diğer madencilik ve taş ocaklığı alt sektörlerinin Bölge'de öne çıktığı görülmekte olup, bu sektörlerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Kümelenme Sinerji Oluşturarak Rekabetçiliği Arttırıyor

Yapılan rekabetçilik analizleri ve diğer çalışmalardan elde edilen sonuçlar neticesinde sektörde ortaya çıkan sorunların ele alınarak çözümlere ilişkin uygulamalar geliştirilmesi, kümelenme yaklaşımının tüm ilgili taraflarca benimsenmesi, sektörel uzmanlaşmanın geliştirilmesi bölge kalkınmasına katkı sağlanması açısından son derece önem arz etmektedir. Bölge'de öne çıkan sektörlerin bölge ortalamasının oldukça üzerinde bir performans sergilemesi, sektörel uzmanlaşmanın ileri bir safhada olmasının bir belirtisi iken, ilgili sektörlerde yaşanabilecek herhangi bir darboğazda imalat sanayinden elde edilen katma değer azalması da bir tehdit olarak karşımıza çıkabilir. Bu nedenle sektörel çeşitlenmeye gidilmesi, elde edilen katma değer artırılması amacıyla teknoloji seviyesi yüksek sektörlerin geliştirilmesi de Bölge adına üzerinde düşünülmesi gereken diğer bir konudur.



*Farklı veriler, farklı sektör sınıflandırmalarında elde edilebildiği için, sektör isimleri standartlaştırılmıştır. Sektörel sınıflamalara göre farklılık gösterebilir.

Sultan Şehrin Dünya Mirası

Divriği Ulu Camii

Divriği Ortaçağ'da bir süre Mengücek Beyliği'nin başkentliğini de yapan Anadolu'nun önemli yerleşim merkezlerinden biridir. Şehir İç (orta) Anadolu'yla Fırat Havzası arasındaki geçiş noktalarından biri olması bakımından da ayrıca önem taşımaktadır. Günümüze kadar birçok uygarlığa sahne olan Divriği'ye Türkler Malazgirt Zaferi'nden sonra yerleşmişlerdir. Alparslan'ın komutanlarından Mengücek Gazi Erzincan, Kemah ve Divriği'yi alarak Mengücekoğulları Devleti'ni kurmuştur. Daha sonra Erzincan-Kemah ve Divriği olarak iki kol oluşturan Mengücekoğulları'nın bir koluna Divriği merkezlik etmiştir. Bu dönemde Divriği çok imar görmüş ve Mengücekoğulları, sosyal alandaki kuruluşların yapımına önem vermiş oldukları gibi, yaptırmış oldukları sanat değeri çok yüksek anıtlarla da övülmeye layık bir beylik olarak tarihteki yerlerini almışlardır.

Mengücekoğlu Ahmed Şah ve eşi Turan Melek tarafından 1228 yılında yapımı başlatılmış olan Divriği Ulu Cami ve Darüşşifası, Anadolu'da eşine rastlanmayan, dünya tarihi açısından da evrensel nitelikli bir başyapıttır.

Eşsiz bezemeleriyle dönemin taş işçiliğini aşan bu anıtın özgün bir üslubu vardır. Divriği mucizesi ya da muamması denilen, öncesiz ve sonrasız bu üslup Selçuklu dönemindeki sanat ve zanaat ortamının biçimsel özelliklerini içeren, büyük bir birikimi yansıtmaktadır.

Divriği Ulu Cami ve Darüşşifası, Divriği Kalesi'nin güneyinde, Ağımbat Tepesi'nin batı eteğinde yükselmektedir. Divriği Ulu Cami, Kale Cami'ni de yaptıran Mengücek Beyi Şahinşah'ın torunu ve Süleyman Şah'ın oğlu Ahmed Şah tarafından 1228/1229 yıllarında yaptırılmaya başlanmıştır. Anıtın baş mimarı Ahlatlı Hürremşah'tır. Mükemmel bir işçilikle yapılmış olan ve 1240 tarihini taşıyan caminin ahşap minberi, Tiflisli İbrahim oğlu Ahmed adlı bir sanatkâra aittir. Ulu Cami'nin orijinal vakfiyesinin tarihi ise 1243'tür.

Ulu Cami'nin güneyinde, camiye bitişik olarak inşa edilmiş olan darüşşifa yer alır. Ortak bir duvar içerisinde yer alması nedeni ile ilk bakışta ayırt edilemediğinden, Ulu Cami deyimi her iki yapıyı da kapsar. Kapılarındaki sanat olgusu bütün sanat tarihçilerinin ilgisini çekmiştir.

Dünya Mirasları Listesinde Türkiye

- İstanbul'un Tarihi Alanları [1985]
- Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (Sivas) [1985]
- Hattuşaş (Boğazköy) - Hitit Başkenti (Çorum) [1986]
- Nemrut Dağı (Adıyaman - Kahta) [1987]
- Xanthos-Letoon (Antalya - Muğla) [1988]
- Saffranbolu Şehri (Karabük) [1994]
- Truva Antik Kenti (Çanakkale) [1998]
- Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi (Edirne) [2011]
- Çatalhöyük Neolitik Kenti (Konya) [2012]
- Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı (İzmir) [2014]
- Bursa ve Cumalıkızık: Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu (Bursa) [2014]

kültürel olarak;

- Göreme Milli Parkı ve Kapadokya (Nevşehir) [1985]
- Pamukkale-Hierapolis (Denizli) [1988]

*** <http://www.kulturturizm.gov.tr> <http://www.sivaskulturenvasteri.com>

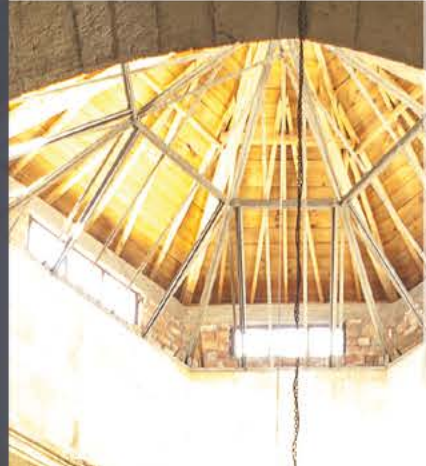


Divriği Ulu Camii

Cami ile darüşşifa, 1280 metrekare; Darüşşifa ise 768 metrekaredir. Cami, 16 sütunlu mihrap duvarına dikey 5 sahından oluşmakta ve üstü 19 tonoz ve 6 kubbe ile örtülüdür. (Bu kubbelerden 5'i Osmanlı dönemi onarımıdır.)

Sekiz köşeli olan sütunlar geniş başlıkları taşımakta olup duvarların kalınlığı 140 cm'dir. Mihrap, biçim ve dekoratif özellikler açısından Anadolu'da tektir ve bezemelerinin tamamlanamadığı anlaşılmaktadır. Cami'nin kible kapısı (kuzey kapısı), batı yönünde çıkış kapısı olan çarşı kapısı (batı kapısı) ve doğuda yer alan Şah Kapısı olmak üzere üç girişi vardır. Camiye tarih ve isim veren dört kitabe, dört usta imzası ve ayrıca besmele, ayet ve dua yazılı olan 21 adet pano bulunmaktadır.

Kible kapısı (kuzey taç kapısı), Selçuklu yapılarının kapılarında olduğu gibi, yapıya göre daha yüksek ve dışa taşınmış biçimdedir. Barok stilde tasarlanmış olan bu taç kapının yüksekliği 14,5 m, eni 11,5 m, derinliği ise 4,5 m'dir. Portal, duvar cephesinden dışarıya doğru 1,6 m taşırılmıştır. Taç kapının iki kanadında simetri izlenimi vererek arka arkaya sıralanan, hemen hemen bağımsız durumdaki yüksek kabartmalar, her dalında ufak ağaçların, ince sütunlardan kocaman yaprakların, ayna denilen ve üzeri yıldız kabartmalı yuvarlak levhaların çıktığı plastik bir görünüm sergilemekte; kapının her iki yanında kırma motifler ve vazo motifleri yer almaktadır.



Kible kapısının planı ve bezemeleri, benzerine asla rastlanamayan bir tasarım hüneri sergileyen, kompozisyonu, cephe güzelliği, malzeme seçimi, kabartmaları anıtsal etki, ışık ve gölge derinlikleri yönünden üstünlük taşımaktadır. Sanatkâr sanki bitki motifleri ile bir cennet bahçesi tasarlamıştır.

Kapıda yer alan iki kitabeden ince iki satırlık olanında, Caminin Alaaddin Keykubat devrinde yapıldığı, iri harfli, yüksek kabartmalı ve zemini çiçek motifli olan diğer kitabede ise 1228 yılında Süleyman Şah oğlu Ahmed Şah tarafından yapıldığı belirtilmektedir.

Cami'nin batı yönünde bulunan çarşı kapısının yüksekliği 9,5m, eni 6 m, derinliği 2,6 m ve taşıntısı ise 1,4 m'dir. Selçuklu sanatında rastlanamayan özellikteki bu kapı üzerinde, 1228 tarihli ayrı bir kitabe daha bulunmakta olup, kapının bütün yüzeyi, ince ayrıntılarla ve zengin bitkisel motiflerle bezenmiştir. Bu süsleme, adeta bir halı ve eşsiz desenlerle bezeli bir kumaşa benzetildiğinden bazı bilim adamları tarafından bu kapıya "Tekstil Kapı" denilmiştir.

Kapı çıkıntısının sağ ve sol yüzeyinde iki ayrı çift başlı kartal motifleri bulunmakta olup; kuzey taraftaki motifin hemen yanında tek başlı bir kuş motifi daha yer almaktadır. Pek çok hanedan tarafından kudret ve egemenlik simgesi olarak kullanılan bu semboller, hiçbir yerde buradaki kadar zarif işlenmemiştir.

Doğu yönündeki Şah Kapısı, fonksiyonuna uygun olarak "Taht Kapısı" olarak da bilinmektedir. Yüzeyi bitkisel, geometrik, yıldız, düğüm, saç örgüsü motifleri ile bezemelidir. Minare, caminin kuzeybatı köşesinde yer alır. Silindirik gövdeli bu minare, Kanuni Sultan Süleyman döneminde 1523 yılında inşa ettirilmiştir.

Ulu Cami'nin her biri bir sanat eseri olan 18. ve 19. yüzyıla ait halı ve kilimleri İstanbul Sultan Ahmed Cami avlusundaki Vakıflar Halı ve Kilim Müzesi'nde sergilenmektedir.

Camiye güney yönünden bitişik olan Darüşşifa (Turan Melek Darüşşifası), Erzincan Emiri Fahreddin Behram Şah'ın kızı ve Ahmed Şah'ın eşi Melike Turan Melek tarafından 1228/29 yılında yaptırılmıştır. Görkemli ve zengin süslemelerle bezeli taç kapısı, dört eyvanlı, kapalı avlulu plan şemasıyla, Orta Asya Türk yapı geleneğine bağlı, benzersiz bir Mengücekli anıttır. 1205 tarihli Kayseri ve 1217 tarihli Sivas Darüşşifası gibi, Divriği Darüşşifası da günümüze bozulmadan gelen en eski Selçuklu tıp merkezlerinden biridir.

İDB Takipte

Sivas Hizmet Ofisi Restorasyon Çalışmaları Tamamlandı

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Sivas Hizmet Ofisi olarak kullanılacak olan tarihi Hubiyar Korucu Konağı'nda restorasyon çalışmaları tamamlanarak hizmete girdi. Metruk bir halde iken Ajans tarafından sahiplenilen tarihi konak, etrafında bulunan birçok tarihi yapının restorasyonu için de örnek teşkil ediyor.

Kentin tarihine bakıldığı zaman, Selçukluların Orta Anadolu'daki önemli bir kenti ve Osmanlıların eyalet merkezi olan Sivas'ın tarihi dokusunu ve eski şehir yapısını maalesef günümüze kadar koruyamadığı görülmektedir. Sivas mahalleleri hakkındaki ilk bilgiler, 1454-1455 Fatih Sultan Mehmed döneminde tapu-tahrir kayıtlarında 16 adet mahalle ismi yer aldığı şeklindedir.

Günümüz Sivas'ının temelini oluşturan bu mahalleler, bugünkü Hükümet Meydanı, Erzurum Yolu üzerindeki Mısmıl Irmak Köprüsü ile İstasyon Caddesi sonundaki Ray Lojmanları'nı da içine alan geniş bir alana yayılmış durumdadır.

1574-1700 tarihleri arasında şehrin büyümesi genelde kuzey, kuzey-batı ve doğu yönünde olmuştur. Evliya Çelebi ise Seyahatnamesinde Sivas'ın o dönemki meşhur mahallerini sayarken Baldırpazarı Mahallesi'nden söz etmektedir. Ajans tarafından restore edilen Hubiyar Korucu Konağı'nın da içinde bulunduğu mahalle o dönem Baldırpazarı olarak anılırken günümüzde ise Akdeğirmen Mahallesi olarak geçmektedir.



Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, ülkenin ve özelde de kendi bölgesinin tarihi mirasına sahip çıkıyor. ORAN, ilk olarak Bölge illeri olan Sivas, Yozgat ve Kayseri'de kendisi için kullanacağı ofisleri de bu ilke doğrultusunda oluşturmayı misyon edinmiştir. Kuruluşunun ardından günümüze kadar ORAN, Sivas'taki çalışmalarını Dr. Ahmet Kemal Köksal Sosyal Hizmet Vakfı'na ait yine Akdeğirmen Mahallesi'nde bulunan tarihi bir konakta sürdürmekteydi. Tarihi mirasa sahip çıkmayı kendisine misyon edinen ve mülkiyetine haiz olduğu bir binada hizmet vermek amacıyla ORAN, Akdeğirmen Mahallesi'nde bulunan Atatürk Lisesi'nin üst köşesindeki üç katlı Hubiyar Korucu Konağı'nı satın alarak bu binayı Sivas Hizmet Ofisi olarak kullanmak üzere restorasyon çalışması başlatmıştı. Tarihi dokusu ve görkemli yapısı ile dikkat çeken Hubiyar Korucu Konağı'nın restorasyon çalışmaları geçtiğimiz ay tamamlandı. ORAN Sivas Hizmet Ofisi konağa taşınarak çalışmalarını yeni adresinde sürdürüyor.



KAYSERİ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

Kayseri İl Kültür Turizm Müdürlüğü DFD Başlangıç Toplantısı Yapıldı

Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında ORAN tarafından desteklenen ve Kayseri İl Kültür Turizm Müdürlüğüne yürütülecek olan "Kayseri Turizm Keşif Rehberinin Hazırlanması" projesi başlangıç toplantısı yapıldı. İDB uzmanları M. Fatih YAPRAK ve Metin ERGÖKTAŞ'ın yanı sıra toplantıya proje koordinatörü Alpay Şahin ALTAY ve proje ekibi katılım sağladı. Toplantıda proje kapsamında yapılacak faaliyetlere ilişkin yol haritası, satınalma faaliyetleri ve bunlara ilişkin dikkat edilmesi gereken hususlar ve projenin uygulanmasında meydana gelebilecek olası olumsuz durumlar ve çözüm yolları üzerinde duruldu. "Kayseri Turizm Keşif Rehberinin Hazırlanması" DFD projesi ile Kayseri il sınırları içerisinde doğa, kültür, inanç, tarih, mimari, bisiklet, yürüyüş, cip safari, kuş gözlem gibi turistik değer oluşturacak rotaların tespit edilmesinin sağlanması ve Kayseri yürüyüş ve bisiklet rotaları turizm keşif rehberinin hazırlanması amaçlanmaktadır. Proje kapsamında tespit edilecek tur rotalarının ve Turizm Keşif Rehberinin tanıtılması amacı ile medya ve seyahat acentelerinin temsilcilerinin de katılacağı tanıtım turlarının gerçekleştirilmesi de projenin hedefleri arasındadır.

Mali Destekler Tanıtım Filmi Çekiliyor

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın her mali destek dönemi için mutlak hale getirdiği, desteklemiş olduğu projelerle ilgili olarak yapılan tanıtım videolarının çekimleri devam ediyor. Ajans'ın yapmış olduğu çağrılar sonucu başvuruda bulunup destek almaya hak kazanan ve projelerini başarıyla tamamlayan firma ve kurumların gerçekleştirmiş oldukları projelerin tanıtımı için Kayseri, Sivas ve Yozgat illerindeki video çekimlerinin bir aylık sürede tamamlanması bekleniyor. Mali destek yararlanıcısı olan firma ve kurum yetkilileri ile yapılan görüşmelerde; firma ve kurumların tanıtımı, projelerin firma ve kurumlara katkıları ve yetkililerin destek mekanizması ve Ajans ile ilgili genel görüş ve düşünceleri gibi konular üzerinde duruluyor.





Uzman Perspektifi

Metin ERGÖKTAŞ
Elektrik Mühendisi

İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı

ERP'nin "P" si

İşletmeler için değişen ve gelişen şartlara adapte olabilmek, özelde faaliyet çevresinden başlayarak genelde küresel çevredeki değişimleri doğru okuyabilmek hayati önemdedir. Üretimin merkezde olduğu ve tüm işletme fonksiyonlarının üretim odaklı bir strateji üzerinden yönetildiği zamanlar çoktan geride kaldı. Artık stratejik pazarlama yönetiminin daha merkezde olduğu ve hatta pazarlamanın işletmeler için fonksiyonlar üstü bir yere taşındığı buna bağlı olarak üretim yöntem ve koşullarının hızla değiştiği zamanlarda yaşıyoruz. Değişen bu üretim koşullarına karşı hızlı reaksiyon gösterebilen ve pazarlama stratejilerini bu doğrultuda güncelleyebilen işletmelerin hiç şüphesiz pastadan aldıkları payın en azından azalmayacağını söyleyebiliriz.

Türkçeye Kurumsal Kaynak Planlaması olarak çevrilen ERP (Enterprise Resource Planning) sistemleri tam da bu noktada işletmelerin değişken üretim ve pazarlama koşullarına karşı hızlı ve etkin reaksiyon verebilmeleri adına bir de facto standart haline gelmiştir. En genel anlamda bir ERP Sistemi tüm işletme fonksiyonlarını tek bir bütünlük yapı, merkezi ve ilişkisel veritabanı mantığı içerisinde toplayarak iş süreçleri arasındaki veri akışının hızlı, güvenli, denetimli akmasını, verinin tek bir yerde toplanmasını sağlayarak raporlama ve analiz imkânlarının artmasına imkân veren bir yapıdır. ERP sistemi ile işletme iş ve süreçleri birbirleriyle entegrasyonu sağlanmış, kesin ve net olarak tariflenmiş modüler bir yapıya kavuşur. Sonuç olarak işletme içerisinde kaliteli bilginin hızlı dolaşımı sağlanmış, raporlama ve analiz imkânlarının artmasıyla "veri madenciliği (data mining)" ve "iş zekası (business intelligence)" gibi karar destek mekanizmaları (decision support system) için sağlıklı ve kullanılabilir bir altlık oluşturulmuş olacak böylece kurum yönetiminin karar verme, uygulama ve kurum içi denetim kabiliyetleri artacaktır. Bununla beraber ERP sistemleri sadece işletme içinde değil, başta işletmenin farklı lokasyonlardaki tesisleri, çözüm ortakları, tedarikçileri ve müşterilerine kadar uzanan süreçleri de adresleyerek çözüme kavuşturur.

Ne var ki, ERP projeleri aynı zamanda kahir ekseriyeti başarısızlıkla sonuçlanan projelerdir. Gartner (ERP yazılımlarını değerlendiren uluslararası bir kurum) ERP projelerini işletmeler açısından risk seviyesi en yüksek projeler olarak değerlendirmektedir. İşletmelerin eski alışkanlıklarından vazgeçerek tüm iş süreç ve yordamlarını bütünlük ve entegre bir yapı içerisinde yeniden kurgulaması şüphesiz kolay bir iş değildir.

Bu risk ve karmaşıklık düzeyi yüksek projelerin başarıyla uygulanabilmesi için proje yönetimi ve projenin işletmenin her düzey çalışanı arasındaki doğru algı düzeyi oldukça önem arz etmektedir.

ERP projeleri ismindeki "Enterprise" kelimesinin atıf yaptığı üzere "kurumsal" projelerdir. ERP projeleri bir işletme için kurumsal anlamda bir değişim ve dönüşüm projeleridir. Proje kapsamında yeniden iş analizleri yapılır, süreçlerin entegrasyon noktaları tespit edilir ve veri akışı ona göre düzenlenir, böylece süreçlerin birbirini tetiklediği, hataların herkes tarafından görüldüğü ve olduğu yerde çözüldüğü modüler bir yapı oluşturulur.

"ERP'nin getirdiği her türlü yeniliğin uygulanmasını bilgi işlemcilerden bekleyen ve bilgi işlem birimiyle ilgili bir olgu olarak gören bir anlayışın ERP sistemi ile hedeflenen, işletme kaynaklarının etkin kullanımı, kaynak verimliliği ve süreç optimizasyonuna ulaşmasını beklemek bayalcılıktan öte bir şey değildir."



Dolayısıyla bu projeler bütün bir işletmeye ait projelerdir ve işletme içerisindeki her departmanın projeyi aynı şekilde benimsemesi ve ERP ile tesis edilecek yeni işletme kültürünü öğrenmek ve adapte olmak anlamında istekli olması çok önemlidir. ERP ile işletmenin operasyonel işleyişi ve buna bağlı olarak yerleşik iş yapış alışkanlıkları önemli ölçüde değişecektir.

Dolayısıyla tüm çalışanların öncelikli olarak bu değişim ve dönüşüm sürecine adaptasyon anlamında istekli olmaları gerekmektedir. İşletme bu değişim ve dönüşüme hazır değilse kesinlikle ERP projesine başlanmamalıdır. Öncelikli olarak üst yönetim, birim yöneticileri ve çalışanlar bu değişim sürecine hazırlıklı değilse projenin başarısız olması kaçınılmaz olacaktır.

Uzman Perspektifi

ERP'nin "P" si

ERP projelerinin kurumsal projeler olduğu, dolayısıyla başarısının tüm kurum çalışanlarının birlikte ve koordineli çalışmasıyla mümkün olabileceğın de bilinmesi ve bu bilincin gerektirdiğı bir metodoloji ile çalışılması gerekmektedir. ERP projelerinin başarısızlıkla sonuçlanma sebeplerinden en önde geleni hiç kuşkusuz ki; ERP sisteminin doğru tanımlanmamasına bağılı olarak tek tuşla tüm işlemlerin yapılabileceğı, kullanıcıların işlerinin inanılmaz kolaylaşacağı gibi hamasi beklentilerin oluşması ve buna dayalı olarak da ERP projesine eski bilgisayar programlarının yerine geçecek paket program gözüyle bakılması ve projenin kurumsal niteliğinin ıskalanarak bir bilgi-işlem projesi şeklinde algılanmasıdır. ERP projeleri iş süreçlerinin optimizasyonu, entegre ve tümleşik bir yapıya kavuşturulması ile birlikte nihai tahlilde bir değışim dönüşüm ve kurum kültürü tesis etme projeleridir. Yaşayan bir organizma olarak; işletmelerin hayatta kalabilmeleri için daha reaksiyoner bir kurumsal kapasiteye ulaşmalarını sağlar. Projenin yazılım ve kodlama kısmı tüm bu değışim ve dönüşüm sürecinin bilgisayar ortamına uygulanmasıdır. Bu durum kesinlikle sadece teknik bir çalışma değıldir ve ERP yazılımının teknik özellikleri ve yazılımın kodları ile doğrudan irtibatlı değıldir. ERP'nin getireceğı değışim ve dönüşüme açık olmayan, iş süreçleri ve bunlar arasındaki bağlantı noktaları iyi analiz edilmemiş, üst yönetimin kesin bir tavırla destekleyip işletme içerisinde bunu açıkça deklare etmediğı, icracı birimlerin projenin kurulum aşamasını tamamen veya kısmen bilgi işlemcilere bırakıp projeyi sahiplenmediğı, yine icracı birimlerin ERP ile gelen değışime karşı direnç gösterip, yazılımı her fırsatta eski sisteme uyarlamaya çalıştıkları bir projenin başarısızlıkla sonuçlanmasının, bilgi işlem-IT birimleri ile veya yazılımın teknik özellikleriyle telif edilebilecek bir tarafı bulunmamaktadır. Zaten yeni sistemle birlikte öğrenilmesi gereken fazla sayıda bilgi ve teknolojiyle hemhal olan bilgi işlemciler bir de uzak oldukları icracı birimlerin (muhasabe, İK, stok, sevkiyat, satış, doküman yönetimi, satınalma vb.) iş süreçlerini analiz etmeye ve onların ERP üzerinde uygulanması faaliyetinde bulunurlarsa ERP'nin emplementasyon aşamasının başarısızlıkla sonuçlanacağı aşıkârdır. ERP'nin "P" si bilgisayar programlamasına atfen "Programming (Programlama)" değıl, kurumsal kaynak ve kapasitenin etkin kullanımının planlanması anlamında "Planlama (Planning)"yı ifade etmektedir.



Dolayısıyla bu projelerin bilgi işlem birimleri üzerinden yürütölmeye çalışılmaları, salt bir bilgisayar paket programlarını değıştirme projesi olarak algılandığına işaret eder. Sonuç olarak kendi başına ERP yazılımları ve bilgi işlemciler, tam bir entegrasyon ve modöler yapı olmadan paspas altında kalmış, ilgili birimlerin bile adını koyamadıkları problemleri çözecek ve iş analizlerini ve kontrollerini onların yerine yapacak değıldir. ERP projeleri "Planlama" projeleridir ve sahibi ile yürütücüsü tüm işletme çalışanlarıdır. Projeler ancak ortak, koordineli, planlı, hataların anında ve yerinde çözüldüğü, gerekirse tüm iş yapış şekillerinin kökten değıştirilebildiğı bir konfigürasyon ve kurgu içerisinde başarılı olabilir. Buradan hareketle, hiçbir işletmede çalışanlara rağmen başarılı bir ERP emplementasyonu yapılamayacağı açıktır. Başka bir deyişle; ERP' nin getirdiğı her türlü yeniliğın uygulanmasını bilgi işlemcilerden bekleyen ve bilgi işlem birimiyle ilgili bir olgu olarak gören bir anlayışın ERP sistemi ile hedeflenen, işletme kaynaklarının etkin kullanımı, kaynak verimliliğı ve süreç optimizasyonuna ulaşmasını beklemek hayalcilikten öte bir şey değıldir. Konuyla ilgili daha detaylı yazılarda görüşmek ümidiyle...

"Yozgat'taki her sanayicinin Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile tanışması ve proje yapmayı öğrenmesi lazım ki biz onlardan öğrendik."

İyi Uygulama Örnekleri

Özel Kazan ile Mali Destek Projeleri Üzerine ...

Özel Kazan firması 2005 yılından bugüne Yozgat OSB'de faaliyet göstermektedir. Firma 27 çalışanı ile; buhar kazanı, sıcak su kazanı, su borulu ön ocak, boyler, otomatik-yarı otomatik katı yakıt yakma sistemleri, petrol, yağ ve su tankları, hidrofor, çimento silosu, baca, baca arıtma sistemleri ve diğır basınçlı kaplar ve tüm bu cihazların yerine montaj işlerini yapmaktadır. Ürünlerini ağırlıklı olarak Karadeniz Bölgesi ve Yozgat ilinde pazarlayan firma, müşterilerinden gelen taleplere göre geliştirdiğı çözüm odaklı tasarımları sayesinde ülke çapında ve dış pazarlarda bağlantılarını geliştirmektedir. Projenin başlangıcında firma %8'lik pazar payı ile aynı alanda faaliyet gösteren yaklaşık 40 firma ile rekabet etmekteydi. Firmanın faaliyet gösterdiği alanda teknolojik makine-ekipman kullanımı üretim maliyetlerinde belirleyici bir faktördür. Firma bünyesindeki otomasyondan uzak manuel üretim süreci nedeniyle iş bitirme süreleri uzamakta ve birim maliyetleri yüksek çıkmaktaydı, bu olumsuzluklar günümüz piyasa koşullarında ortaya çıkan rekabet ortamında firma için büyük bir dezavantaj oluşturmaktaydı.



CEVAT KESKÜN -İşletme Müdürü

Özel Kazan Makina Gıda İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti. / YOZGAT
Destek miktarı : 272.837,50 TL

Firma proje kapsamında almış olduğu; CNC Plazma Kesim Makinası, Tozaltı Kaynak Makinası, Gazaltı Kaynak Makinası, Ön Bükmeli Yarı Otomatik Sac Bükme Silindiri gibi makinelerle üretim sürecinde yenilik yaparak seri üretime geçmiş; üretim kapasitesini en az %100 artırarak, artan ürün kalitesi ve düşen fire oranları ile rekabet gücünü artırmıştır. Aynı zamanda, mevcut ürünlere ilave olarak üretime başlanan basınçlı tanklar ve hareketli ızgaralı kömür yakma sistemi sayesinde farklı pazarlara hitap etme şansını yakalamıştır.

Proje kapsamında alınan makineler ile firma geçmişte 1 aylık bir sürede ürettiğı kazanlardan 1 ayda 3 adet üretebilir hale gelmiştir. Projenin bitmesini takip eden çok kısa bir sürede cirosunu bir önceki senenin 2 katına çıkartan firma proje hedeflerinin üzerine çıkarak 10 kişilik bir istihdam sağlamıştır.



Uzman Perspektifi

Mehmet Ali BAYIR
İşletme

İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı

Transatlantik Ticaret ve Yatırım İşbirliği

(Transatlantic Trade and Investment Partnership)
(TTIP) ve Türkiye'ye Etkileri

1947

tarifli Tarifeler ve Ticaret Genel Anlaşmasında, üye ülkelerin gönüllü anlaşmalar yoluyla Gümrük Birlikleri ve Serbest Ticaret Alanları oluşturarak daha yakın bütünleşme sağlama ve böylece ticareti serbestleştirmeyi genişletme arzuları kabul edilmiştir. Böylece Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA)'nın zemini oluşturuldu.

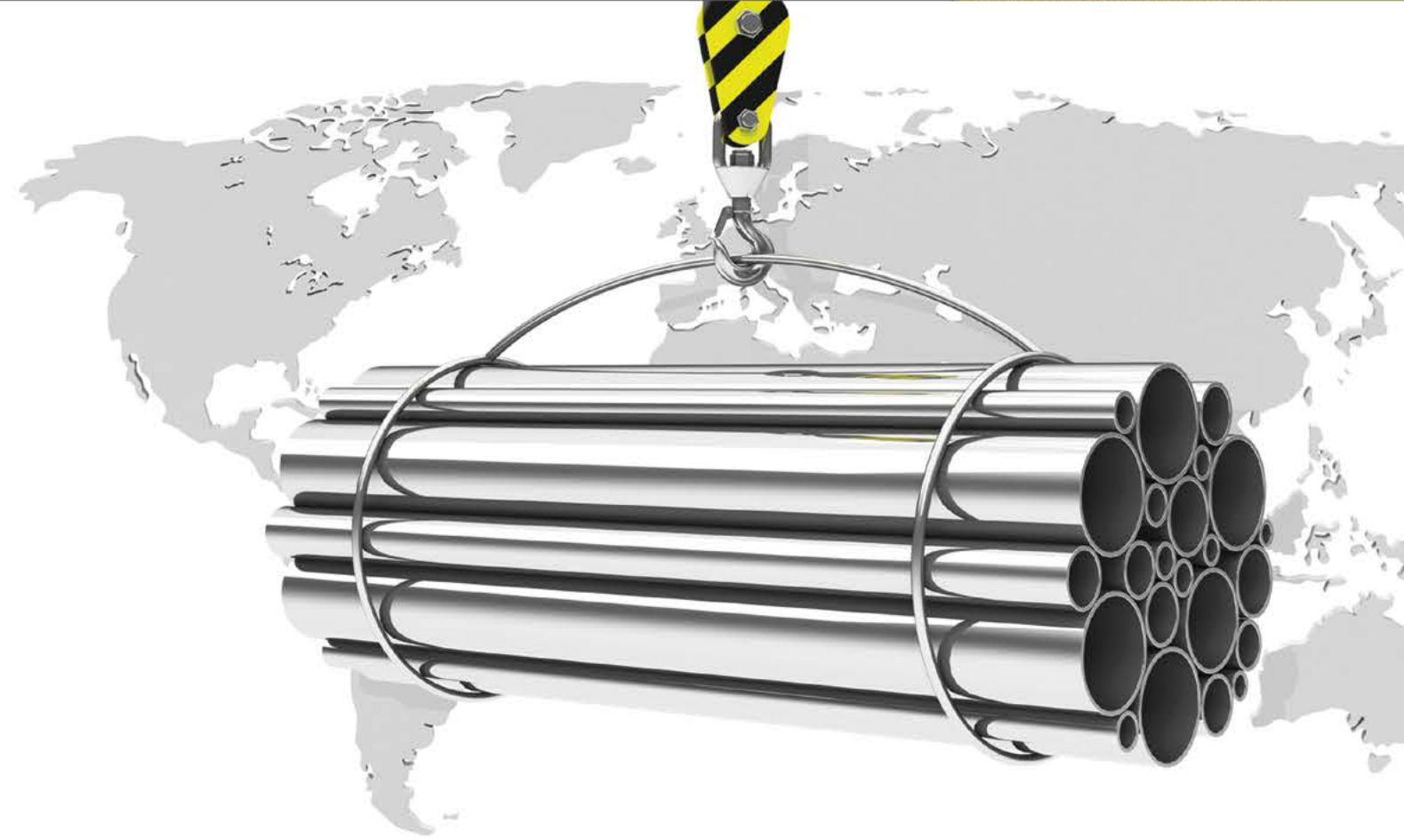
STA, komşu ve çevre ülkelerle dış ticaretin geliştirilmesi; ihracatçıların dış pazarlarda, başta diğer ülkelerin müteşebbisleri olmak üzere rakipleri ile eşit şartlarda rekabet edebilmesinin temini; karşılıklı yatırımların artırılması ve müşterek teşebbüslerle ülkelerin uluslararası rekabet gücünün artırılması bakımından önem taşımaktadır. Bu kapsamda, ülkeler gerek siyasi nüfuzlarını artırabilmek gerekse ekonomide bir adım önde olabilmek adına serbest ticaret anlaşmalarını tercih etmektedirler. Aşında yeni dünyanın soğuk savaş şeklinin serbest ticaret anlaşmaları ile oluşmaya başladığı gözlemlenebilmektedir.

16 Temmuzda 6. tur görüşmeleri yapılan anlaşma tamamlanır ve hayata geçerse dünya ticaretinin %50'sini ve dünya üzerinde 1 milyar insanı kapsayacaktır. Anlaşmanın etkisi ve gücü açıkça ortadadır. Anlaşmanın sadece gümrükler ile ilgili bir düzenlemeyi kapsadığını düşünmemek gerekir çünkü anlaşmanın yatırım tarafı da söz konusudur. Dikkat çekici nokta ise gümrük tarifelerindeki ayarlamadan ziyade ülkelerin mevzuatlarını ve üretim süreçlerini de etkileyecek bazı düzenlemeleri de kapsadığıdır. Taraflar arasındaki STA'nın hem yatırım hem de ticari tarafı ele alındığında AB'ye 119 Milyar €, ABD'ye ise 95 Milyar € ek katkı sağlaması beklenmektedir. Diğer üçüncü ülkelerde de katkısı öngörülen anlaşmanın 100 Milyar € taraflar dışındaki dünyaya katkı sağlaması beklenmektedir.

Rakamlar, araştırmalar sonucu ortaya konulsa da çok farklı rakamları da görmek mümkündür. Yine de birbirleri ile en yakın rakamlar yukarıda bahsettiğimiz rakamlardır.

Anlaşmanın etkisi gerçekten büyük olacaktır. Konuyla ilgili haberler bile dünya siyasetini ve ekonomisini hemen etkilemiş durumdadır. Özellikle anlaşma dışarısında kalan ülkeler tedirgin olmuş ve çareler aramaya başlamışlardır. Türkiye aynı endişeyi yaşayan taraflar arasındadır. Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Başbakanlığındaki son Amerika ziyaretinin önemli gündem konusu da Transatlantik Anlaşmasının negatif etkilerinin giderilmesine yönelik adımlardır. Her ne kadar 3. taraflar endişe duysa da anlaşmaya dâhil olacak ülkelere de negatif yönde sesler çıkabilmektedir. Bunlara en güzel örneği Fransa teşkil etmektedir. Üretimini çoğunluğunu oluşturan tarımsal ürünlerde rekabet gücünü çok geniş alanlarda tarım yapan ABD'ye kaptıracağını düşünmektedir. Ayrıca ülkeler arası siyasi anlaşmazlıklara da sebebiyet vermektedir. Almanya'nın ihracat ağırlıklı ve kaliteli üretim süreçlerine sahip olması sebebi ile diğer ülkelere göre daha çok fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Bazı ülkeler bu sebepler ile Almanya'nın AB'nin kırmızı çizgilerini ihlal edebileceği yönünde endişe duymaktadırlar.

Gelelim anlaşmanın Türkiye üzerindeki etkisine; Son 5 yılın ülkemize verdiği derslerden birisi de yine STA'ların önemidir. Çünkü kriz zamanlarında bu durgunluktan çıkışın en temel anahtarı ihracattır. 2008 sonrası küresel krizi başarı ile yönetebilmemizin ana nedeni ihracattaki ivmeydi.



Transatlantik anlaşmasının bize olan etkisinden bahsederken ilk söylenecek şey gümrük birliği anlaşmasıdır. Sırası gelmişken gümrük birliği ile serbest ticaret anlaşmalarının farklarından bahsedelim. Gümrük Birliği ile STA arasındaki en temel fark, Gümrük Birliği'nin, taraflar arasındaki ticarete gümrük vergilerinin, eş etkili vergilerin ve koruma önlemlerin kaldırıldığı ve birlik dışında kalan ülkelere karşı ortak gümrük tarifelerinin uygulandığı bir sistem olmasıdır. Malların serbest dolaşımı esastır. STA'larda ise taraflar birbirlerine karşı tercihli rejimler uygulamakta ancak ortak ticaret politikaları veya ortak rekabet kuralları uygulama zorunluluğu bulunmamaktadır. Taraflar 3. ülkelere karşı kendi gümrük tarifelerini uygulamaktadırlar. STA sayesinde Türk ihracatçıların, sağlanan tercihli avantajlar nedeniyle hedef pazarlara ulaşması kolaylaşmakta, Batı Avrupa pazarlarına bağımlılıkları azalmakta ve koruma duvarları asgariye indiği için rekabet güçleri artmaktadır. Bu arada sanayicimize daha ucuz girdi sağlama imkanı ortaya çıkmaktadır. Ülkemiz ile serbest ticaret anlaşması olan ülkelere ihracatımız, ithalatımızdan daha fazladır. Yani dış ticaret açığımıza olumlu etkileri olmaktadır.

1996 yılından beri girmiş bulunduğumuz gümrük birliği dolayısıyla AB'nin 3. ülkeler ile yaptığı ticaret anlaşmalarında 3. ülkeler Türkiye'ye gümrüksüz mal satabilmekte fakat aynı etki Türkiye tarafına uygulanamamaktadır.

"Yeni dünyanın soğuk savaş sekli serbest ticaret anlaşmaları ile oluşmaya başladığı gözlemlenebilmektedir."

Transatlantik anlaşması AB-ABD arasında olacağı için şüphesiz ki Türkiye olumsuz etkilenecek, ABD'de Avrupa malları ile rekabeti zorlaşacak, burada ise gümrüksüz gelen ABD malları ile rekabet etmek zorunda kalacaktır. Tahmini pazar kaybı %2,5 civarında olacaktır. Transatlantik anlaşmasında Türkiye'nin temel sorunu AB'ye tam üye olmadan gümrük birliğine girmiş olmasıdır. Türkiye henüz rekabetçi olamayan sanayi ürünleri ile Avrupa'nın son derece kaliteli ürünleri önünde ABD gümrüğünde zaten 1-0 geride iken, gümrüksüz giren AB ürünleri ile pazara 2-0 geride girecektir. Sonuç olarak ticaret alanları ve kuralları değişmektedir. Bu kayan ticaret plakaları arasında sıkışmak istemeyen ülkeler de bu duruma göre pozisyon almaya çalışmaktadırlar. İyi hissetmemize neden olabilecek şey ise son durumda Türkiye ile ABD arasında bir komite kurulduğu ve bu komitenin TTIP ile ilgili gelişmelerden Türkiye'yi sıcak sıcak bilgilendireceği, anlaşmanın sonuçlanmasını müteakip Türkiye'nin de anlaşmaya bir şekilde dâhil edilmesi için çaba göstereceğidir.

Yozgat'ın Lezzet-i Şahanesi: Testi Kebabı

Yozgat'ın eşsiz lezzetlerinden biri olan testi kebabını tanıtacağız sizlere. Zamanında Yozgat Çamlık Milli Parkı'nda avlanan avcılar, dağda eti pişirecek kap bulamayınca su testisinin içerisine malzeme doldurarak, odun ateşinde pişirmesiyle ortaya çıkan bu lezzet tadına doyum olmaz bir ziyafet sunuyor. Bozok Yaylası'nın yiğit evlatlarının varolduğu, Sürmeliler Diyarı Yozgat; gastronomi dünyasında iddiasını yeni yeni ortaya koymaya hazırlanıyor. Birçok şehir gibi Yozgat'ın da iddialı olabileceğini düşünmekte yarar var, çünkü çağlardan beri tarihi yollar üzerinde bulunan Hattuşaş'a ev sahipliği yapan Yozgat tarihten getirdiği geleneklerle, kültürle kendisini ortaya koyabilir. Gastronomi konusunda başarılı olmak Yozgat için bir şans olabilir, birçok gastronomik şehir gibi Yozgat da kalkınışını bu alanda yapabilir.

Arabaşı ve Testi Kebabı, her ikisi de Yozgat'ta 1800'lü yıllardan beri yapılagelen, Yozgat'ın lezzetleri. Bunların her birine bakıldığında belli ritüellere sahip olan yemekler görüyoruz. Yozgat halkının sıcakkanlılığını, paylaşımcılığını, dostane ortamları sevdiğini gösteren yemekler. Testi Kebabı yalnız yenmiyor, aynı şekilde arabaşı da soğuk kış günlerinde, ramazanda insanın içini ısıtan bir yemek olduğu gibi hamurunun tek bir tepside yenmesinden dolayı sıcak ortamlar kuruyor. Aynı zamanda çok besleyici yemekler olan Arabaşı ve Testi Kebabı çok yönlü beslenmeye olanak tanıyor.

Yozgat'ın et yemekleri konusunda zengin ve iddialı oluşu; yaylalarda yetişen hayvanların doğal beslenmesine ve bu coğrafyanın bâkir kalmasına bağlanıyor. İşte testi kebabı da bu yaylalarda yetişen hayvanlardan elde edilen etlerden yapıldığı için tadına doyum olmaz bir lezzet ortaya çıkıyor. Elbette toprak kapta pişmesinin verdiği doğal tadın ve uzun süre pişirilmesinin eti lokum kıvamına getirdiğinin de altını çizmek gerekir. Helmelenmek denilen etin iyice pişmesiyle ulaşılan lezzet bir de sebzelerin muhteşem eşliğiyle birleşince ortaya dayanılmaz bir lezzet çıkıyor. Hem hafif bir yemek, hem sağlıklı hem de her şeyiyle doğal bir tat. Aynı miktarda et kebab olarak yenilecek olsa insanda şişkinlik yaparken, testi kebabı tamamen doğal yöntemlerle piştiğinden doyduğunuzu hissederken aynı zamanda da damağınızda hoş bir lezzet bırakıyor.



Testi kebabı için özel testiler yapılıyor, satılıyor. Evde de yapılabilir ancak kömür ya da odun ateşinde uzun süre pişmesi gerekiyor. Yozgat'taki lokantalarda alışlageldiği üzere kömür ateşinde pişmesi, kebabın lezzetli olmasının en önemli sebebi. Aynı zamanda Yozgat'ta bir kültür haline gelen devlet adamlarıyla beraber gidilen yemekte testiye kırmadan önce bir işin yapılacağına dair söz vermek ve bu minvalde devam eden sohbetler testi kebabını Yozgat için daha da özel hale getiriyor.

Testi Kebabı sofranıza piştiği testiyle beraber geliyor. Kişi sayısına göre, değişik boylarda testilerde yapılıyor. Tek kişilik olanları bile var, ama bunun lezzeti toplu yemekte saklı. Sofraya gelen testi ortasında çizgi şeklinde daha ince olan bir katman bulunduruyor. Elinize bir çekiç veriyorlar ve ısıtılmış bir tepsinin üzerinde bunu kırmanız isteniyor. Çekiçle vurulduktan sonra testinin üst kısmı ve alt kısmı ayrılıyor. İçinden dumanı üzerinde nefis kebab çıkıyor. Uzun süre piştiği için kebab, testi kırıldıktan çok sonra bile sıcaklığını ve tazeliğini koruyor.

Testi kebabı pişerken testinin ağzı bir hamur parçasıyla kapatılıyor, böylece hava alması da engelleniyor ve testi kırıldıktan sonra ortaya çıkan o muhteşem kokuya sahip oluyor. Yemek pişerken hiç su eklenmiyor, tamamen kendi suyunda ve kendi aromasında pişen yemek böylece lezzetinden hiçbir şey kaybetmiyor. Sebzelerin, baharatların ve etin aromasını koruyarak pişen testi kebabı dünyadaki en özel lezzetlerden biri olma özelliğini sergiliyor.

Yozgat'ın bir gastronomi şehri olabileceğini ümit ederek sizleri bu doğal coğrafyaya, sıcakkanlı insanlara, doyum olmaz muhabbetlere ve muhteşem testi kebabını tatmaya bekliyoruz...

Muhteşem Testi Kebabını Tatmaya Bekliyoruz...

Teknik Destek Nedir?

Teknik destek, Ajans'ın, ilgili kurum ve kuruluşların teknik kapasitelerinin artırılması amacıyla, herhangi bir mali destek vermeksizin mevcut personeli ya da hizmet alımı yolu ile sağladığı destek türüdür.

Teknik Destek kapsamında yaklaşık 3.700 kişiye eğitim/danışmanlık hizmeti verildi.



Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü'nde Dr. Ahmet ÖKSÜZKAYA ile Teknik Destekler Üzerine

Ajans Kalkınma Kurulu üyesi olarak Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nı genel olarak değerlendirebilir misiniz? Ajans'tan neler bekliyorsunuz?

Kalkınma Kurulu, kalkınma ajanslarında çok sayıda farklı kamu kurumunun ve özel sektörün temsilcilerinden oluşan bir kurul. Katıldığım ilk Kalkınma Kurulu toplantısında seçim vardı ve ben görevimizin seçimlerde delege olarak yer almak olduğunu düşündüm. İşin içine girdikten sonra, Kalkınma Kurulu'nun Ajans'a danışmanlık yapmak, işleyişlerle ilgili olarak görülen aksaklıklarla ilgili Ajans'a geri bildirimlerde bulunarak katkıda bulunmak, Ajans'ı yönlendirmek gibi efektif ve güzel görevleri olduğunu öğrendim. Kamu kurumlarında sirkülasyon fazla olduğu için doğal olarak da Kalkınma Kurulu'nun üyelerinde de değişiklik oluyor. Bu değişimler oldukça Ajans'ın; yeni Kalkınma Kurulu üyelerine ziyaretlerde bulunmasını ve görevleri hakkında bilgilendirme yapmasını tavsiye edebilirim. Ajans 3 farklı ili kapsadığı için her Kalkınma Kurulu toplantısı farklı ilde yapılıyor. Benim gözlemim; toplantının yapıldığı ilin temsilcilerinin katılımının daha fazla olduğu. Benim fikrim gönüllülük esasına göre, olağan Kalkınma Kurulu toplantıları dışında belirli kişilerin katılım sağladığı, Ajans'ın neler yapabileceği hakkında tavsiyelerin tartışıldığı beyin fırtınası yapılabilen çalıştayların daha verimli olacağı yönünde.

Şu anda Teknik Destek Programı kapsamında Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü çalışanları Ajans desteğiyle bir eğitim alıyor. Daha önce de aynı kapsamda bir destek aldınız. Acaba Ajans'ın Teknik Destek Programları'nı değerlendirebilir misiniz? Sizce bu destek mekanizmaları uygun mudur? Kurumlar bu programlardan yeterince yararlanabiliyor mu?

İl Sağlık Eğitimlerle Destekleniyor!

ORAN gerek kurumsal ilişkilerinde gerek de teknik destek konusundaki yol göstericiliği ve talep edilen eğitimlerdeki koordinasyon görevlerinde çok başarılı. Bölge'yi ele aldığımızda; Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı teknik desteklerinden en çok faydalanan kamu kurumlarının başında geliyor. Kamu kurumları Ajans'tan nasıl faydalanacağı konusunda bilgisiz, ancak bu durum Ajans'tan kaynaklanan bir sorun değil. Ajans'ın bilgilendirmeleri, eğitimleri ve toplantıları oldukça faydalı fakat kurum personelleri ilgisiz olursa veya kurum yöneticisinin tutumu bu desteklerden faydalanmaya çalışmak yönünde olmazsa Ajans'tan yeterince fayda sağlanamıyor hatta proje bile sunulmuyor. Mesela sunulan projenin destek alamaması durumunda bir motivasyonsuzluğa sebebiyet verip, tekrar proje sunulmamasına neden olabiliyor. Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü Ajans desteği ile 3 ayrı proje yürütmüştür. İlki 112 Acil Sağlık Hizmetlerinde çalışan personelin, vatandaşın gelen çağrılarda iletişimi yönetmeleri ve personelin yetkinliğini artırmak amacıyla talep ettiğimiz "Sağlıkta Sağlıklı İletişim" eğitimi. Sonraki projemiz "Bilinçli Ebe Sağlıklı Aile" eğitimidir. Bu proje tüm ülkede büyük ses getirdi ve diğer birçok müdürlük tarafından örnek alındı. Olumlu çıktıları olan ve sürdürülebilir bir projeydi. Üçüncü projemiz ise İl Sağlık Müdürlüğü yöneticilerine yönelik olarak düzenlenen kurumsal kalite sistemi ve stratejik plan hazırlanması amacıyla alınan ve şu anda devam eden "Kurumsal Karne Eğitimi" projesiydi. Her üç proje de kurumumuza katkı sağladı ve kurumumuzda katma değer yarattı. Dolayısıyla diyebilirim ki teknik destek programı çok faydalı.

Dr. Ahmet ÖKSÜZKAYA ile Teknik Destekler Üzerine

Tüm bakanlıklarda olduğu gibi Sağlık Bakanlığı da her ne kadar hizmet içi eğitimi önerse ve desteklese de bir noktada mali sebeplerle kısıtlamalar oluyor. Kamu kurumlarındaki mali kısıtlılık sebebiyle istenilen eğitimleri istenilen şekilde almak mümkün olmuyor. Eğitimleri profesyonel kurumlardan istediğimiz şekilde alamıyoruz. Kurumsal bütçeler Bakanlığa bağlı olduğu için her talebimiz her zaman onaylanmıyor. Bu sebeple kalkınma ajanslarının bu tip destekleri bizim için çok anlamlı. Bizim de destek alamayan projelerimiz oldu ancak teknik destek kapsamında aldığımız eğitimler kurumsal kimliğin sürdürülebilmesi, kurumsal kalite ve gelişmenin artırılması yönüyle kurumsallaşma açısından çok faydalı oldu. Bunun artarak sürmesini istiyoruz. Kamu kurumlarında Kalkınma Ajansı, önceleri; sadece özel sektöre yönelik Bölge'nin kalkınmasını sağlayacak, işletmelerin teknik altyapısını sağlamaya ve makine parkını güçlendirmeye yönelik projeleri destekler şeklinde algılanıyordu. İlk zamanlar ben de öyle düşünüyordum. Ancak işin içine girince ORAN'ın desteklerinin kamu kurumları için de çok faydalı olduğu anladım. İlerleyen dönemlerde sağlık konulu mali destekler olursa daha kapsamlı projeler hazırlanabilir.

İlin gelişme eksenleri doğrultusunda, ilerleyen dönemler için önerebileceğiniz işbirlikleri var mı? Beklentileriniz neler?

Kayseri ülkenin merkezinde, coğrafi açıdan ulaşımı kolay, düz bir alana sahip. Sonuçta sağlık alanındaki kurumlar gerçekten kaliteli hizmet verebiliyor. Teknik ekipman ve insan kaynakları açısından çok büyük sorunlarımız yok. Bütün bunlar bir arada değerlendirildiğinde özel sektördeki kurumların birbirlerini rakip olarak görmemeleri lazım. Sağlık turizminde dünyada Türkiye'ye de düşen bir pay var. Bakanlığımızın çalışmaları doğrultusunda bu pay artırılmaya çalışılıyor, bizim de müdürlük olarak Kayseri'ye düşen payı artırmamız lazım. Dolayısıyla kurumlar işbirliği yapar ise bu mümkün olur. Ancak kurumlar arası işbirliği geçkeleşmez ise bu gerçekleşemez.

Diğer kamu kurumlarına ne tavsiye edersiniz?

Günümüzde kamu kurumu mensuplarının artık sıradan memur mantığının dışında çalışması gerekiyor. Hemen hemen her kurumda elini taşın altına koyup, gönüllü olarak çalışabilecek tuttuğunu koparan personeller mevcut. Bizim avantajımız bu arkadaşları bulup, bunlara destek olarak koordinasyonu sağlamaktır. Bakanlığın yapılanmasında proje yönetim ve sağlık danışmanlığı adı altında bir birim yok, hiçbir il sağlık müdürlüğünde de böyle bir birim yok. Kurmuş olduğumuz bu birimde kalifiye, yetişmiş bu işin altından kalkabilecek bir personelimiz vardı: Emel GÜDEN, bu konuda uzman, kendini geliştirmeye açık, verilen işi fazlasıyla yapabilen, her şeyden önce gönüllü çalışan birisi. İşe bir birim kurarak başladık, diğer il sağlık müdürlüklerine örnek olabilecek işler yaptık, böylece sadece ORAN'a değil diğer kurumlar için de (örneğin Ulusal Ajans, TÜBİTAK gibi) hazırladığımız projelerimiz var.



Proje Koordinatörü Emel GÜDEN'in Değerlendirmeleri

Ajans personeli Teknik Destek Programları sürecinde size nasıl yardımcı oldu? Proje biriminin önemi nedir?

Ajans personeli gerçekten çok ilgiliydi, öncelikle projelerimiz gerçekten Bölge'nin kalkınmasına yönelik olduğu için onların düşüncelerine de önem veriyorduk. Eğitim anlamında ve projenin teknik yazımı sürecinde gerçekten hepsinden yararlandık, buradan ayrıca hepsine teşekkür etmek istiyorum.

Proje birimi esnek bir birim, biraz özgür olmak gerekiyor. Araştırmalar ciddi zaman alıyor. Sıradan kamu mantığıyla yürütülebilecek işler değil. Ancak üretilen projeler kendiliğinden yeni projeler üretiyor ve devam eden bir süreç başlıyor. Bize şu an yılda iki proje yetmiyor. Daha büyük projeler yapmak istiyoruz.

Diğer kamu kurumlarına ne tavsiye edersiniz?

Teknik destek projeleri daha kolay yazılan projeler oldukları için kurumlar proje yazmaya bu projelerden başlayabilirler. ORAN personeli bu projelerde gerçekten yol gösterici olduğu için ve neredeyse yılın her dönemi mevcut bir program olduğu için başlangıç olarak iyi bir program. Ayrıca diğer kurumlarla işbirliğine açık olmaları çok önemli. Biz bir proje hazırlarken valilikle, kaymakamlıklarla, il emniyet müdürlüğü ve il milli eğitim müdürlüğü ile de görüşüyoruz. Proje yazdığını bildiğim birçok kurumla fikir alışverişinde bulunuyorum. Mesela il milli eğitim müdürlüğü ile de ortak bir proje yazdık. İşbirliğine açık olmak projenin kapsamı açısından da gerçekten önemli.

Bize vakit ayırdığınız için çok teşekkür ederiz.



Kapadokyanın İncisi: Soğanlı

Ihlara – Göreme ve Zelve Vadilerinde görülen kaya yerleşimleri ve kiliselerinin benzerleri ve dünyada başka bir yerde görülemeyecek kubbeli kaya kiliseleriyle eşsiz tarihi dokusunu, farklı coğrafi yapısıyla bütünleştirmiş Kayseri-Yeşilhisar ilçesinin yeşil ve şirin köyü Soğanlı.

Kayseri ilinin batısında Niğde iline sınır olan bir alanda yer alan Soğanlı, heybetli görünümüne sahip kayalıklarla bezenmiştir. Köy halkı geçimini tarım, koyunculuk, güvercinlik ve turizm yoluyla sağlamaktadır.

Soğanlı isminin Bizanslılarla çarpışan Battal Gazi'nin, sarp yerleşim yeri olması nedeniyle fethini en sona bırakmasından kaynaklandığı, böylece "SONAKALDI" ismini alan yerleşim alanının isminin değiştirilmesiyle bugünkü halini aldığı rivayet edilmektedir.

M.S. IV. yüzyıldan itibaren Hristiyanlığın Kapadokya'daki merkezlerinden biri olan Soğanlı, günümüz mimarisi ile geçmiş medeniyetlerin izlerini buluşturan bir açık hava müzesi konumundadır. Hudutları içinde derin vadiler bulunan bir plato içinde yer alan Soğanlı, Roma Dönemi'nden itibaren yerleşim alanı olarak kullanılmaktadır. Battal Gazi tarafından alınana kadar Romalılar mezarlık, Bizanslılar da kilise olarak kullanmışlardır.



Kilise freskleri stil açısından XI. ve XIII. yüzyıl dönemini yansıtmaktadır. Soğanlı'da vadi boyunca oyulmuş birçok kilise, manastır ile birçok güvercinlik, mağara ve barınaklar da bulunmaktadır. Soğanlı'da bulunan mağara ve kiliseleri, İsa Peygamber ve Havarilere ait resimler süslemektedir. Tüflerin üzerinde kurulu Soğanlı'da, 50'ye yakın kaya kilisesi ve mağara mevcut olup, Soğanlı köyü vadiler içinde uzanan peribacalarının güzelliğiyle meşhurdur. Günümüzden 1000-1200 sene öncesine uzanan Bizans İmparatorluğu'ndan kalma oyma kiliseler halen renk ve boyalarını muhafaza etmektedir.

Soğanlı Vadisi'nde yer alan en önemli kiliseler; Karabaş, Yılanlı, Kubbeli, Saklı, Geyikli, Tokalı, Ballık ve Azize Barbara (Tahtalı) kiliseleridir.

Bunlar arasında, farklı zaman ve yöntemlerle boyanmış Karabaş Kilisesi, XI. yüzyılın izlerini taşımaktadır. Bu kilise Soğanlı'nın sanat değeri bakımından en büyük ve en güzel kilisesidir. İsa Peygamberin doğumu, vaftizi, havlu ile kurulanması, dini mücadeleleri, çarşıya geriışı ve Saint Jean'ın canavarı boğması, Bizans ve Selçuklu motifleri görülebilmektedir. Yılanlı Kilisesi, XIV. yüzyılda yeniden resimlendirilmiştir. Bu kilisedeki kompozisyonlar, diğer kiliselerdekinden farklıdır. Karşılıklı harp nizamı almış mızraklı askerler, İsa Peygamber, at üzerindeki Saint Jean'ın yılanlara ve kurtlara saldırışı tasvirlerden bazılarıdır.

Peribacasının iyi bir şekilde işlenmesiyle oluşturulmuş Kubbeli Kilisesi, tonozları ve apsisi ile ileri bir mimari özellik taşımaktadır. İki katlı ve fresklerle dolu Kubbeli Kilise, Kapadokya kültürü içinde kayaların dışarıdan da şekillendirildiği birkaç örnekten biridir. Küçük Kubbeli Kilisenin alt katına Saklı Kilise denilmektedir. Saklı Kiliseye kuzeyde bulunan kiliseden girilmektedir.



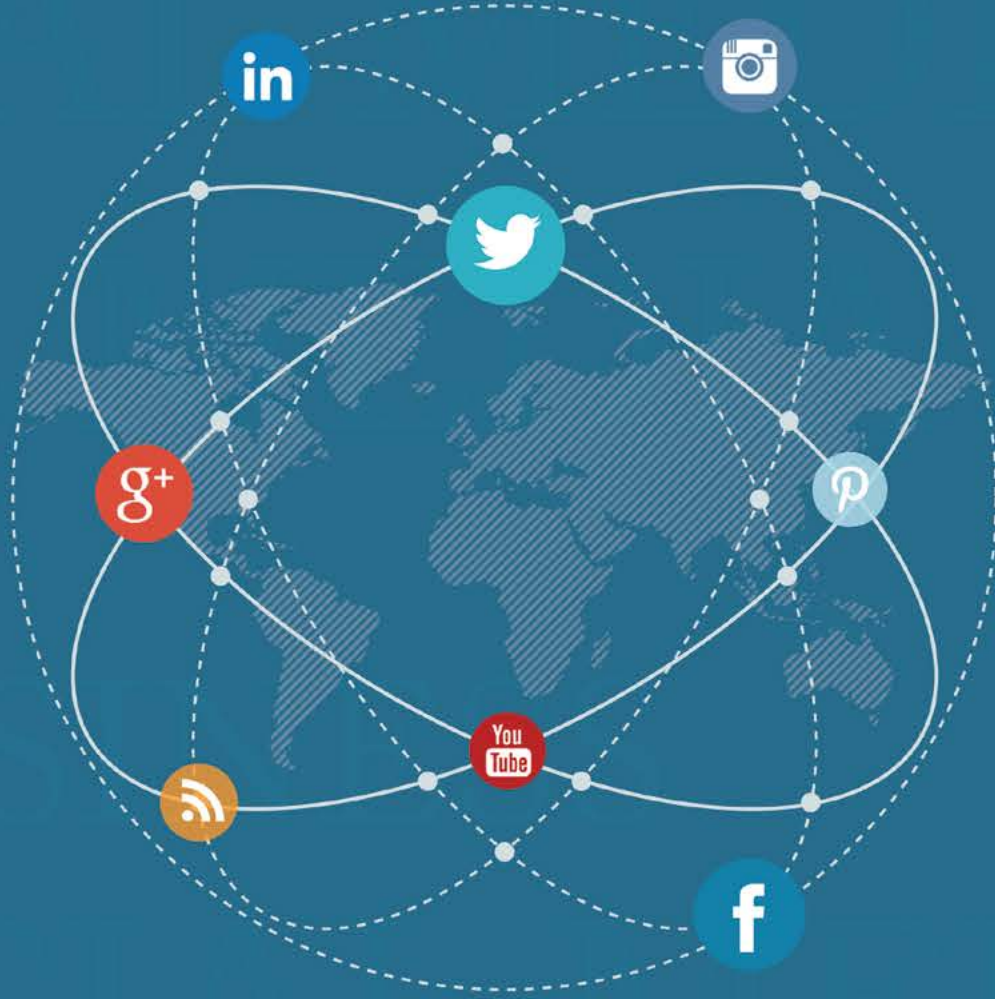
50 basamaklı merdivenle çıkılan Tokalı Kilisesi'nde üç nefli ve her nefin başında birbiriyle bağlantılı üç apsis bulunmaktadır. Neflerin sonunda bulunan açıklıklar tam olarak oyulup, bitirilmeden bırakılmıştır. Soğanlı kiliseleri arasında en yüksek tonozlu ve en geniş olanıdır.

Freskleri kısmen tahrip olmuş, tek tonozlu Ballık Kilisesi'nde, İsa Peygamberin mucizeleri, hayatı, azizler ve Hazreti Meryem'le ilgili konular tasvir edilmiştir. Tek nefli, tek apsisi ve beşik tonozlu Azize Barbara Kilisesinin ise V. veya VI. yüzyılda yapıldığı tahmin edilmektedir. Daha sonraki dönemlerde, İsa Peygamberin vaftizi, azizler, koruyucu melekler, portreler, Bizans ve Selçuklu motifleriyle bezenmiş kilise, o dönemlerden kalma ihtişamı ile konuklarını beklemektedir.

Kapadokya'nın giriş kapısı olarak da tanınan Soğanlı, coğrafi işaret almış bez bebekleriyle de ünlüdür. Geleneksel biçimde köyün genç kızları ve kadınları tarafından üretilen "otantik bez bebekler" turistlerin yoğun ilgisini çekmektedir. Soğanlı'da ayrıca çorap, çanta dokuma ve örmeleri, işlemler ve halıcılık da oldukça ileriye gitmiştir.

Neyse gelelim, sözün özüne... Bizden söylemesi... Kapadokya'ya gelip de Soğanlı'yı görmedik demeyin. Gelmişken sevdiklerinize Soğanlı Bebeği almayı da ihmal etmeyin. Soğanlı nerede mi? Kayseri-Yeşilhisar ilçe merkezine 15 km, Nevşehir-Derinkuyu'ya 30 km, Nevşehir-Ürgüp'e yalnızca 40 km mesafede. Soğanlı'ya yılın her mevsiminde Kayseri ve Nevşehir Havaalanları bağlantılı karayoluyla veya Yeşilhisar'dan geçen Ankara-Adana demiryolu bağlantılı karayoluyla ulaşabilirsiniz.

Köyü ziyaret ettiğinizde, bez bebek yapımını görebilir; genç kız ve kadınların el emeği eşyalarının sergilendiği panayırı da ziyaret edebilirsiniz. Soğanlı'da, tarihi kaya kiliselerini Soğanlı'ya özgü, nostaljik eşek turları ve faytonlarla gezilebilir, şehrin gürültülü ve stresli ortamından uzak, kayadan oyulmuş odalarda konaklayabilir, Kayseri veya Nevşehir'den gününbirlik gezi yapabilir, sıcak köy çöreği ve lezzetli yöresel yemekler tadabilirsiniz...



Bizi sosyal medyada da takip edin.

twitter.com/ORANKalkinma

youtube.com/OranKalkinmaAjansi

facebook.com/OrtaAnadoluKalkinmaAjansi





ORAN Orta Anadolu
Kalkınma Ajansı
Central Anatolia Development Agency

Kayseri Yatırım Destek Ofisi
Barbaros Mahallesi
Sümer Yerleşkesi
Kümeevler No:1 38080 Kocasinan/KAYSERİ
Tel: 0 (352) 352 6726

Sivas Yatırım Destek Ofisi
Akdeğirmen Mah. Höllüklük Cad.
No:39 58050 SİVAS
Tel: 0 (346) 222 0800

Yozgat Yatırım Destek Ofisi
Medrese Mahallesi
Hastane Caddesi
İş Bankası Üstü 5. Kat 66100 YOZGAT
Tel: 0 (354) 217 6726

www.oran.org.tr
yatirim.oran.org.tr

